

**Курганская областная универсальная  
научная библиотека им. А. К. Югова**

**ЗАУРАЛЬЕ –  
ТЕРРИТОРИЯ ЧТЕНИЯ –  
2015 г.**

**Материалы социологического исследования**

**Курган, 2016**

Составитель	Л. М. Самар
Дизайн обложки	Ю. В. Кустова
Ответственный за выпуск	О. А. Филимонова

Зауралье – территория чтения – 2015 : материалы социологического исследования / сост. Самар Л. М.; Курган. обл. универс. науч. б-ка им. А. К. Югова – Курган, 2016. – 32 с.

## **Зауралье – территория чтения**

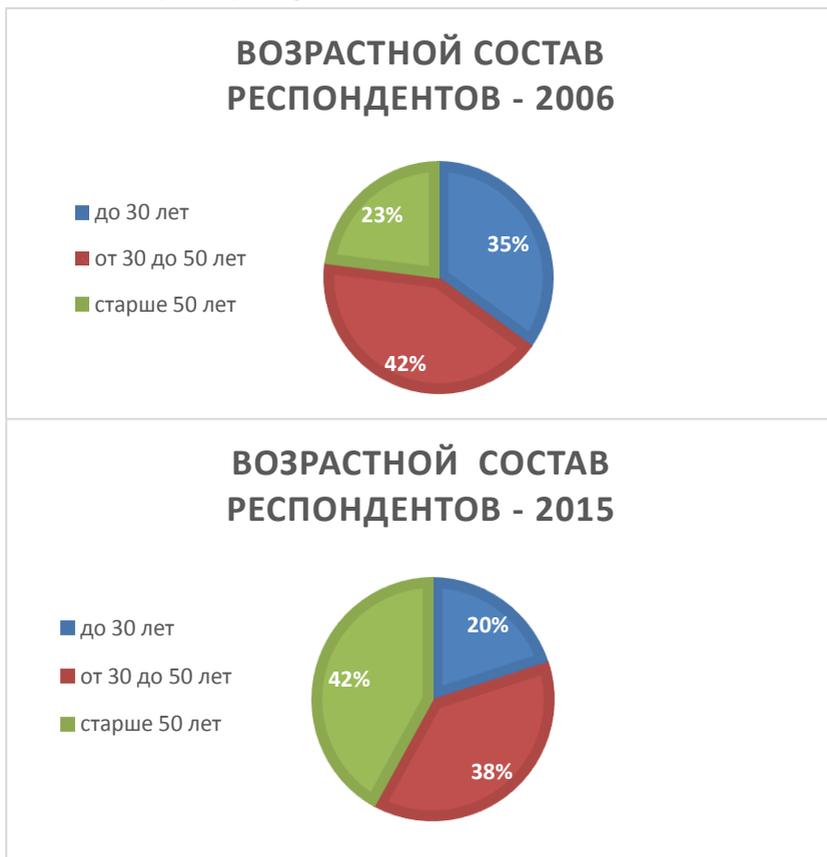
В 2006 году Курганская универсальная научная библиотека им. А. К. Югова провела исследование «Зауралье – территория чтения», целью которого было выявление интересов и предпочтений в сфере чтения у жителей области, определение путей совершенствования библиотечного обслуживания в поддержку и поощрение чтения.

В 2015 году, объявленном Годом литературы в России, библиотекой было проведено исследование, аналогичное проведённому в 2006 году. Целей у него было несколько: оценить, насколько изменились результаты по сравнению с предыдущими; смогли ли библиотеки удовлетворить читательские ожидания и пожелания к репертуару, найти своё место в свободном времени читателя, упрочить влияние чтения на межличностные отношения в семье, на работе, в учёбе и повседневной жизни; на основании результатов исследования – определить, в каком направлении библиотекам совершенствоваться, реализовывать задачи по продвижению чтения.

Объектом исследования стали читатели библиотек области (старше 18 лет), а предметом – отношение читателей к чтению, читательские предпочтения. В 2015 году было опрошено 2978 человек (1000 в 2006 г.). Анкеты для обработки поступили из 17 (в 2006 г. – 20) районов Курганской области (Альменевского, Белозерского, Варгашинского, Звериноголовского, Каргапольского, Катайского, Куртамышского, Мишкинского, Притобольного, Сафакулевского, Целинного, Частоозерского, Шадринского, Шатровского, Шумихинского, Щучанского).

## Структура состава респондентов

Большинство принявших участие в опросе 2015 года – женщины (73%). Мужчин – 27%.



Возрастной состав участников опроса разнообразен. Респонденты до 30 лет – 20%, от 30 до 50 лет – 38%, старше 50 лет – 42%. По сравнению с исследованием 2006 г. можно сделать вывод, что информационные технологии оставили возле компьютеров 15% молодёжи возрастом до 30 лет. «Университеты третьего возраста», желание общения, духовного наполнения людей, воспитанных на классических произведениях авторов совет-



ского периода, сделали своё дело – количество людей преклонного возраста среди участников опроса возросло с 23% до 42%.

40% респондентов имеют образование среднее специальное – незаконченное высшее (4%) и высшее (28%), среднее – 17%, ниже среднего – 9%. При этом 11% являются учащимися средних специальных и высших учебных заведений очной или заочной форм обучения. Можно также отметить, что чем выше уровень образования, тем чаще предпочтение отдаётся чтению.

### **Организация досуга**

По информации, полученной при обработке анкет, можно сделать вывод, что лидирующее место в проведении свободного времени занимает у молодёжи Интернет (50%) и компьютерные игры (22%), но стоит отметить, что чтение книг (35%) занимает такое же место в проведении свободного времени, как прослушивание музыки (36%) и просмотр телевизора. С возрастом пред-

почтения немного меняются: на первое место выходит просмотр телевизионных программ (63%), чтение книг (48%), газет (47%), журналов (40%), занятия с детьми и домашними делами. На графике видно, что по сравнению с результатами опроса 2006 года предсказуемо вырос процент использования Интернета с 8% до 40%.

Чтение в современных условиях – одна из наиболее доступных форм досуга наравне с телевидением и интернетом.



## **Роль книги и читательские предпочтения**

Результаты опроса показали, для большинства респондентов чтение – возможность получать знания:

- ✓ форма самообразования (34%),
- ✓ расширяет профессиональный кругозор (24%),
- ✓ способствует становлению культурной личности (27%).

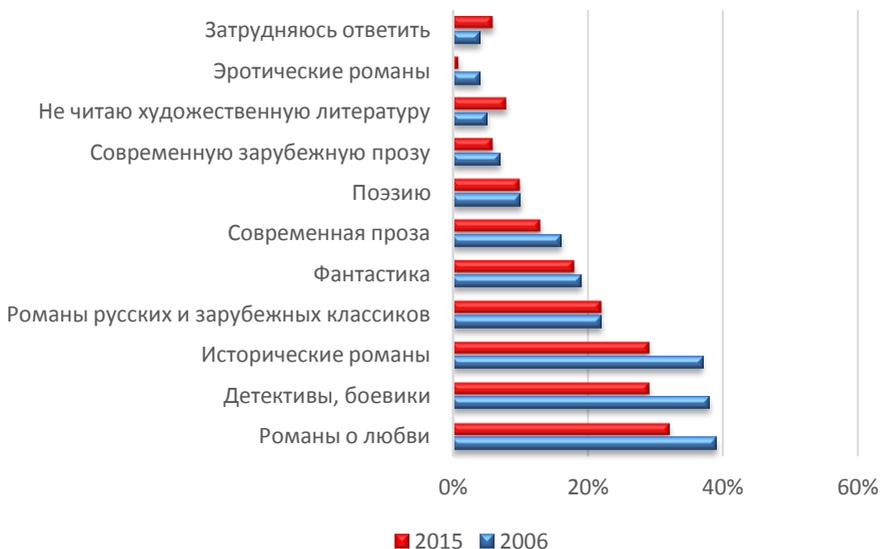
Для трети респондентов молодого возраста (до 30 лет) книга и чтение – помощники в обучении. В возрасте 30-50 лет акцент смещается на самообразование, расширение профессиональных знаний. Респонденты старше 50 лет просто не видят своей жизни без книг.

Для некоторых чтение – образ жизни и семейная традиция. Каждый второй опрошенный отмечает, что обсуждает прочитанное в кругу семьи. Такая традиция положительно сказывается на развитии и поддержании благоприятного микроклимата семьи.

Обсуждение прочитанных книг с коллегами по работе (32%) и учёбе (7%) также способствует налаживанию межличностных взаимоотношений, развивает кругозор.

Стремительное развитие электронных коммуникаций, по мнению половины опрошенных, не скажется на социокультурной значимости книги. Книга по-прежнему останется источником эстетического наслаждения, положительных эмоций. В свою очередь, без грамотности и навыков чтения использование современных электронных коммуникационных систем невозможно.

## Какую художественную литературу Вы читаете?



Большинство опрошенных читателей библиотек отдают предпочтение чтению книг (2006 г. – 71,7%, 2015 г. – 60%). Популярность журналов и газет несколько ниже (2006 г. – 59,1%, 2015 г. – 32% и 2006 г. – 46,6%, 2015 г. – 33% соответственно). В 2006 году интернетом для чтения пользовались 7,4% опрошенных, а в 2015 году эта цифра составила 26%.

Если в 2006 году при выборе художественной литературы почти 40% читателей предпочитали романы о любви, детективы, боевики, исторические романы, то в 2015 г. – только 30%. Интересен тот факт, что возросло количество людей, не читающих художественную литературу – 8,6% против 5,1% в 2006 г.

Относительно результатов исследования 2006 года на первое место по популярности в области художест-

венной литературы у молодёжи, опередив любовные романы, вышли детективы и боевики, а романы в свою очередь сравнялись с романами русских и зарубежных классиков и фантастикой. Среди респондентов в возрасте от 30 лет и старше разрыв между этими направлениями практически отсутствует.

Среди нехудожественной литературы сохранился устойчивый интерес к изданиям по ведению домашнего хозяйства (36%), о здоровом образе жизни (26%), о природе, животных, растениях (19%). Больше стали читать краеведческой литературы (22%; в 2006 г. – 16%), меньше об исторических событиях, биографии, мемуары (19%; в 2006 г. – 25,1%) и психологии (12%; в 2006 г. – 20%).

Молодые респонденты чаще стали увлекаться историей (16%), в равной степени (12%) читают энциклопедии, словари, справочники; психологии, о природе, животных, растениях, о здоровом образе жизни. Читатели средней и старших возрастных групп тяготеют к литературе о домашнем хозяйстве, ЗОЖ, по истории родного края.



## **Роль библиотеки**

Как показал опрос 2015 г. количество постоянных читателей, посещающих библиотеку не реже нескольких раз в месяц, уменьшилось в 2015 г. – 51% по сравнению с 2006 г. (72,6%). По диаграмме видно, как увеличилось количество респондентов, которые практически никогда не бывают в библиотеке (2015 г. – 17%, 2006 г. – 3%). Библиотекарям необходимо обратить своё пристальное внимание на эту категорию. Скорее всего, это посетители массовых мероприятий библиотеки или опосредованные читатели (литературу из библиотеки им приносят), и поэтому необходимо использовать все возможности библиотеки перевести их в категорию постоянных пользователей (изучить интересы данной категории пользователей, проводить обзоры литературы, ставить выставки-просмотры, акции по привлечению к книге и чтению, организовывать клубы по интересам и др.).

Интересны результаты ответов на вопросы **«Если Вы читаете, то где берёте книги, газеты, журналы?»**. Из таблиц видно уровень и разноплановость потребностей жителей Курганской области. Большинство из них, как и прежде, удовлетворяют свои потребности, приходя в библиотеку; некоторые осуществляют обмен книгами и периодическими изданиями, приобретают необходимую литературу самостоятельно. В связи с увеличением количества пользователей электронными информационными технологиями, больше людей стало обращаться к электронным библиотекам и там находить необходимую информацию.

## Где Вы берёте КНИГИ для чтения?

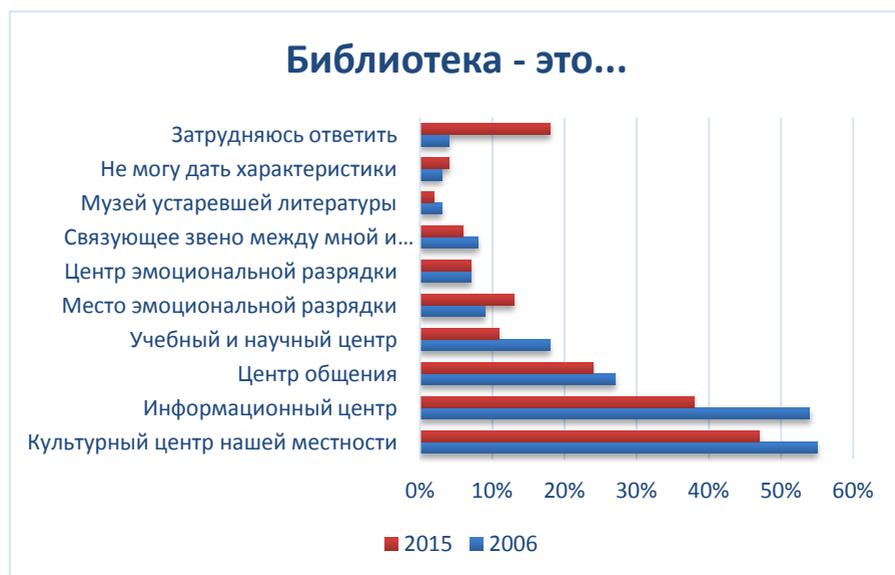
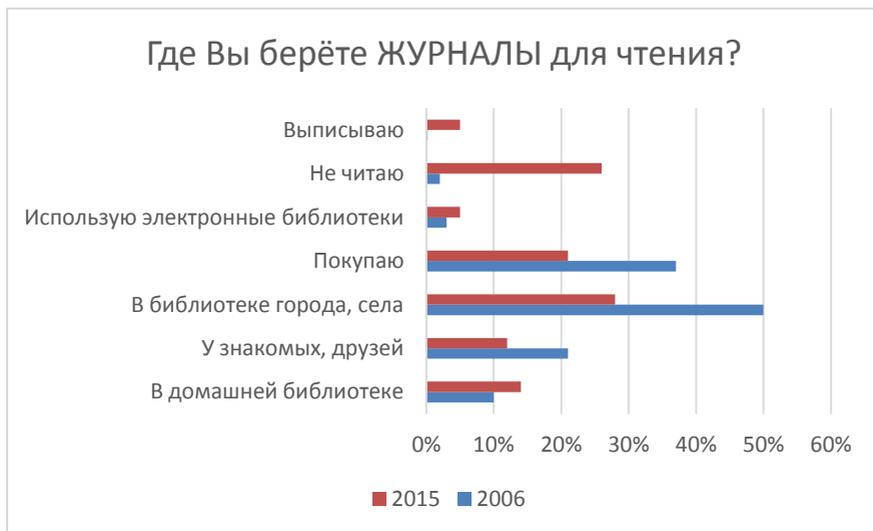


Из анализа анкет следует, что в 2015 году 58% (2006 г. – 70%) опрошенных респондентов предпочитают брать книги в библиотеке, причём почти в 3 раза увеличилось число пользователей электронных библиотек.

## Где Вы берёте ГАЗЕТЫ для чтения?



Газеты – так же, как и в 2006 году – пользователи берут в библиотеке, покупают или выписывают, но в то же время количество тех, кто не читает газет, возросло в 5 раз: с 2% в 2006 году до 10% в 2015 году.



Как возможность для чтения журналов, библиотека востребована у 28% (2006 г. – 50%). К сожалению, библиотеки не могут удовлетворить все запросы пользователей, поэтому читатели перестают читать печатную периодику. Большой популярностью пользуются электронные и телевизионные СМИ; непосредственно на сайтах издательств подписываются на нужные журналы.

На сегодняшний день более чем для половины опрошенных библиотека была и остаётся культурным и информационным центром, что особенно ценно на селе.

### **Основные выводы по результатам исследования:**

- Чтение книг и периодических изданий – наиболее популярные формы проведения свободного времени.
- Читатели традиционно выбирают книгу для чтения, следом идут газеты и журналы, интернет.
- Для большинства респондентов чтение – возможность получать знания.
- Каждый второй опрошенный обсуждает прочитанное в кругу семьи, что положительно сказывается на развитие и поддержание благоприятного микроклимата семьи.
- Несмотря на стремительное развитие электронных коммуникаций, по мнению половины опрошенных, социокультурная значимость книги сохранится. Книга по-прежнему останется источником эстетического наслаждения, положительных эмоций.

- Современные читатели с одинаковым интересом читают романы о любви, детективы, боевики, исторические романы, русскую и зарубежную классику.
- Среди нехудожественной литературы наиболее популярны издания по ведению домашнего хозяйства (2015 г. – 36%, 2006 г. – 32,7%), о здоровом образе жизни (2015 г. – 26%, 2006 г. – 27,8%), книги по истории края, города, села (2015 г. – 22%, 2006 г. – 16%), об исторических событиях, биографии, мемуары (2015 г. – 19%, 2006 г. – 25,1%), о природе, животных, растениях (2015 г. – 19%, 2006 г. – 20,6%).
- Большая часть опрошенных (51%) являются постоянными читателями библиотек, посещая библиотеку не реже нескольких раз в месяц. При этом среди них преобладают женщины.
- Для 58% опрошенных библиотека – одно из основных мест, где возможно взять для чтения необходимые книги.
- Более чем для половины опрошенных библиотека – это культурный и информационный центр.
- Сотрудники библиотек ведут инновационную работу по продвижению чтения, формируя у населения любовь к книге. Для этого библиотеки реализуют проекты и программы по патриотическому воспитанию молодёжи, профессиональной ориентации, нравственно-этического и эстетическому, экологическому воспитанию, программы по работе с

пенсионерами и инвалидами и др. Ведётся исследовательская работа, изучаются потребности читателей, их интересы. Проводятся мероприятия по созданию положительного имиджа библиотек.

### **Предложения:**

- Укреплять и совершенствовать положительный имидж библиотеки среди населения.
- Работать с целевыми группами, расширять категории населения, охватываемых библиотечными услугами.
- Руководителям библиотек необходимо обратить пристальное внимание на работу с библиотечными кадрами в плане проведения профессиональных обучающих семинаров и тренингов.
- Библиотекарям в работе необходимо активно использовать информационные технологии, что позволит создать на базе библиотек новые онлайн-услуги. Например: доступ к электронному каталогу, удалённая электронная запись в библиотеку, виртуальная справка, выставки, рекомендации по чтению и др. Становиться для читателя информационным проводником во всемирной паутине.

## Список литературы:

1. Зауралье – территория чтения: материалы социологического исследования [Текст] / сост. О. А. Чепарухина; Курган. обл. универс. науч. б-ка им. А. К. Югова. – Курган, 2007. – 28 с.
2. Книга и чтение в жизни южноуральского села: материалы социолог. исслед. и регион. науч.-практ. конф. (Челябинск, 28 нояб. 2005 г.) [Текст] / сост. Н. И. Шпади; Челяб. обл. универс. науч. б-ка.- Челябинск, 2006. – 144 с.
3. Кузьмин, Е. И. Оценка социальной эффективности деятельности по продвижению чтения [Электронный ресурс] / Е. И. Кузьмин, Э.А. Орлова, И.А. Урмина. – Режим доступа: <http://www.mcfr.ru/journals/91/244/37915/37991/> (26.02.2016)
4. Петрусенко, Т. В. Проблемы формирования библиотечных фондов публичных библиотек [Электронный ресурс] / Т.В. Петрусенко, И.В. Эйдемиллер – Режим доступа: [http://www.aselibrary.ru/press\\_center/journal/ubook/2009/20094/200942079/2009420792080](http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/ubook/2009/20094/200942079/2009420792080) (26.02.2016)

# Приложение 1

## Анкета

Уважаемые читатели!

Просим Вас принять участие в исследовании «Зауралье – территория чтения». Цель нашей анкеты – узнать, какое место занимает чтение в жизни Зауральцев. Это поможет определить пути совершенствования библиотечного обслуживания в поддержку чтения.

*Заранее благодарим за участие!*

### 1. Как Вы обычно проводите свое свободное время? (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Читаю книги
2. Читаю газеты
3. Читаю журналы
4. Смотрю телевизор
5. Слушаю музыку
6. Играю в компьютерные игры
7. Использую Интернет
8. Занимаюсь с детьми, домашними делами
9. Хожу в гости
10. Посещаю клуб, дискотеки, досуговый центр
11. Хожу в кафе, бар, ресторан
12. Занимаюсь спортом
13. Другой вариант \_\_\_\_\_
14. У меня практически нет свободного времени
15. Затрудняюсь ответить

### 2. Что Вы предпочитаете читать?

- |             |                           |
|-------------|---------------------------|
| 1. Книги    | 5. Другое                 |
| 2. Газеты   | 6. Вообще ничего не читаю |
| 3. Журналы  | 7. Затрудняюсь ответить   |
| 4. Интернет |                           |

### 3. Какую художественную литературу Вы читаете? (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Исторические романы	7. Романы о любви
2. Современную русскую прозу	8. Поэзию
3. Романы русских и зарубежных классиков	9. Эротические романы
4. Современную зарубежную прозу	10. Другое _____
5. Детективы, боевики	11. Не читаю художественную литературу
6. Фантастику	12. Затрудняюсь ответить

**4. Какую нехудожественную литературу Вы предпочитаете читать?** (Возможно несколько вариантов ответа)

1. По географии
2. По психологии
3. По религии
4. По философии
5. По истории, биографии великих людей, мемуары, дневники и т. п.
6. Книги по истории края, города, села, где Вы живёте
7. О природе, животных, растениях и т. д.
8. О компьютерах, программном обеспечении, информатике
9. Об оружии, о войне, о подвигах
10. Книги по народной (нетрадиционной) медицине
11. О здоровом образе жизни
12. Книги по домашнему хозяйству, о саде, огороде
13. Энциклопедии, словари, справочники
14. Книги о сексе
15. Книги по мистике, оккультизму, магии (сонники, гадания и др.)
16. Другое (что именно?) \_\_\_\_\_
17. Не читаю книги, читаю редко
18. Затрудняюсь ответить

**5. Если Вы читаете, то где берёте...** (отвечать по каждому столбцу; возможно несколько вариантов ответа)



	Книги	Газеты	Журналы
1. В домашней библиотеке	1	1	1
2. У знакомых, друзей	2	2	2
3. В библиотеке города, села	3	3	3
4. Покупаю	4	4	4
5. Использую электронные библиотеки	5	5	5
6. Другое	6	6	6

**6. Какое место в вашей жизни занимают книга и чтение?** (Возможно несколько вариантов ответа)

- |  |  |
|--|--|
| 1. Мне книги помогают в получении образования  | 5. Чтение для меня – семейная традиция |
| 2. Для меня чтение – это форма самообразования | 6. Не могу жить без книг               |
|  | 7. Книги читать не обязательно,        |

- |   |  |
|---|--|
| 3. Необходимы для того, чтобы расширить профессиональные знания | информацию можно получить из других источников |
| 4. Без книг нельзя стать культурным человеком                   | 8. Не читаю книги, читаю редко                 |
|   | 9. Другое                                      |
|   | 10. Затрудняюсь ответить                       |

**7. С кем Вы обсуждаете прочитанное?** (Возможно несколько вариантов ответа)

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. Дома, в семье         | 4. Другое               |
| 2. С коллегами по учёбе  | 5. Ни с кем не обсуждаю |
| 3. С коллегами по работе | 6. Затрудняюсь ответить |

**8. Чем вы руководствуетесь при выборе литературы?** (не более 3 вариантов)

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. Советами друзей и знакомых | 5. Литературными передачами   |
| 2. Советами родителей         | 6. Информацией в Интернете    |
| 3. Советами учителей          | 7. Выбираю самостоятельно     |
| 4. Советами библиотекаря      | 8. Другим (чем именно?) _____ |

**9. Как Вы представляете себе судьбу книги и чтения в эпоху электронных коммуникаций?** (Возможно несколько вариантов ответа)

1. Социально-культурная значимость книги сохранится всегда
2. Книга сохранится как источник эстетического наслаждения, положительных эмоций и просто увлекательного чтения
3. Грамотность и навыки чтения нужны и для пользователей электронных коммуникационных систем
4. Книги будут вытеснены другими источниками информации
5. Библиотечные фонды превратятся в музеи
6. Книги полностью заменит Интернет
7. Другое (что именно)? \_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

**10. Как часто Вы бываете в библиотеке?**

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. Не реже 1 раза в неделю | 4. Гораздо реже          |
| 2. Несколько раз в месяц   | 5. Практически никогда   |
| 3. Несколько раз в год     | 6. Затрудняюсь с ответом |

**11. Каков образ современной библиотеки в Вашем сознании?** (Возможно несколько вариантов ответа) **Библиотека – это:**

1. Культурный центр нашей местности 2. Информационный центр 3. Центр общения 4. Учебный и научный центр 5. Место интересного времяпровождения 6. Центр эмоциональной разрядки	7. Связующее звено между мной и культурой 8. Это музей устаревшей литературы 9. Я не могу дать никакой характеристики 10. Другое (что именно) _____ 11. Затрудняюсь ответить
--	--

**12. Напишите, какие книги, газеты, журналы Вам очень хотелось бы прочитать, но их нет в библиотеке?**

\_\_\_\_\_

**13. Книг какой тематики не хватает в библиотеке, которую Вы посещаете?**

\_\_\_\_\_

**Пожалуйста, сообщите сведения о себе:**

**Пол**

1. Мужской
2. Женский

**Возраст**

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| 1. До 20 лет   | 4. От 50 до 60 лет |
| 2. От 20 до 30 | 5. Свыше 60 лет    |
| 3. От 30 до 50 |                    |

**Образование**

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. Начальное             | 5. Незаконченное высшее |
| 2. Незаконченное среднее | 6. Высшее               |
| 3. Среднее               | 7. Второе высшее        |
| 4. Среднее специальное   | 8. Учёная степень       |

**Получаете ли Вы образование в данный момент?**

1. Учусь очно (где именно) \_\_\_\_\_
2. Учусь заочно (где именно) \_\_\_\_\_
3. Не учусь

**Ваше социальное положение?**

1. Работник аграрного сектора	2. Военнослужащий/МВД, охрана и т. п.
3. Рабочий промышленности	4. Госслужащий
5. Работник транспорта, связи	6. Руководитель
7. Работник торговли	8. Безработный
9. Финансовый работник	10. Инвалид
11. ИТР	12. Домохозяйка
13. Работник бюджетной сферы	14. Пенсионер
15. Предприниматель	16. Другое

**Благодарим за сотрудничество!**

## Результаты анализа анкет за 2015 год

### 1. Вы обычно проводите свободное время...

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Читаю книги	1365	46%
2	Смотрю телевизор	1698	57%
3	Читаю газеты	1205	40%
4	Читаю журналы	1120	37%
5	Занимаюсь с детьми, домашними делами	1183	40%
6	Слушаю музыку	811	27%
7	Хожу в гости	648	21%
8	Играю в компьютерные игры	422	14%
9	Занимаюсь спортом	342	11%
10	Посещаю клуб, дискотеки, досуговый центр	185	6%
11	Использую интернет	1199	40%
12	Хожу в кафе, бар, ресторан	48	2%
13	Нет свободного времени	153	5%
14	Рукоделие	103	3%
15	Затрудняюсь ответить	37	1%
16	Рыбалка	35	1%
17	Садоводство	137	5%
	Сумма:	10955	356%

### 2. Что Вы предпочитаете читать?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Книги	1803	60%
2	Газеты	973	33%
3	Журналы	947	32%
4	Интернет	784	26%
5	Другое	45	1%
6	Ничего не читаю	64	2%
7	Затрудняюсь ответить	55	1%
	Сумма:	4643	155%

### 3. Какую художественную литературу Вы читаете?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Романы о любви	948	32%
2	Детективы, боевики	871	29%
3	Исторические романы	864	29%
4	Романы русских и зарубежных классиков	659	22%
5	Фантастику	540	18%
6	Современную прозу	394	13%

7	Поэзию	296	10%
8	Современную зарубежную прозу	195	6%
9	Не читаю художественную литературу	256	8%
10	Эротические романы	46	1%
11	Затрудняюсь ответить	189	6%
12	Детскую	40	1%
	Сумма:	5298	175%

#### 4. Какую нехудожественную литературу Вы предпочитаете читать?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	По домашнему хозяйству, о саде, огороде	1067	36%
2	О ЗОЖ	788	26%
3	По истории, биографии, мемуары	586	19%
4	О природе, животных, растениях	569	19%
5	По психологии	379	12%
6	По народной медицине	427	14%
7	Книги по истории края, города, села	650	22%
8	Энциклопедии, словари	362	12%
9	По мистике, оккультизму, магии	135	4,5%
10	Об оружии, войне, подвигах	395	13%
11	По информатике	123	4%
12	По религии	137	4,6%
13	По философии	187	6%
14	По географии	191	6%
15	Затрудняюсь ответить	140	5%
16	О сексе	18	0,6%
17	Не читаю книги	187	6%
18	Другое	90	3%
19	Юридическая	69	2%
20	Вязание, кулинария	150	5%
21	Искусство	28	1%
22	Спорт	28	1%
	Сумма:	6706	221%

#### 5. Если Вы читаете, то где берёте...

...книги для чтения?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	В домашней библиотеке	895	30%
2	У знакомых, друзей	465	15%
3	В библиотеке города, села	1726	58%
4	Покупаю	681	23%
5	Использую электронные библиотеки	428	14%
6	не читаю	51	1%
7	Выписываю	20	1%
	Сумма:	4266	142%

**...газеты для чтения?**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	В домашней библиотеке	386	13%
2	У знакомых, друзей	272	9%
3	В библиотеке города, села	624	21%
4	Покупаю	1026	34%
5	Использую электронные библиотеки	147	5%
6	Не читаю	293	10%
7	Выписываю	268	9%
	Сумма:	3016	101%

**...журналы для чтения?**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	В домашней библиотеке	414	14%
2	У знакомых, друзей	368	12%
3	В библиотеке города, села	833	28%
4	Покупаю	620	21%
5	Использую электронные библиотеки	162	5%
6	Не читаю	776	26%
7	Выписываю	147	5%
	Сумма:	3320	111%

**6. Какое место в вашей жизни занимают книги, чтение?**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Помогают в получении образования	599	20%
2	Это форма самообразования	1022	34%
3	Для расширения профессиональных знаний	716	24%
4	Без книг нельзя стать культурным человеком	818	27%
5	Чтение для меня семейная традиция	488	16%
6	Не могу жить без книг	663	22%
7	Книги читать не обязательно, можно исп. другие источники	135	4%
8	Не читаю книги, читаю редко	217	7%
9	Другое	63	2%
10	Затрудняюсь ответить	320	11%
	Сумма:	5041	167%

**7. С кем Вы обсуждаете прочитанное?**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Дома, в семье	1332	45%
2	С коллегами по учебе	221	7%
3	С коллегами по работе	973	32%

4	С друзьями	162	5%
5	Ни с кем не обсуждаю	654	22%
6	Затрудняюсь ответить	196	6%
	Сумма:	3538	117%

### 8. Чем Вы руководствуетесь при выборе литературы?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Советами друзей и знакомых	888	30%
2	Советами родителей	149	5%
3	Советами учителей	207	7%
4	Советами библиотекаря	1059	35%
5	Литературными передачами	169	5%
6	Информацией в Интернете	545	18%
7	Выбираю самостоятельно	1671	56%
8	Другим (чем именно?)	5	0,1%
	Сумма:	4693	156%

### 9. Как Вы представляете судьбу книги и чтения в эпоху электронных коммуникаций?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Значимость сохранится всегда	1314	44%
2	Источник эстетического наслаждения, положит. эмоций	981	33%
3	Навыки чтения нужны для польз-я электронных систем	655	22%
4	Будут вытеснены др. источниками информации	249	8%
5	Библиотечные книги превратятся в музеи	134	4%
6	Книги заменит Интернет	321	10%
7	Другое	31	1%
8	Затрудняюсь ответить	295	10%
	Сумма:	3980	132%

### 10. Как часто вы бываете в библиотеке?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%
1	Не реже 1 раза в неделю	616	21%
2	Несколько раз в месяц	891	30%
3	Несколько раз в год	752	25%
4	Гораздо реже	225	7%
5	Практически никогда	515	17%
6	Затрудняюсь ответить	124	4%
	Сумма:	3123	104%

**11. Каков образ современной библиотеки в Вашем сознании? Библиотека – это:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%
1	Культурный центр нашей местности	1429	47%
2	Информационный центр	1145	38%
3	Центр общения	734	24%
4	Учебный и научный центр	345	11%
5	Место интересного времяпровождения	413	13%
6	Центр эмоциональной разрядки	210	7%
7	Связующее звено между мной и культурой	170	6%
8	Это музей устаревшей литературы	60	2%
9	Я не могу дать никакой характеристики	127	4%
10	Другое (что именно)	5	0%
11	Затрудняюсь ответить	4638	152%

**Пол:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%
1	Мужской	794	27%
2	Женский	2184	73%
	Сумма:	2978	100%

**Возраст:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%
1	До 20 лет	183	6%
2	20-30 лет	421	14%
3	30-50 лет	1116	38%
4	50-60 лет	843	28%
5	Старше 60 лет	415	14%
	Сумма:	2978	100%

**Образование:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%
1	Начальное	20	1,5%
2	Незаконченное среднее	249	8%
3	Среднее	512	17%
4	Среднее специальное	1188	40%
5	Незаконченное высшее	138	4%
6	Высшее	846	28%
7	Второе высшее	23	1,4%
8	Ученая степень	2	0,1%
	Сумма:	2978	100%

**Получаете ли Вы образование в данный момент?**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%ДОК.
1	Учусь очно	157	5%
2	Учусь заочно	174	5%
3	Не учусь	2418	81%
4	КГУ	125	5%
5	КГСХА	23	1%
6	В школе	110	3%
	Сумма:	2978	100%

**Ваше социальное положение:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	Абсолют. число	%
1	Работник аграрного сектора	71	2%
2	Военнослужащий	19	1%
3	Рабочий промышленности	56	2%
4	Госслужащий	55	2%
5	Работник транспорта, связи	72	2%
6	Руководитель	39	1%
7	Работник торговли	139	4%
8	Безработный	138	4%
9	Финансовый работник	38	1%
10	Инвалид	54	2%
11	ИТР	24	1%
12	Домохозяйка	208	7%
13	Бюджетник	1057	36%
14	Пенсионер	706	24%
15	Предприниматель	43	2%
16	Студент, учащийся	259	9%
	Сумма:	2978	100%

## Анализ анкет за 2006 год

### Как Вы обычно проводите свободное время?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Читаю книги	731	68,1
2	Смотрю телевизор	687	64,0
3	Читаю газеты	498	46,4
4	Читаю журналы	492	45,8
5	Занимаюсь с детьми, домашними делами	382	35,6
6	Слушаю музыку	356	33,2
7	Хожу в гости	237	22,1
8	Играю в компьютерные игры	145	13,5
9	Занимаюсь спортом	114	10,6
10	Посещаю клуб, дискотеки, досуговый центр	105	9,8
11	Использую интернет	87	8,1
12	Хожу в кафе, бар, ресторан	51	4,8
13	Нет свободного времени	39	3,6
14	Рукоделие	16	1,5
15	Затрудняюсь ответить	7	0,6
16	Рыбалка	5	0,5
17	Садоводство	0	0,0
	Сумма:	3952	368,0

### Что Вы предпочитаете читать?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Книги	770	71,7
2	Газеты	501	46,6
3	Журналы	635	59,1
4	Интернет	79	7,4
5	Другое	6	0,6
6	Ничего не читаю	13	1,2
7	Затрудняюсь ответить	18	1,7
	Сумма:	2022	188,3

### Какую художественную литературу Вы читаете?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Романы о любви	417	38,8
2	Детективы, боевики	412	38,4
3	Исторические романы	405	37,7
4	Романы русских и зарубежных классиков	233	21,7
5	Фантастику	207	19,3
6	Современную прозу	173	16,1

7	Поэзию	111	10,3
8	Современную зарубежную прозу	74	6,9
9	Не читаю художественную литературу	55	5,1
10	Эротические романы	44	4,1
11	Затрудняюсь ответить	43	4,0
12	Детскую	10	0,9
	Сумма:	2184	203,4

### Какую нехудожественную литературу Вы предпочитаете читать?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	По домашнему хозяйству, о саде, огороде	351	32,7
2	О ЗОЖ	299	27,8
3	По истории, биографии, мемуары	270	25,1
4	О природе, животных, растениях	221	20,6
5	По психологии	219	20,4
6	По народной медицине	186	17,3
7	Книги по истории края, города, села	172	16,0
8	Энциклопедии, словари	152	14,2
9	По мистике, оккультизму, магии	110	10,2
10	Об оружии, войне, подвигах	102	9,5
11	По информатике	96	8,9
12	По религии	81	7,5
13	По философии	76	7,1
14	По географии	74	6,9
15	Затрудняюсь ответить	71	6,6
16	О сексе	49	4,6
17	Не читаю книги	38	3,5
18	Другое	5	0,5
19	Юридическая	3	0,3
20	Вязание, кулинария	2	0,2
21	Искусство	2	0,2
22	Спорт	1	0,1
	Сумма:	2580	240,2

### Где Вы берёте книги для чтения?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	В домашней библиотеке	424	39,5
2	У знакомых, друзей	314	29,2
3	В библиотеке города, села	775	72,2
4	Покупаю	279	26,0
5	Использую электронные библиотеки	62	5,8
6	не читаю	10	0,9
7	Выписываю	0	0,0
	Сумма:	1864	173,6

### Где Вы берёте газеты для чтения?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.	%ОТВ.
1	В домашней библиотеке	146	13,6	18,6
2	У знакомых, друзей	103	9,6	13,1
3	В библиотеке города, села	374	34,8	47,6
4	Покупаю	429	39,9	54,6
5	Использую электронные библиотеки	17	1,6	2,2
6	Не читаю	18	1,7	2,3
7	Выписываю	1	0,1	0,1
	Сумма:	1088	101,3	138,4

### Где Вы берёте журналы для чтения?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.	%ОТВ.
1	В домашней библиотеке	109	10,2	12,7
2	У знакомых, друзей	232	21,6	27,0
3	В библиотеке города, села	547	50,9	63,6
4	Покупаю	404	37,6	47,0
5	Использую электронные библиотеки	34	3,2	4,0
6	Не читаю	18	1,7	2,1
7	Выписываю	2	0,2	0,2
	Сумма:	1346	125,3	156,5

### Какое место в вашей жизни занимают книги, чтение?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Помогают в получении образования	280	26,1
2	Это форма самообразования	376	35,0
3	Для расширения профессиональных знаний	318	29,6
4	Без книг нельзя стать культурным человеком	312	29,0
5	Чтение для меня семейная традиция	173	16,1
6	Не могу жить без книг	307	28,6
7	Книги читать не обязательно, можно использовать другие источники	34	3,2
8	Не читаю книги, читаю редко	44	4,1
9	Другое	8	0,7
10	Затрудняюсь ответить	64	6,0
	Сумма:	1916	178,4

### С кем Вы обсуждаете прочитанное?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Дома, в семье	546	50,8
2	С коллегами по учебе	176	16,4

3	С коллегами по работе	405	37,7
4	С друзьями	55	5,1
5	Ни с кем не обсуждаю	198	18,4
6	Затрудняюсь ответить	76	7,1
	Сумма:	1456	135,6

### Как Вы представляете судьбу книги?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Значимость сохранится всегда	544	50,6
2	Источник эстетического наслаждения, положит. эмоций	492	45,8
3	Навыки чтения нужны для польз-я электронных систем	268	25,0
4	Будут вытеснены др. источниками информации	57	5,3
5	Библиотечные книги превратятся в музеи	43	4,0
6	Книги заменит Интернет	49	4,6
7	Другое	0	0,0
8	Затрудняюсь ответить	113	10,5
	Сумма:	1566	145,8

### Как часто вы бываете в библиотеке?

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%
1	Не реже 1 раза в неделю	339	31,6
2	Несколько раз в месяц	441	41,1
3	Несколько раз в год	189	17,6
4	Гораздо реже	33	3,1
5	Практически никогда	34	3,2
6	Затрудняюсь ответить	38	3,5
	Сумма:	1074	100,0

### Библиотека – это:

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Культурный центр нашей местности	592	55,1
2	Информационный центр	580	54,0
3	Центр общения	291	27,1
4	Учебный и научный центр	201	18,7
5	Место интересного времяпрепровождения	103	9,6
6	Центр эмоциональной разрядки	76	7,1
7	Связующее звено между мной и культурой	91	8,5
8	Музей устаревшей литературы	37	3,4
9	Не могу дать характеристики	32	3,0
10	Другое	0	0,0
11	Затрудняюсь ответить	43	4,0
	Сумма:	2046	190,5

**Пол:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%
1	Мужской	284	26,4
2	Женский	790	73,6
	Сумма:	1074	100,0

**Возраст:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%
1	До 20 лет	162	15,1
2	20-30 лет	227	21,2
3	30-50 лет	446	41,6
4	50-60 лет	184	17,2
5	Старше 60 лет	54	5,0
	Сумма:	1073	100,0

**Образование:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%
1	Начальное	22	2,0
2	Незаконченное среднее	101	9,4
3	Среднее	181	16,8
4	Среднее специальное	395	36,8
5	Незаконченное высшее	115	10,7
6	Высшее	246	22,9
7	Второе высшее	12	1,1
8	Ученая степень	2	0,2
	Сумма:	1074	100,0

**Получаете ли Вы образование в данный момент?**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%ДОК.
1	Учусь очно	131	12,2
2	Учусь заочно	113	10,5
3	Не учусь	761	70,9
4	КГУ	2	0,2
5	КГСХА	1	0,1
6	В школе	53	4,9
	Сумма:	1061	98,8

**Ваше социальное положение:**

№:	ЗНАЧЕНИЯ:	F	%
1	Работник аграрного сектора	39	3,7
2	Военнослужащий	16	1,5
3	Рабочий промышленности	29	2,7
4	Госслужащий	53	5,0

5	Работник транспорта, связи	35	3,3
6	Руководитель	17	1,6
7	Работник торговли	37	3,5
8	Безработный	54	5,1
9	Финансовый работник	21	2,0
10	Инвалид	5	0,5
11	ИТР	24	2,3
12	Домохозяйка	45	4,2
13	Бюджетник	383	36,1
14	Пенсионер	108	10,2
15	Предприниматель	10	0,9
16	Студент, учащийся	186	17,5
	Сумма:	1062	100,0