



ЧИТАТЕЛЬ И ПЕРИОДИКА:

ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЙ КУРГАНСКОЙ ОУНБ

ОЛЬГА МЕНЬЩИКОВА

По значимости, оперативности, востребованности пользователями периодика занимает в библиотеке первое место. Имея в своем распоряжении достаточно широкий круг периодических изданий, работники библиотек могут удовлетворять разнообразные информационные запросы читателей даже в условиях тотального дефицита средств на комплектование книжных фондов. Очень важно правильно определить в современном многообразии периодических изданий те из них, что оптимально соответствуют информационной функции конкретной библиотеки. Сотрудники патентно-технического отдела Курганской ОУНБ с января по август 2001 г. провели исследование "Читатель и периодика". Его цель: выявление пробелов в комплектовании фондов библиотеки периодикой по технике и экономике, установление соответствия этих фондов запросам потребителей, совершенствование реализации информационной функции библиотеки.

Исследование проводили методами статистического анализа, наблюдения и анкетирования пользователей технической и экономической периодики.

Для статистического анализа мы выбрали показатели использования периодики с 1996 по 2000 г. Фонд периодики патентно-технического отдела на 01.01.2001 г. насчитывал 620 наименований журналов, 59 газет, 50 информационно-библиографических изданий.

С 1990 г. начался бурный рост числа разнообразных периодических изданий в стране. Патентно-технический отдел в те годы старался выписывать все издания, касающиеся его тематики. В результате такой политики комплектования в отделе резко возросла выдача периодики.

Для удобства обслуживания читателей в 1997 г. здесь была организована кафедра выдачи периодики. За прошедшие годы нововведение вполне оправдало себя. Во-первых, запросам читателей уделяется больше внимания. Во-вторых, библиотекари, постоянно работающие с перио-

дикой, лучше знают ее содержание, а значит, могут рекомендовать издание по любой теме. В-третьих, сотрудники кафедры способны оказать помощь в подборе материала по компьютерной БД "Актуальные вопросы экономики". В-четвертых, в результате выдача периодики увеличилась более чем в 3 раза, хотя число получаемых изданий с каждым годом постоянно сокращается по известным причинам.

Общее количество выданной периодики с 1997 г. держится примерно на одном уровне — около 100 тыс. экземпляров. Подписка в 2000 г. уменьшилась по сравнению с 1997 г. на 326 наименований (43,6%). Но качественные и количественные показатели выдачи журналов по отраслям знания, на наш взгляд, улучшились. Заметно выросла выдача изданий по электротехнике, строительству, транспорту, информационно-библиографических публикаций, однако несколько уменьшилась — по машиностроению, быту (сюда входят журналы мод, по вязанию и прическам, дизайну офиса и жилища, рукоделию и др.), а также по экономике. Подписка именно на эти издания у нас значительно сократилась.

Коллектив отдела старается возместить недостатки и ограни-

Ольга Петровна МЕНЬЩИКОВА, заведующая патентно-техническим отделом Курганской областной универсальной научной библиотеки имени А. К. Югова.

чения в комплектовании более эффективным, качественным использованием имеющейся периодики. С 1995 г. ведется электронная картотека "Актуальные вопросы экономики". На начало 2001 г. в нее было внесено 5457 записей, в 2000 г. по этой картотеке выполнено 128 справок. На основе этой БД формируется тематическая картотека "Финансы развитых стран мира" (на карточках). Для читателей по материалам БД распечатываются тематические списки публикаций. Так, в 2000 г. составлено и распечатано семь наименований таких списков: "Инфляция", "Риски в бизнесе", "Мировая экономика", "Инвестиции", "Региональная экономика", "Технология карьеры: управление персоналом", "Конкуренция и конкурентоспособность".

Большую помощь в подборе публикаций по компьютерным технологиям оказывает сформированная в 1997 г. и ведущаяся по сей день картотека "Современный компьютер". Выдача компьютерных журналов начиная с 1997 г. постоянно возрастает, хотя число выписываемых отделом названий значительно сократилось.

В 1997 г. отдел выписывал 123 названия журналов и 26 газет по экономике, а в 2000 г. осталось 76 названий журналов, а газет только 9. По основным техническим дисциплинам мы получали в 1997 г. 72 журнала, а в 2000 — только 34; из 46 журналов бытовой тематики осталось только 12. От некоторых изданий мы отказались сознательно. Например, теперь *не выписываем* издания с ценами на товары, так как они дорого стоят, занимают много места и очень быстро устаревают. Подобные издания целесообразнее заменить электронной базой данных. Периодику на дискетах и компакт-дисках мы передали в информационный центр. Кроме того, предприняли одну непопулярную меру, которая также сократила выдачу экономической периодики. Речь идет о ежене-

дельнике "Бюллетень иностранной коммерческой информации", который пользуется очень большим спросом. В связи с варварским отношением к нему читателей (буквально половина страниц была вырвана) мы были вынуждены установить небольшую плату за его выдачу.

Количество информационных изданий с 50 названий в 1997 г. снизилось до 10 в 2000-м. Реферативных журналов было в нашем фонде 18, осталось 4, из 7 изданий экспресс-информации осталось 4, из 14 наименований библиографической информации — только 2. "Новых промышленных каталогов" мы раньше выписывали 11 серий, теперь ни одной. Эта информация не подлежит длительному хранению, поскольку носит оперативный характер. Через несколько лет этого фонда в отделе не останется, что для научной библиотеки нонсенс.

Использование читателями картотек и библиографических списков, составленных сотрудниками отдела, отмечается в листках статистики кафедры периодики как выдача библиографических пособий. Эта мера несколько увеличивает цифровые показатели выдачи библиографических изданий, но не меняет ситуацию в целом.

Метод наблюдения мы использовали для изучения спроса на наиболее дорогостоящие периодические издания, получаемые отделом. Для этого в течение 2000 г. вели "Листок учета выдачи дорогостоящих изданий", в который были внесены 16 названий, стоимость полугодовой подписки на каждое из которых превысила 1000 рублей. Анализируя итоги, мы сверили список этих изданий с "Каталогом периодики Курганского государственного университета". В нем присутствуют из перечисленных в нашем списке только два наименования: газета "Налоги" и журнал "Автомобильная промышленность". Доступ к этим изданиям для читателей, не являющихся студентами, у нас

более свободный, да и количество запросов говорит об их востребованности, по этим причинам мы и не смогли от них отказаться, к тому же журнал "Автомобильная промышленность" выписывается нашей библиотекой с 1946 г., и никакая другая библиотека региона не хранит периодические издания столько времени.

Результаты проведенной работы помогли нам добиться восстановления подписки на некоторые журналы в 2001 г. Мы отказались только от информационного издания "Государственные стандарты" по причине его дороговизны, а также потому, что в этом указателе кроме номера и названия ГОСТа ничего нет. Сами тексты мы давно не комплектуем: при необходимости есть возможность пользоваться через Интернет электронной библиотекой стандартов.

В нашем исследовании мы учли также данные, полученные при анализе картотеки отказов кафедры периодики патентно-технического отдела. Эта картотека за 2000 г. содержит 50 названий журналов и газет, на которые читатели ПТО получили отказ из-за их отсутствия. Всего за 2000 г. в ней зарегистрировано 1445 отказов; 736 отказов приходится на особенно часто спрашиваемые издания и 709 на редко спрашиваемые. 17 названий, внесенных в картотеку отказов, по результатам исследования были вновь выписаны в 2001 г.

Подводя общие итоги, мы констатировали: если какое-либо специализированное издание отсутствует в фонде КОУНБ, то читателям города и области его взять уже нигде — другие библиотеки таковых не имеют. Поэтому очень важно выписывать специальные издания по технике и экономике, так как они необходимы для развития научного, промышленного потенциала и в целом экономики региона.

Эффективность использования фонда периодики по технике и экономике выявлялась методом

анкетирования пользователей патентно-технического отдела.

В 2000 г. на кафедру периодически патентно-технического отдела записались 1374 читателя, что составляет 11,9% общего числа. Исследование базировалось на случайной выборке. Было распространено 100 анкет, получено и обработано 100%.

Основную группу читателей составляют специалисты с высшим образованием (55%), среднее специальное образование имеют 10% опрошенных, 34% — среднее и 1% — неоконченное среднее.

Соотношение образовательного уровня (55% имеющих высшее и 10% среднее специальное образование) и профессиональной деятельности (55% студентов) указывает на то, что многие пользователи получают вторую профессию. Цели обращения к периодическим изданиям обусловлены возрастом и образованием респондентов. Почти по равным долям распределились основные цели, побуждающие обращаться к периодике: учеба — 4%; самообразование — 48%; работа — 41%.

Пользователей кафедры периодики прежде всего интересуют источники экономической (70%) и технической (38%) информации. Есть интерес и к общенаучной (14%), юридической (2%), научно-популярной (3%) информации.

С сожалением приходится отметить, что фонд периодики па-

тентно-технического отдела по содержанию не совсем удовлетворяет 53% пользователей; полностью не удовлетворяет 3% опрошенных. 44% находят всю нужную информацию в имеющихся периодических изданиях.

Хотя большинство пользователей не совсем удовлетворены содержанием фонда периодики, в то же время только 6% опрошенных отметили, что часто получают отказ на запрошенные источники информации, 6% — что только иногда не получают востребованных изданий, 88% респондентов считают, что им отказывают в получении информации нечасто. Многие пользователи к тому же затруднились назвать конкретные издания, которые надо бы, по их мнению, иметь в библиотеке.

Анализируя причины отказов потребителям в источниках оперативной информации, мы поняли, что главная из них — отсутствие издания в библиотеке (45%), чаще всего оно имелось раньше, но из-за финансовых факторов его нет в фонде за тот или иной период. 40% отказов получены вследствие занятости издания другими пользователями. Только 13% отказов составляют названия, которые библиотека никогда не выписывала. Тревожная картина вырисовывается с испорченными изданиями, в которых не хватает страниц (9% отказов). По 1% читателей получали отказ на

нужное издание по причине его утери и недопоставки почтой.

Полезность исследования "Читатель и периодика" для нашей библиотеки очевидна. Оно показало, что периодические издания необходимы читателям, в первую очередь, для практической работы. Результаты, полученные методом наблюдения, доведенные до сведения администрации библиотеки, помогли нам, как уже говорилось, добиться восстановления подписки на некоторые издания в 2001 г. Вместе с тем исследование выявило и недостатки в работе с фондом периодики, значение которой при дефиците других видов изданий постоянно возрастает. Например, проведенный опрос выявил проблему плохого ориентирования пользователей в фондах периодики, имеющейся в библиотеке.

Обобщенные результаты исследования помогли нам сформулировать задачи на перспективу. Необходимо создавать и совершенствовать систему электронной доставки документов, развивать недорогие схемы межбиблиотечного абонементов; активизировать корпоративные связи между библиотеками города по предоставлению читателям нужной им информации в удобном для них месте, а также предпринять усилия для создания группы библиотек, способных обмениваться региональными ресурсами.

ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР В АСПИРАНТУРУ:

- по научной специальности 05.25.03 "БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ, БИБЛИОГРАФОВЕДЕНИЕ И КНИГОВЕДЕНИЕ". Формы обучения — очная, заочная и соискательство.

Подготовка к сдаче кандидатских экзаменов по научной специальности, философии, педагогике, отечественной истории и иностранному языку осуществляется на договорной основе. Для сторонних учреждений и организаций прием в аспирантуру и в группу соискательства проводится на договорной основе.

Иногородним общежитие не предоставляется.

Телефон Учебного центра: 202-93-12.

ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!