



Курганская областная  
универсальная научная  
библиотека им. А.К. Югова

# Обозрение для профессионала

(по страницам профессиональной  
библиотечной литературы)



Дайджест

2022, Выпуск 1

Уважаемые коллеги!

С 2022 года издание **«Обозрение для профессионала»** меняет свою форму представления и будет выходить в виде презентаций, чтобы быть более доступным и наглядным.

В данном выпуске мы представляем публикации научно-практического журнала *«Библиотекосведение»* за 2021 г. № 5,6 и 2022 г. № 1.

Журнал в 2022 году отмечает 70 лет со дня основания. В связи с этим событием дается краткая историческая справка на журнал, представлены обложки журнала в разные годы своего существования.

Представленные экземпляры журнала хранятся в фондах Курганской областной универсальной научной библиотеки имени А. К. Югова и в отделе прогнозирования и развития библиотечного дела.

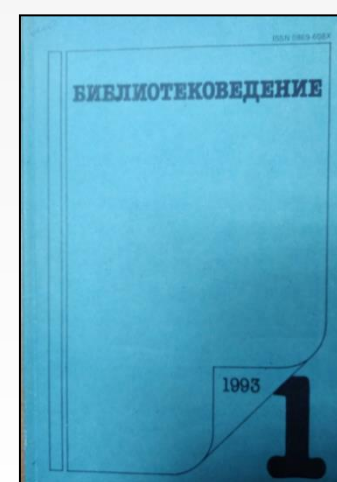
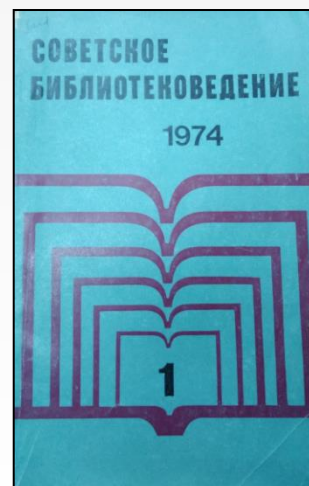
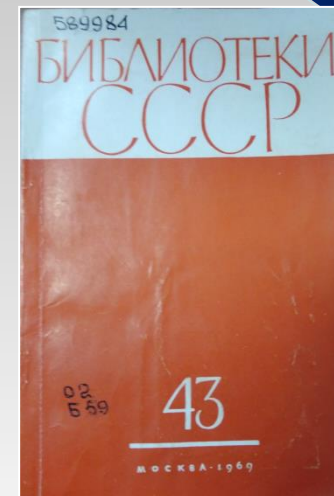
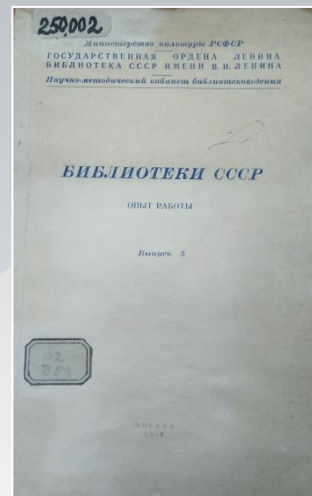
# В 2022 г. журнал «Библиотекосведение» отмечает 70 лет со дня основания

Основан в 1952 г. как  
сборник «Библиотеки СССР.  
Опыт работы»,

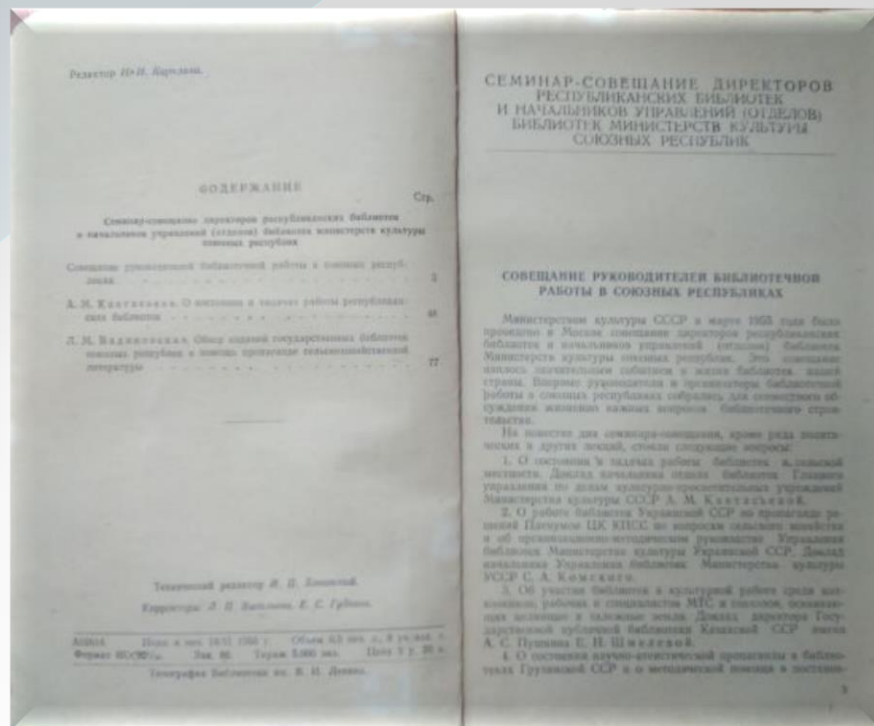
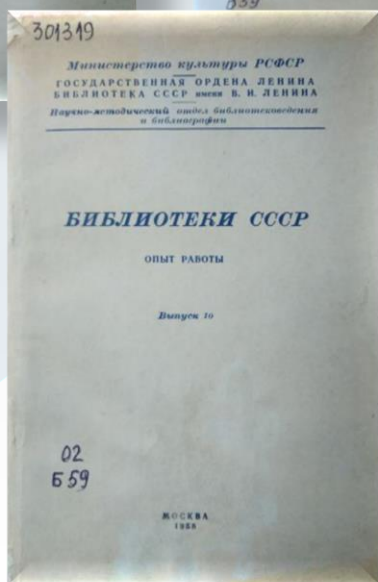
с 1967 г. выходил под  
названием «Библиотеки  
СССР»,

с 1973 г. преобразован в  
периодическое издание  
«Советское  
библиотекосведение»,

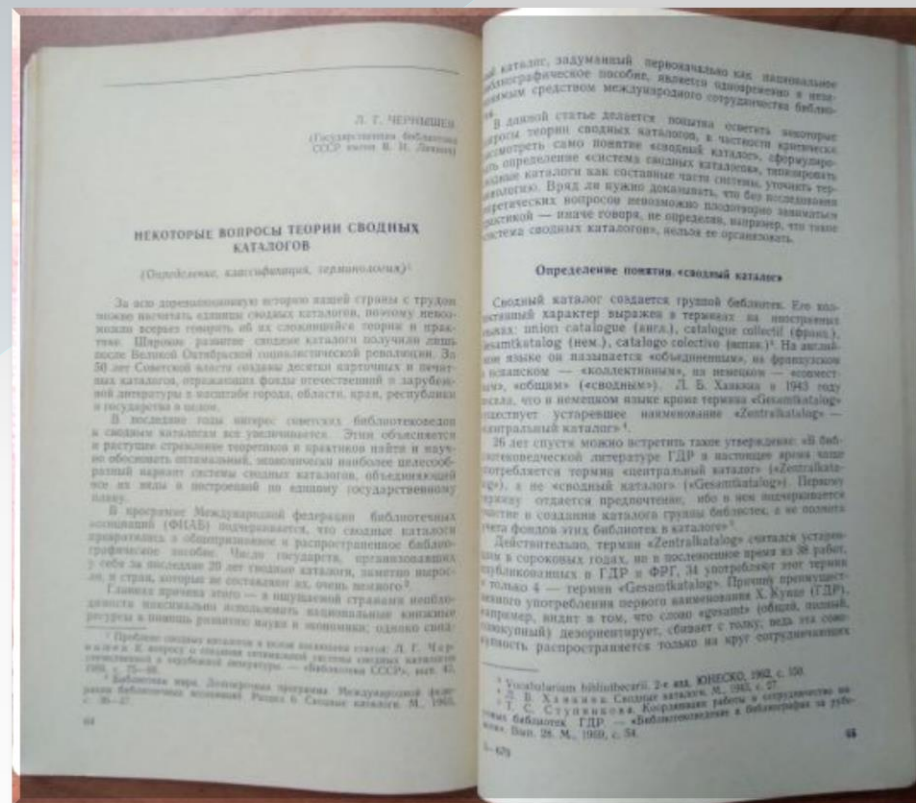
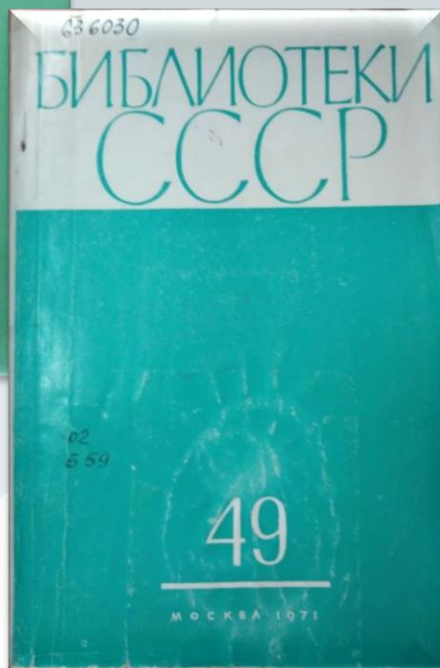
с 1993 г. – в научно-  
практический журнал  
«Библиотекосведение».



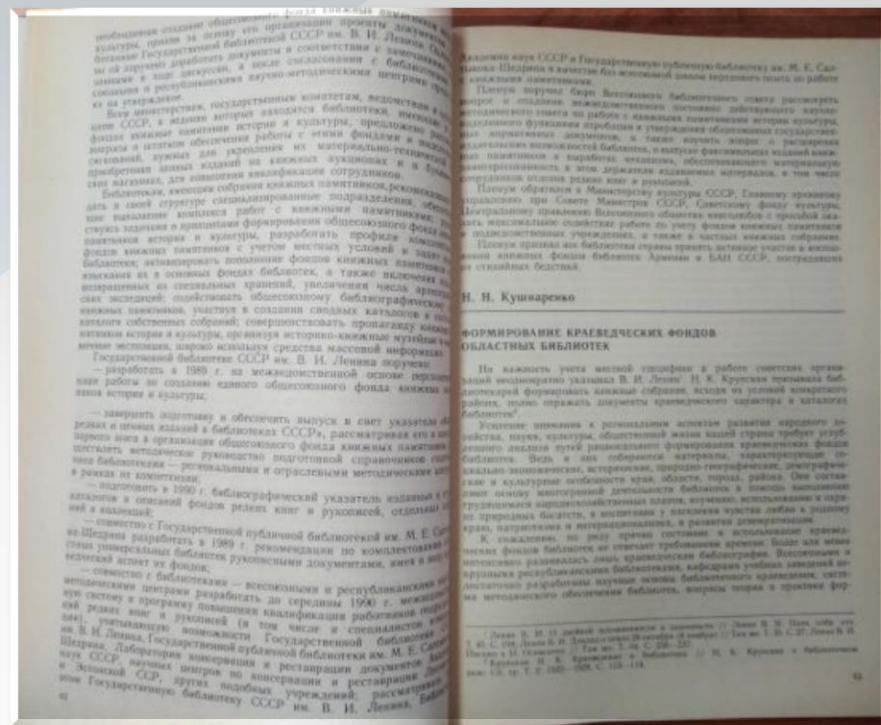
# «Библиотеки СССР. Опыт работы» с 1952 по 1966 гг.



# «Библиотеки СССР» с 1967 по 1972 гг.



# «Советское библиотековедение» с 1973 по 1992 гг.



# «Библиотековедение» с 1993 г. по настоящее время

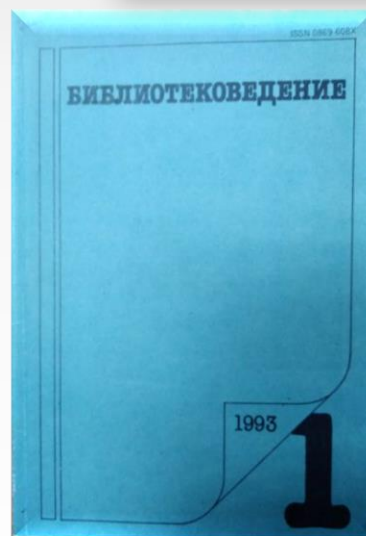
«Библиотековедение» сегодня — это научно-практический журнал о библиотечном и книжном деле в пространстве информационной культуры.

На страницах журнала выступают не только профессионалы, но и известные деятели культуры, учёные, политики.

Редакционный совет состоит из ученых с мировым именем, ведущих специалистов в области культуры, науки, образования.

Редакционная коллегия — научные сотрудники крупнейших российских библиотек и вузов культуры, возглавляющие различные отраслевые направления, кандидаты и доктора наук. Главный редактор журнала А. Ю. Самарин.

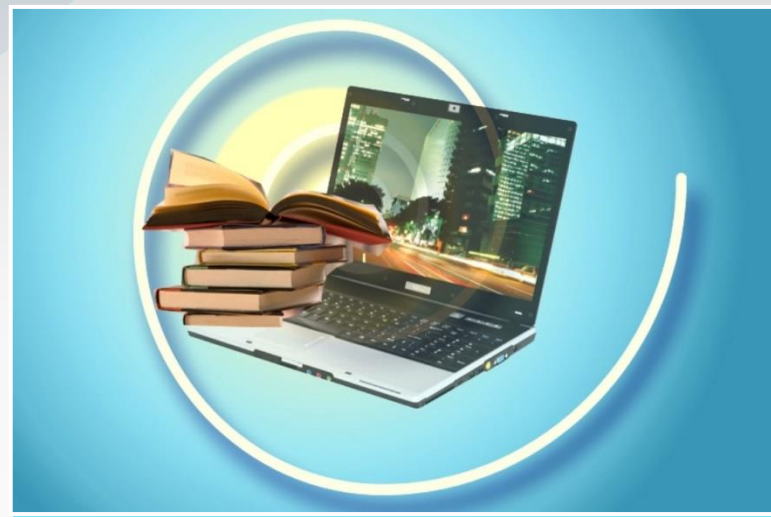
Журнал адресован библиотечным и информационным работникам, библиотековедам, книговедам, библиографам, преподавателям, аспирантам, студентам вузов и колледжей культуры и искусств, университетов, книголюбам, библиофилам.



**Гусева, Е. Н. Инновационная деятельность : государственные нормативно-правовые акты и возможности их применения в библиотечной практике / Е. Н. Гусева // Библиотековедение. – 2021. - № 5. – С. 455-464. – (Библиотека – Культура – Общество).**

Развитие библиотек в инновационном ключе — тема, имеющая достаточную степень разработанности. Однако документы, которые нормативно и стратегически обеспечивают создание и внедрение инноваций, а также границы их применимости в библиотечной сфере исследованы недостаточно.

В статье представлены нормативные правовые акты и документы системы стратегического планирования, которые оказывают влияние на развитие библиотек и могут быть использованы для создания и реализации отраслевых программ библиотечного развития. Большинство из этих документов имеет статус нормативных правовых актов. Они могут использоваться как концептуальная и методическая база создания программ и стратегий развития библиотек, учитывая, что наличие подобных документов уже стало обязательным для многих отраслей и организаций не только промышленной или коммерческой сфер экономики.

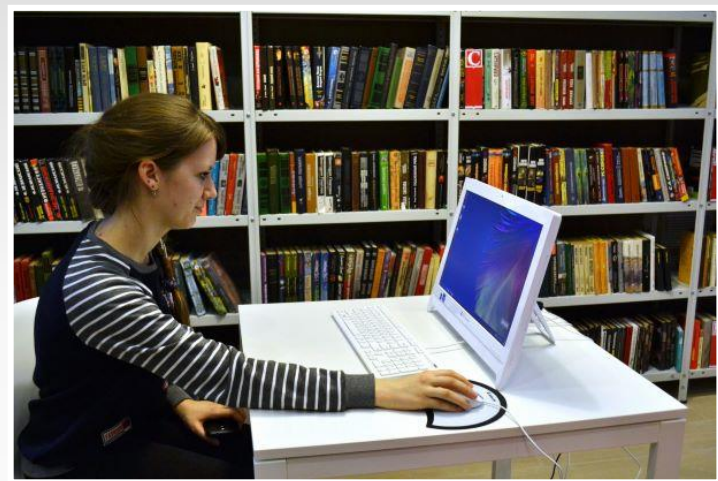




Пилко, И. С. Развитие цифровых навыков библиотечных специалистов в дистанционном формате / И. С. Пилко // Библиотековедение. – 2021. - № 5. – с. 539-550. – (Образование – Профессия).

**Цифровизация библиотечной отрасли** требует от сотрудников библиотек развития цифровых компетенций, навыков поиска информации, новых знаний в области обработки данных. Целью исследования было выявление цифровых навыков специалистов общедоступных библиотек и возможностей их развития при освоении программ дополнительного профессионального образования (ДПО) с применением дистанционных образовательных технологий.

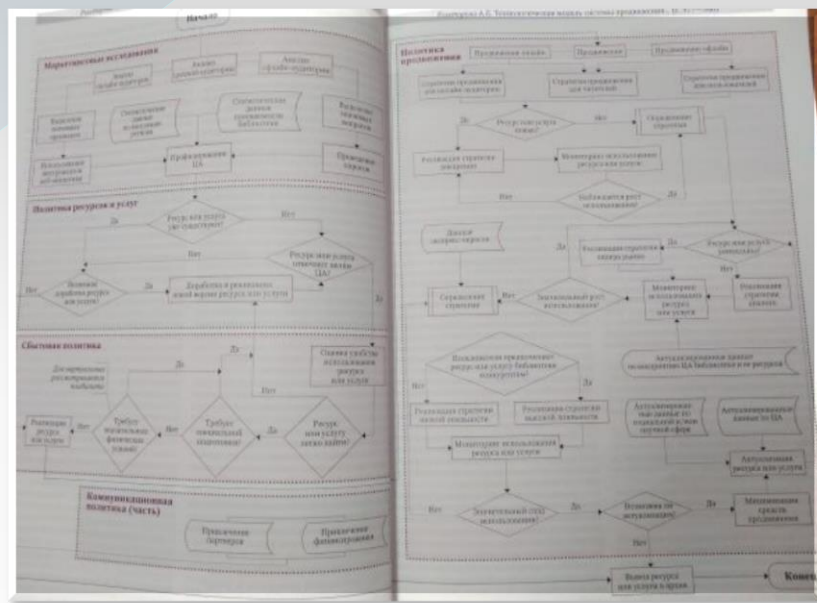
Образовательные программы повышения квалификации библиотечных специалистов, реализуемые в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура», стали основой для подобной работы. Проанализирован опыт участия Санкт-Петербургского государственного института культуры в образовательных проектах повышения квалификации практикующих библиотекарей с применением дистанционных образовательных технологий, рассмотрена тематика программ, предложенных центрами непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры в 2019—2021 годах.



Рытхорова, А. Е. Технологическая модель системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг / А. Е. // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 577-586. – (Информатизация – Ресурсы – Технологии).

На основании изучения применяемых библиотекой маркетинговых технологий и маркетинговой политики, связывающей такие технологии в систему, автором построена технологическая модель системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг. Она отражает последовательность действий, предпринимаемых в рамках подсистем маркетинговой политики библиотеки, акцентируя внимание на необходимости мониторинга использования ресурсов и услуг и изменений в состоянии целевой аудитории для качественной и количественной оценки реализуемой стратегии продвижения.

Модель учитывает необходимость применения разнообразных методов, зависящих как от жизненного цикла ресурса или услуги, так и от их уникальности, а также от отношения пользователей к библиотеке в целом. Кроме того, модель может адаптироваться к различным видам библиотек за счет расширения или сокращения отдельных последовательностей в рамках той или иной подсистемы маркетинговой политики.





2021, № 6

Прасолова, П. С. Бренд и знак обслуживания библиотеки : общее и особенное / П. С. Прасолова // Библиотековедение. – 2021. – № 6. – С. 655-665. – (Образование – Профессия).

Проблема формирования библиотечного имиджа в качестве инструмента активного социального маркетинга в условиях глобализации информационного пространства становится все актуальней и требует новых подходов в теоретической и практической сферах библиотечной отрасли. В современных реалиях библиотеки осознают значимость собственного имиджа как социокультурного феномена, перекликающегося со сложным и многогранным понятием «бренд». Он используется как инструмент обновления имиджа и развития социального маркетинга.

Цель статьи — определение особенностей знака обслуживания как ключевого элемента библиотечного бренда и механизмов его гражданско-правовой защиты. Вопросы, связанные с использованием знака обслуживания как одного из элементов библиотечного бренда, представляют собой научную новизну, в частности конкретизируются правила его регистрации. Отмечается, что термин не имеет юридического статуса, однако он может рассматриваться в отношении с близким к нему институтом гражданского права — средствами индивидуализации — знаком обслуживания (товарным знаком). Проанализирована процедура его регистрации, а также определены этапы брендовой политики библиотеки.

Зарегистрированные товарные знаки библиотек

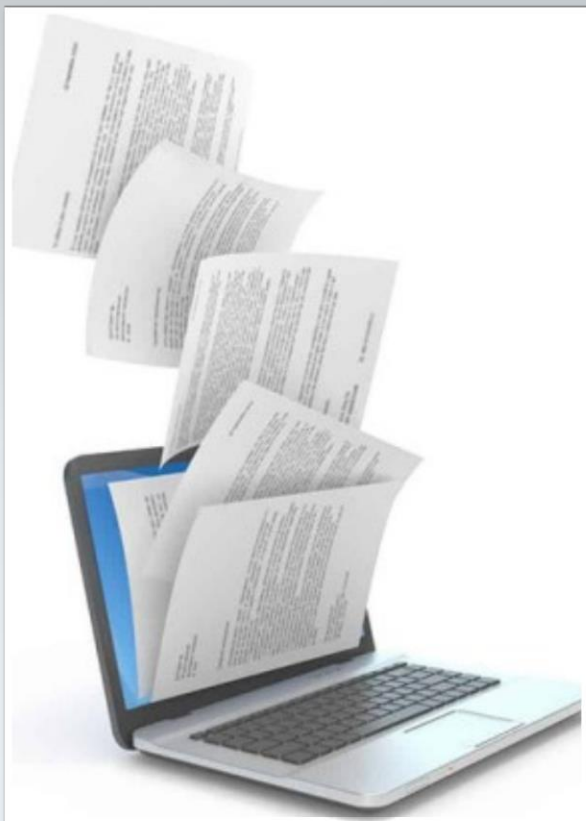
Товарный знак (знак обслуживания)	Правообладатель Дата государственной регистрации / истечения срока действия исключительного права
	Тульская областная универсальная научная библиотека 29.05.2001 / 03.08.2028
	Государственная публичная научно-техническая библиотека России 27.07.2001 / 31.03.2030
	Белгородская государственная универсальная научная библиотека 24.06.2002 / 28.03.2030
	Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского Российской академии образования 14.01.2003 / 18.07.2021
	Научная библиотека Омского государственного технического университета 24.09.2003 / 15.12.2022
	Российская национальная библиотека 27.10.2003 / 30.10.2022
	Библиотека Российской академии наук 16.09.2004 / 17.01.2023

**Иванова, Е. А. Стратегия развития библиотечного дела России : многообразие опыта и идей / Е. А. Иванова // Библиотековедение. – 2022. – № 1. – С. 7-20. – (Библиотека – Культура – Общество).**

Статья посвящена итогам Ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России, которое состоялось 18-19 ноября 2021 года. Основная тема совещания – **«Стратегия развития библиотечного дела Российской Федерации до 2030 года. Механизмы реализации»**. Особое внимание уделялось следующим направлениям: запуск федеральных ведомственных и региональных проектов, позволяющих решить ключевые проблемы деятельности библиотек; развитие библиотечного фонда России; цифровизация деятельности библиотек.

По итогам совещания сформулированы предложения, призванные способствовать решению ряда проблем, стоящих перед современными библиотеками.





**Сахаров, Н. А. Система обязательного экземпляра и печатные издания в электронной форме / Н. А. Сахаров // Библиотековедение. – 2022. – № 1. – С. 32-38. – (Библиотека - Культура – Общество).**

Система обязательного экземпляра в России, которая ведёт своё начало с указа Екатерины II 1783 г., прошла большой исторический путь и в настоящее время имеет соответствующую законодательную основу. В 2016 г. Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ « Об обязательном экземпляре документов» был дополнен в том числе нормами об обязательном экземпляре печатного издания в электронной форме. С учётом норм российского законодательства Межпарламентская Ассамблея государств – участников СНГ приняла в ноябре 2021 г. Рекомендации по установлению общих подходов по вопросу представления обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме в государствах - участниках Содружества Независимых Государств.

Правительством Российской Федерации в Государственную думу Федерального собрания РФ внесён законопроект **об упразднении** существующего в настоящее время порядка, обязывающего производителей документов доставлять обязательный экземпляр печатного издания в электронной форме в РГБ, и в Российскую книжную палату. Правительственный законопроект **предусматривает доставку** соответствующего **электронного файла только в РГБ.**

**Нейминг** — система правил и методов построения названия компаний и их услуг, которые будут привлекать клиентов.

**Машкара, А. Д. Нейминг библиотек : терминологические аспекты / А. Д. Машкара // Библиотековедение. – 2022, № 1. – С. 39-48. – (Библиотека – Культура – Общество).**

Профессиональным сообществом при изучении общедоступных библиотек используются термины «ономастика», «номинация», «бренд», «нейминг», «бренд-нейминг». Исследуемые понятия применяются в маркетинге библиотечно-информационной деятельности в России и за рубежом. Особый интерес к названию отечественных библиотек является культурным феноменом, исходящим из ценностно-исторического контекста России. Актуальность исследования связана с тем, что нейминг становится одним из важнейших элементов маркетинговой стратегии организации.

Интерес учёных к данной теме демонстрирует проблему терминологической разобщённости, в этой связи обосновано обобщение названий библиотек, а также использование термина «нейминг» как универсального и наиболее корректного обозначения деятельности по созданию и функционированию эффективного наименования организации, продукта или услуги.

**Мухаметшин, Р. Р. Электронное, цифровое, дистанционное, смешанное обучение – терминологический анализ / Р. Р. Мухаметшин // Библиотековедение. – 2022. – № 1. – С. 103-111. – (Образование – Профессия).**

Цифровая трансформация образования ведёт не только к увеличению числа профессиональных терминов, но и к изменению их содержания, интенсивности применения. В статье поднимается проблема использования наиболее распространённых в русскоязычной научной литературе терминов в сфере электронного обучения.

Цель настоящей статьи – выявление понятий «цифровое обучение», «электронное обучение», «онлайн-обучение», «дистанционное обучение», «смешанное обучение», постановка вопроса об их трактовках и применении, а также построение модели организации образовательной деятельности. Эта модель должна в полной мере отражать области применения указанных понятий, в том числе для непрерывного библиотечно-информационного образования.





**Курганская областная  
универсальная научная  
библиотека им. А. К. Югова**

**Отдел прогнозирования и развития библиотечного дела**

**+7(3522) 46-26-77**

**[kounb.metod@mail.ru](mailto:kounb.metod@mail.ru)**

**Составитель выпуска  
ведущий библиотекарь  
Отдела прогнозирования и развития  
библиотечного дела  
И. Г. Гайнуллина**