

Юговка. Пушкинская карта. Опыт реализации программы

Теремова Анна Васильевна, заведующая Отделом внешних коммуникаций.
Курганская областная универсальная научная библиотека им. А. К. Югова.

kounb.mark@mail.ru

Ключевые слова: команда, подбор мероприятий, билетный оператор, проблемы подключения.

Юговка начала работу по подключению к проекту «Пушкинская карта» в сентябре 2021 года. Работа велась по нескольким направлениям: поиск билетного оператора; заключение с ним договора; подключение терминала библиотеки на сайте PRO.Культура.РФ. Параллельно шла работа по разработке концепции и плана мероприятий.

Первый шаг

Приказом по учреждению закреплён сотрудник, ответственный за программу, в том числе за оказание помощи в оформлении «Пушкинских карт». Закреплена команда по разработке концепции и афиши мероприятий Юговки. Команда это - руководитель, организатор-методист, специалист (бухгалтер) и специалисты библиотеки, которые проводят мероприятия.

Второй шаг

План мероприятий, разработка самих мероприятий (интерактивов), составление афиши. Проведение репетиций мероприятий. Написание анонсов. Подбор фотографий.

Третий шаг

На официальном сайте библиотеки сделан специальный раздел, посвящённый «Пушкинской карте» и содержащий в себе полную информацию о программе <http://yugoalib.ru/site/category/129>.

Четвертый шаг

Поиск билетного оператора; заключение с ним договора. Закрепление терминала библиотеки на сайте PRO.Культура.РФ.

Пятый шаг

Обучение сотрудника по заполнению анонсов и билетов в личных кабинетах администратора на сайте билетного оператора и сайте PRO.Культура.РФ.

Шестой шаг. Реклама

Наглядные материалы о возможности оформления «Пушкинской карты». На раздаточном материале, распространяемом на мероприятиях Юговки, присутствует информация об афише и ссылки (коды) на ресурсы для дальнейшего самостоятельного ознакомления и покупки билетов. Реклама в СМИ, в соц. сетях, походы в школы, техникумы, колледжи. Производятся рассылки по эл. адресам и в мессенджерах. Реклама на мероприятиях областного и окружного уровня.

Седьмой шаг.

Консультации по получению «Пушкинской карты», по покупке билетов.

Ура! Мероприятие!

Руководитель и команда из трёх человек составили первую афишу Юговки. Сейчас афиша дополняется интерактивными мероприятиями.

Креативная группа уже знала, какие мероприятия вызывают интерес. На основе этого она предположила, что в этой же концепции может завлечь молодых читателей настолько, что им не жалко будет за это заплатить – деньгами не только «культурными», но и своими.

Многие специалисты библиотеки участвуют не в одном, а в двух или трёх мероприятиях. Поэтому план мероприятий нужно было распределить так, чтобы в работе сотрудников не было наложений, имелись свободные залы и достаточно посадочных мест, а также хватало мультимедийной аппаратуры.

Стоимость мероприятия определялась специалистом библиотеки из себестоимости услуги плюс 10–20 %. Чтобы оплата проходила гарантированно, смотрели на платежеспособность населения и ставили приемлемую стоимость.

В сентябре 2021 года Юговка выбрала в качестве билетной системы Quick Tickets (ею уже успешно пользуются театр кукол «Гулливвер» и Драмтеатр). Был заключён договор. Специалист банка настроил оплату по терминалу совместно с билетной системой. Первый билет в Юговке купили 5 октября – на программу «Книжная история» в Музее книги.

В пакете договора для театров стояло условие – 7 % от продаж. За три месяца работы проекта «Пушкинская карта» в Юговке не было продано столько билетов, сколько могут продать театры с их большими залами (в тот момент в учебных заведениях была удалёнка и карантин). Поэтому компания Quick Tickets, пересмотрев договор, попросила с нового года плату в 10 тыс. руб. в месяц, чего библиотека на тот момент позволить себе не могла.

В связи с этим в 2022 году Юговка перешла на билетного оператора «ВМузей». Договор заключили 21 января, а первые билеты продали 9 февраля.

Личный кабинет у системы «ВМузей» отличается от Quick Tickets и имеет меньше возможностей (специалисты библиотеки не видят, кто купил билет; если мероприятие на длительное время – неизвестно, когда придут посетители). На сегодняшний день нет возможности приобретения билетов на кассе с помощью пластиковой Пушкинской карты, как это было с Quick Tickets; но специалисты билетной системы нам пообещали что, когда выйдет обновление, эта возможность будет обязательно. Это нельзя назвать проблемой, но некоторое неудобство эти недочёты всё же вызывают.

Есть сложности и с заменой сотрудников: они могут заболеть, сменить работу; у каждого – свой темперамент и темп работы, что влияет на мероприятие. Например, когда уволился сотрудник – ведущий программы «Достоевский FM», ему нашли замену. Замена сотрудника происходила в спешке, репетиции не было, плюс в анонсе упоминалась настольная игра, в которую в конце встречи играют гости – а новый сотрудник о ней не знал и, как следствие, не провёл. Реакция молодёжи была уже не та – им не хватило интерактива.

В конце лета Юговка пополнила афишу мероприятий четырьмя мастер-классами.

Большим вниманием пользуется мастер-класс по каллиграфии «Русская вязь». Участники учатся писать, как писали люди в старину – пером и чернилами; пробуют выводить слова и целые фразы традиционным русским уставом. Это не так-то просто: требуются внимательность, усидчивость и максимум аккуратности. Гостям помогают красиво вывести фразеологизмы или целые пословицы или поговорки. В каллиграфии каждый буквенный символ – произведение искусства! Уникальную надпись на старинной бумаге каждый уносит с собой. Нравится молодёжи и мастер-класс «Фигурное мыло».

Сейчас в афише Юговки 17 мероприятий.

- Квесты (краеведческий, исторический, библиографический, «Вне времени»)
- «Открой для себя Юговку» (знакомство с главной библиотекой Зауралья через интерактивную экскурсию и познавательные занятия)
- Кураторские экскурсии по экспозициям (Музей книги и др.)
- Мультимедийная выставка «Народы Курганской области»

- Литературные и патриотические программы
- Мастер-классы

Юговка активно рекламирует мероприятия на сайте и в социальных сетях; был снят информационный ролик [о квесте «Вне времени»](#); мероприятия поддерживали СМИ. [Первая пресс-конференция](#) по программе «Пушкинская карта» состоялась в Юговке 14 сентября 2021 года. Показ достижений в работе «Пушкинской карты» также состоялся на [пресс-конференции в областной библиотеке в апреле 2022 года](#). Директора и представители всех учреждений культуры Кургана делились опытом привлечения молодежи, популяризации Пушкинской карты.

Специалисты библиотеки встречаются со студентами-волонтерами Курганского государственного университета, студентами других учебных заведений и школьниками. Рассказывают ребятам о Всероссийском проекте «Пушкинская карта». Юные волонтеры и не только узнают, как оформить и получить Пушкинскую карту, как ею пользоваться, [какие мероприятия проходят по этой карте](#) в Курганской области и конкретно в Юговке, и как можно купить билеты.

Проект «Пушкинская карта» стал для библиотекарей отличной возможностью прокачать профессиональные навыки, быть креативными, творческими, активными.