

БУМАЖНАЯ ПЕРИОДИКА В БИБЛИОТЕКЕ: ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ?



Что такое периодика? Привычные всем яркие подшивки журналов, радующие глаз и душу превлукшением чего-то нового и интересно-го... Строгие чёрно-белые строки газет... Читатели, листаящие страницы, увлечённые, а иногда и возмущённые отсутствием нужного номера... Кажалось, так будет ещё долгие и долгие годы. Однако жизнь не стоит на месте, и вездесущие глобальные сети вторглись в устоявшийся библиотечный мир, дополнили и разнообразили его – и постепенно, исподволь перетянули в электронные недра львиную долю информации.

Чем больше потенциальных пользователей бумажной прессы получают необходимые знания с помощью компьютера, тем чаще возникает вопрос об актуальности сохранения и использования традиционного фонда периодики. Непростой вопрос, согласитесь. Патентно-технический отдел Курганской областной универсальной научной библиотеки им. А.К. Югова располагает достаточно большим фондом периодических изданий. В 1990–2000-х гг. отдел получал около 200 наименований журналов и газет, активно использо-



Светлана Леонидовна ЛАПИНА,
библиограф патентно-технического отдела Курганской областной
универсальной научной библиотеки им. А.К. Югова

завшихся читателями. В последующем десятилетии количество выписываемой периодики постепенно уменьшалась. Некоторые издательства сокращали тиражи, увеличивали стоимость подписки, меняли формат и содержание журналов либо вовсе прекращали их выпуск. Определённые проблемы для библиотеки в отдельные годы возникали вследствие недостаточного финансирования: в фонде периодики появились пробелы. Читатели лишились возможности поработать со свежими выпусками ряда журналов. Иной раз в годовой подшивке отсутствовали отдельные номера.

С появлением в библиотеке Интернета для сотрудников и читателей открылась масса новых возможностей. Большинство российских и зарубежных печатных изданий создало свои сайты и предоставило пользователям электронные версии журналов и газет. Казалось бы, проблема с лакунами в библиотечном фонде решена. Однако заменить печатную периодику полностью электронная версия не может. Зачастую издатели, чтобы сохранить тиражи, ограничивают доступ к полнотекстовым архивам своих журналов. Пользователю предлагается демоверсия номера – его первые страницы. Весь же номер рекомендуется купить за определённую плату. Из опыта знаем, что читатель, приходя в библиотеку, рассчитывает на бесплатное получение ин-



Любовь Николаевна ВОЙТОВА,
библиотекарь патентно-технического отдела

www.delpress.ru/газета/Коммерсантъ_понеделник_суббота/архив/2014/11473

Подписчикам Издателям Коллегам Агентам Маркетологам Каталог Контакты



Мир человека (1279) → Общественно-политические издания (1)
Коммерсантъ (понеделник - суббота) → Архив →

Газета
Коммерсантъ
(понеделник
- суббота)
№ 185т за 2014 год
(13.10.2014)

Купить
29.50 р.

Мир человека (1279) → Общественно-политические издания (1)
Коммерсантъ (понеделник - суббота)

Электронная (e) версия (доставка первая стр.)
7906.00 р. / 12 мес

Ежедневная, общенациональная деловая газета, оперативно отражающая новости экономики, политики и бизнеса в стране и регионах, а также главные события в обществе, культуре и спорте. Адресована руководителям предприятий, политикам, бизнесменам и деловым людям. Надавая пользуется многолетним доверием и уважением читательской аудитории. Вы можете оформить подписку на газету Коммерсантъ (понеделник - суббота) на 2015 год очный или заказать по телефону (495) 789-86-40. Стоимость подписки на газету Коммерсантъ (понеделник - суббота) и другие издания из рубрики «Общественно-политические издания» актуальны на 14.10.2014.

8+1 2 1 3 1

Доставка заказной бандеролью бесплатна;
Газета выходит ежедневно;
формат А2;
вес 184 гр.;
12 стр.;



Ссылка номер газеты Коммерсантъ (понеделник - суббота)

подписаться на газету Коммерсантъ (понеделник - суббота)

Обратите внимание

формации. Поэтому журнал в традиционном варианте, имеющийся в фонде, в полном объёме удовлетворит его запрос, ведь при желании нужные страницы можно оцифровать с помощью сканера или же просто сделать ксерокопию.

Многие библиотеки, чтобы полнее комплектовать и раскрывать фонд периодических изданий, часть подписки осуществляют в электронном виде.

...издатели, чтобы сохранить тиражи, ограничивают доступ к полнотекстовым архивам своих журналов.

Электронная версия подписки на некоторые дорогостоящие издания немного дешевле, чем традиционная. Наша библиотека пока не имела опыта подписки на электронные версии, коллеги же из других регионов, использующие комбинированную подписку, считают, что такой вариант даёт возможность работы с глубокими по ретроспекции архивами, поиска сразу по всем изданиям, распечатки интересующих статей и т.д., что может принести ощутимую пользу посетителям библиотеки.

Чаще всего полные тексты статей в электронном виде предоставляют для открытого доступа популярные и научно-популярные журналы: «Радио», «Мир ПК», «За рулем», «Техника – молодёжи», «Оружие» и др. Однако и многие издания финансовой и экономической направленности, напри-

мер, «Экономические науки», «Экономика и организация промышленного производства», «Вестник МГУ: серия «Экономика», «Справочник кадровика» и др., считают возможным ознакомить читателей с полными текстами своих публикаций.

Помимо Интернета, с электронными версиями журналов можно поработать в программе «КонсультантПлюс» (раздел «Пресса и книги»). Здесь представлены издания экономической и юридической тематики. Но количество их ограничено и обусловлено выбором создателей ПО. Как правило, хронологический охват источников составляет последние пять-семь лет. Кроме того, представлено не всё содержание номеров, а только самые актуальные статьи. В качестве примера приведём журнал «Делопроизводство». Преподаватели одного из факультетов Курганского государственного университета рекомендуют студентам для прочтения статьи из конкретных номеров этого журнала. В фонде нашей библиотеки имеются не все выпуски вследствие пробелов в получении. Выполняя поиск с помощью Интернета, читатель сталкивается с тем, что в электронном варианте есть лишь издания за два последних года. Программа «КонсультантПлюс» предоставляет выборочные публикации данного

The screenshot shows a web browser window with the URL ecotrends.ru/archive. The page features the logo for 'ЭКО' (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ) and a navigation menu with links: 'Анонсы', 'О сайте', 'О журнале', 'О редакции', 'Авторам', 'Подписка', 'Контакты'. The main content area is titled 'Архив' and lists years from 2010-2019 down to 1970-1979. A sidebar on the left contains a 'Редакционный раздел' with links to 'Главная', 'Архив', 'Авторы', 'Рубрики', and 'Copyrights'. Below this, statistics are shown: 'Пользователи: 790', 'Статьи: 1885', 'Просмотры материалов: 2720476'. A 'Свежий номер' link is also present. On the right, there is a search bar and a message: 'Дорогие читатели, предлагаем вашему вниманию подборку публикаций нашего журнала по проблемам ресурсной экономики'. At the bottom right, a section titled 'Последние обновления на сайте' is visible.

журнала с 2007 г. Студентам же рекомендуют статьи 2002, 2005 гг., содержание которых необходимо изучить в рамках учебной программы. Поэтому хотелось бы, чтобы «бумажная» подписка по возможности была без лакун.

В некоторых ситуациях электронная версия успешно дополняет имеющийся в наличии печатный источник. Так, в № 11 журнала «Экономические науки» за 2013 г. по причине типографского брака отсутствовала нужная читателю страница. Благодаря тому, что электронный архив журнала достаточно полон и доступен для чтения, запрос читателя удалось выполнить полностью.

Безусловно, электронные издания имеют ряд преимуществ, среди которых скорость получения информации, экономичное использование библиотечных площадей и т.д. Однако существует и своя «тёмная сторона». Определённую проблему представляет сохранность цифровой информации, а также надёжность всей системы электронного взаимодействия. Может случиться так, что в момент обращения читателей по какой-то причине не будет доступа к Интернету или произойдёт отключение электроэнергии. Традиционные же источники практически всегда в распоряжении пользователей. Надёж-

ность и доступность печатного варианта издания – одна из причин, по которой рынок бумажной прессы сохраняет устойчивость. Кроме того, традиционное печатное издание позволяет лучше сосредоточиться на тексте, глубже его осмыслить, полнее воспринять. Немаловажно и то, что чтение с печатного листа меньше утомляет глаза и менее вредно для здоровья, чем чтение с монитора.

Электронная версия подписки на некоторые дорогостоящие издания немного дешевле, чем традиционная.

Если сравнивать в процентном соотношении количество справок, выполненных с помощью печатных и электронных периодических изданий в нашем отделе, пропорции будут примерно таковы: 70% бумажных и 30% электронных, что подтверждает востребованность и нужность традиционного фонда периодики.

Главная задача современной библиотеки – помочь читателю, обеспечить ему кратчайший путь к необходимой информации. Интернет в контексте этой задачи не вытесняет печатную периодику, а позволяет сочетать различные источники информации. Посетители должны иметь доступ к любому желаемому формату изданий.

zhurnaly.biz/xfsearch/%D2%E5%F5%ED%E8%EA%E0+%EC%EE%EB%EE%E4%E5%E6%EB/

ГЛАВНАЯ ТЕМАТИКИ АЛФАВИТ ПОПУЛЯРНЫЕ А-Я ПОПУЛЯРНЫЕ А-Z КАРТА САЙТА

Поиск...

журналы онлайн » Техника молодежи

