



Курганская областная
универсальная научная
библиотека им. А. К. Югова

Зал литературы на иностранных языках

Зарубежная литература по экономике на иностранных языках

Указатель

Оригинальная литература по экономике
на английском, немецком и французском языках



**Курганская областная универсальная научная
библиотека им. А. К. Югова**

Зал литературы на иностранных языках



**Зарубежная литература
по экономике
на иностранных языках**

Указатель

*Оригинальная литература по экономике
на английском, немецком и французском языках*

**Курган
2020**

ББК 65
З-35

Зарубежная литература по экономике на иностранных языках : указатель. Оригинальная литература по экономике на английском, немецком и французском языках / Курганская областная универсальная научная библиотека имени А. К. Югова, Зал литературы на иностранных языках; составитель: Черкашина М. М. – Курган, 2020. – 91 с. – 193 библиографических описания.

Содержание

Предисловие к изданию	6
Английский язык.....	8
Немецкий язык.....	77
Французский язык.....	85
Тематический указатель на русском языке	86
Авторский указатель.....	88

Предисловие к изданию

Данный указатель создан на основе электронного каталога *Зарубежные издания на иностранных языках*.

Экономика как наука изучает пути удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов. Она изучает производство, распределение и потребление различных товаров и услуг. Экономика – это экономические отношения, которые возникают между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг на том или ином историческом отрезке времени.

Цель издания указателя – обеспечить удовлетворение информационно-библиографической потребности в поиске оригинальной литературы по экономике для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов в научных, исследовательских, образовательных целях. Наиболее широко представлен фонд литературы по экономике на английском языке – 170 книг. Эти книги были изданы в период с 1959–2014 гг. Среди изданий на немецком языке – 22 книги, которые изданы в период с 1959 по 2006 г. Французский фонд по экономике представлен 1 книгой экономической тематики, изданной в 1989 г. Всего в библиографический указатель включено 193 книги.

В указателе представлены следующие разделы соответственно классификации ББК:

- | | |
|--|--|
| 4 Сельское и лесное хозяйство | 65.013 Стадии экономического развития |
| 5 Здравоохранение. | 65.02 История экономической мысли |
| Медицинские науки | 65.04 Региональная экономика |
| 65.01 Общая экономическая теория | 65.050 Управление экономикой |
| 65.011 Общие основы экономического развития | 65.051 Экономическая статистика |
| 65.012.1 Микроэкономика | |
| 65.012.3 Макроэкономика | |

- | | |
|---|---|
| 65.052.2 Учет. Бухгалтерский
учет | 65.291.3 Маркетинг |
| 65.053 Экономический анализ | 65.291.9 Финансы предприятия |
| 65.24 Экономика труда | 65.292 Организационные формы
предприятий. Объединения
предприятий |
| 65.26 Финансы. Кредит.
Денежное обращение | 65.30 Экономика
промышленности |
| 65.261.4 Налогообложение | 65.34 Экономика лесного
хозяйства |
| 65.262 Кредитно-денежная
система | 65.37 Экономика транспорта |
| 65.263 Инвестиции | 65.42 Экономика торговли |
| 65.268 Международные
финансовые отношения | 65.422 Внутренняя торговля |
| 65.27 Страхование | 65.47 Экономика рекламы |
| 65.29 Бизнес. Экономика
организации. | 65.5 Мировая экономика |
| Предпринимательство | 65.7 Экономика развивающихся
стран |
| 65.290 Общие вопросы бизнеса
и предпринимательства | 65.9 Экономика отдельных
зарубежных стран |
| 65.291.21 Внутрифирменное
управление. Менеджмент | 74.04 Организация образования |
| | 92 Справочные издания |

В конце издания прилагается тематический алфавитно-предметный указатель на русском языке и авторский именной указатель на английском, немецком и французском языках. Соответствующая цифра в разделах **«Алфавитно-предметный указатель»** и **«Авторский указатель»** является ссылкой на определенное издание со следующим обозначением языка: **а** – английский, **н** – немецкий, **ф** – французский.

Английский язык

Оригинальная зарубежная литература по экономике на английском языке

1. **Accounting standarts handbook 1990/91:** the full texts of all accounting standarts extant at 1. August 1990. – London: Cipfa, 1990. – 685 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Справочник по стандартам бухгалтерского учета 1990/91.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12406

A18

Аннотация: полные тексты всех стандартов бухгалтерского учета по состоянию на 1 августа 1990.

2. **Aczel, Amir. Complete Business Statistics:** научное издание / A. D. Aczel. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1989. – 1056 p.: таблицы, il., графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 1051-1056.

Перевод заглавия: Курс бизнес-статистики.

65.051 ОИЛ Инв. И-12719, ОИЛ Инв. И-12687

A19

Аннотация: курс бизнес-статистики. Временные ряды. Статистика прогнозирования. Критерий «хи-квадрат». Критерии для проверки гипотез. Дисперсионный анализ. Теорема Байеса.

3. **Andrew, Herbert. A Question Guide to GCSE Commerce** / H. Andrew. – London: Cassell Publishers Limited, 1989. – 108 p.: таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Справочник по вопросам для подготовки к сдаче экзамена GCSE по организации бизнеса.

65.292 ОИЛ Инв. И-12268, ОИЛ Инв. И-12022

A55

Аннотация: сборник задач по коммерческой деятельности для сдачи экзамена GCSE.

- 4. Anthony, Robert. Management control in nonprofit organizations** / R. N. Anthony, D. Young. – Homewood, Il: IRWIN, 1988. – 918 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 905-918.

Перевод заглавия: Административное управление в некоммерческих организациях.

65.292.5 ОИЛ Инв. И-12643

A62

Аннотация: административное управление: функции и принципы. Системы административного управления. Характеристика некоммерческих организаций. Бухучет полной стоимости.

- 5. Anthony, Robert. Management control systems** / R. N. Anthony, J. Dearden, N. M. Bedford. – 6th ed. – Homewood, Il: IRWIN, 1989. – 925 p.: схемы, таблицы, графики. – (The Robert N. Anthony/Willard J. Graham series in accounting). – На английском языке. – Библиография: с. 911-915. – Алфавитный указатель: с. 917-925.

Перевод заглавия: Системы управленческого контроля.

65.291.28 ОИЛ Инв. И-12722

A62

Аннотация: учебное пособие по управленческому контролю.

- 6. Austin, Mike. Effective writing for commerce and industry** / M. Austin. – Crediton: MA PUBLICATIONS, 1989. – 101 p.: il., таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Эффективное делопроизводство для торговли и промышленности.

65.291.212.8 ОИЛ Инв. И-12264, ОИЛ Инв.И-12151

A18

Аннотация: практическое пособие по ведению деловой документации, примеры, упражнения.

7. **Awad, Elias. Management information systems: concepts, structure and applications** / E. M. Awad. – Menlo Park, California; Reading, Massachusetts: The Benjamin / Cummings Publishing Company, Inc., 1988. – 616 p.: схемы, таблицы, il. – На английском языке. – Указатель: с. 609-616.

Перевод заглавия: Информационные системы управления: концепции, структура и приложения.

65.291.21 ОИЛ Инв.И-12688

A96

Аннотация: *использование информационных технологий в управлении бизнесом.*

8. **Baker, Richard. Advanced Financial Accounting: научное издание** / R. E. Baker, V. C. Lembke, T. E. King. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1989. – 1190 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 1177-1190.

Перевод заглавия: Расширенный финансовый учет.

65.052.2 ОИЛ Инв.И-12975

B17

Аннотация: *углубленный курс финансового учета. Необоротные активы. Транзакции с иностранной валютой.*

9. **Bartol, Kathryn. Management** / K. M. Bartol, D. C. Martin. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1991. – 911 p.: цветные иллюстрации, схемы, таблицы. – (McGraw-Hill series in management). – На английском языке. – Библиография: с. 839-866. – Указатель: с. 894-911.

Перевод заглавия: Менеджмент.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-12865

B27

Аннотация: *учебное пособие включает тематические исследования, упражнения и словарь. Темы: планирование, руководство, организация и контроль, глобальные перспективы, управление инновациями и оценка качества, электронные средства для облегчения общения, аутсорсинг, стратегическая*

гиперконкуренция и принятие решений с помощью компьютерных технологий.

- 10. Berkowitz, Eric. Marketing** / E. N. Berkowitz, R. A. Kerin, W. Rudelius. – 2nd ed. – Homewood; Boston: IRWIN, 1989. – 755 p.: цветные иллюстрации, таблицы, графики. – На английском языке. – Указатель: с. 723-752.

Перевод заглавия: Маркетинг.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12631

В46

Аннотация: учебник по маркетингу. Содержит словарь терминов.

- 11. The Bias against Agriculture: trade and Macroeconomic Policies in Developing Countries** / ed.: R. Bautista, A. Valdés. – San Francisco (California): Press, 1993. – 339 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Предвзятость против сельского хозяйства: торговля и макроэкономическая политика в развивающихся странах.

65.32 ОИЛ Инв. И-13719

В56

Аннотация: сельское хозяйство в развивающихся странах: торговая и макроэкономическая политика. Изучение по странам: Перу: потребление продуктов питания, реальные доходы, цены 1964–1982; Колумбия – производство кофе; сельское хозяйство в Нигерии: анализ феномена «Датской болезни»; Заир; Филиппины; Пакистан; Аргентина (1913–1984); Чили. Анализ по регионам: Азия; Латинская Америка; Африка.

12. Binder, Stephen. Strategic corporate facilities management / S. Binder. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1992. – 274 p.: таблицы, схемы, рисунки. – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 269-274.

Перевод заглавия: Стратегическое управление корпоративными объектами.

65.291.23 ОИЛ Инв. И-13717

B59

Аннотация: автор рассматривает вопросы, касающиеся стратегического и тактического планирования строительства и аренды, которые должны решать руководители фирм и менеджеры по эксплуатации зданий и помещений. В книге представлен список фирм и частных лиц, имеющих опыт работы в этой области, а также библиография полезных источников.

13. Bingham, Robert. Study Guide to Accompany McConnell and Brue Economics / R. C. Bingham, W. B. Walstad. – 11th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 490 p.: таблицы, графики, il. – На английском языке.

Перевод заглавия: Учебное пособие к учебнику МакКоннелл К., Брю С. «Экономикс».

65.01я73 ОИЛ Инв. И-12969

B59

Аннотация: учебное пособие является частью учебного комплекта, состоящего из 4 книг: *Economics* (учебник), *Study Guide* (учебное пособие), сборник тестов 1, сборник тестов 2. Учебное пособие включает в себя тесты, задачи по общей экономической теории.

14. Bingham, Robert. Study Guide to Accompany McConnell and Brue Macroeconomics / R. C. Bingham, W. B. Walstad. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book, Inc., 1990. – 291 p.: таблицы, il. – На английском языке.

Перевод заглавия: Учебное пособие к учебнику МакКоннелл К., Брю С. «Макроэкономика».

65.012.3 ОИЛ Инв. И-12966

В59

Аннотация: учебное пособие является частью учебного комплекта, состоящего из 2 книг: *McConnell and Brue “Macroeconomics”* (учебник), *Study Guide* (учебное пособие). Учебное пособие включает в себя тесты, задачи по макроэкономике.

15. Bingham, Robert. Study Guide to Accompany McConnell and Brue Microeconomics / R. C. Bingham, W. B. Walstad. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book, Inc., 1990. – 317 p.: таблицы, il., графики. – На английском языке.

Перевод заглавия: Учебное пособие к учебнику МакКоннелл К., Брю С. «Микроэкономика».

65.012.1 ОИЛ Инв. И-12964

В59

Аннотация: учебное пособие является частью учебного комплекта, состоящего из 2 книг: *McConnell and Brue “Microeconomics”* (учебник), *Study Guide* (учебное пособие). Учебное пособие включает в себя тесты, задачи по микроэкономике.

16. Blaug, Mark. An Introduction to the Economics of Education / M. Blaug. – Middlesex: Penguin Books, 1976. – 363 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Введение в экономику образования.

74.04 ОИЛ Инв. И-12407

В64

Аннотация: экономика образования. Формирование «человеческого капитала». Образование как частные

и социальные инвестиции. Вклад образования в рост экономики. Планирование в образовании. Микроэкономика образования.

17. Bovée, Courtland. Contemporary advertising / C. L. Bovée, W. F. Arens; ed. G. A. Churchill. – 3rd ed. – Homewood, IL: IRWIN, 1989. – 662 p.: il., таблицы. – (THE IRWIN SERIES IN MARKETING). – На английском языке.

Перевод заглавия: Современная реклама.

65.47 ОИЛ Инв. И-12725

В81

Аннотация: учебное пособие для студентов по современной рекламе. Маркетинг и реклама. Реклама в СМИ. В комплект входит газета по маркетингу “Advertising Age” за 25.10.1993.

18. Brealey, Richard. Principles of corporate finance / R. A. Brealey, S. C. Myers. – 3rd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1988. – 954 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 940-954.

Перевод заглавия: Основы корпоративных финансов.

65.291.9 ОИЛ Инв. И-12651

В85

Аннотация: теория и практика корпоративных финансов. Стоимость. Риски. Рыночная эффективность. Политика дивидендов и структура капитала. Финансовое планирование и др. Упражнения. Словарь терминов.

19. Bròdy, Andràs. Proportions, Prices and Planning:

a Mathematical Restatement of the Labor Theory of Value

/ A. Bròdy. – Budapest: Akadémiai Kiadó; Amsterdam; London: North-Holland Publishing Company, 1970. – 194 p.: il., таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 187-189. – Алфавитно-предметный указатель: с. 191-194.

Перевод заглавия: Пропорции, цены и планирование: математическое обоснование теории стоимости труда.

65в631 ОИЛ Инв. И-5240

В87

Аннотация: математическое обоснование теории стоимости труда. Обсуждение различных моделей. Простое и расширенное воспроизводство. Себестоимость. Планирование. Простой и квалифицированный труд.

20. Business today / D. J. Rachman [et al.]. – 6th ed. – New York;

St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 669 p.: il., схемы, таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 613-627. – Указатель: с. 649-669.

Перевод заглавия: Бизнес сегодня.

65.29 ОИЛ Инв. И-12823

В97

Аннотация: учебник является частью учебного комплекта, состоящего из данного учебника и сборника задач “Study guide Business today”. Темы учебника: этика и корпоративная социальная ответственность, глобальный маркетинг и качество, менеджмент, финансы, информационные системы и др.

21. Business today / D. J. Rachman [et al.]. – 6th ed. – New York;

St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 669 p.: il., схемы, таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 613-627. – Указатель: с. 649-669.

Перевод заглавия: Бизнес сегодня.

65.29 ОИЛ Инв. И-12823

В97

Аннотация: учебник является частью учебного комплекта, состоящего из данного учебника и сборника задач “Study guide

Business today”. Темы учебника: этика и корпоративная социальная ответственность, глобальный маркетинг и качество, менеджмент, финансы, информационные системы и др.

22. Byars, Lloyd. Human resource management / L. L. Byars, L. W. Rue. – 3rd ed. – Homewood; Boston: IRWIN, 1991. – 545 p.: схемы, таблицы. – На английском языке. – Указатель: с. 540-545.

Перевод заглавия: Управление персоналом.

65.291.6-21 ОИЛ Инв. И-12785

В99

Аннотация: учебное пособие по управлению персоналом. Вопросы и упражнения в конце каждой главы. Есть словарь основных терминов.

23. Casey, Douglas R. Crisis investing: opportunities and Profits in the Coming Great Depression / D. R. Casey; автор предисловия: R. J. Ringer, Ph. M. Crane. – New York: Pocket Books, 1981. – 290 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Кризисное инвестирование: возможности и прибыли грядущей Великой депрессии.

65.263 ОИЛ Инв. И-14689

С29

Аннотация: кризисное инвестирование, возможности и прибыли грядущей депрессии. Дуг Кейси, автор книги, – американский инвестиционный консультант и писатель. Закончил Джорджтаунский университет, США.

24. Cash, James (Jr.). Corporate information systems management: the issues facing senior executives / J. I. Cash, F. W. McFarlan, J. L. McKenney. – 2nd ed. – Homewood, Illinois: DOW JONES-IRWIN, 1988. – 742 p.: схемы, таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 273-278. – Алфавитный указатель: с. 279-285.

Перевод заглавия: Управление корпоративными информационными системами: вопросы, стоящие перед руководителями высшего звена.

65.291.21с51 ОИЛ Инв. И-12784

С29

Аннотация: *использование информационных технологий в управлении бизнесом.*

25. Charette, Robert. Software engineering risk analysis and management / R. N. Charette. – New York: Intertext Publications; New York: McGraw-Hill Book Company, 1989. – 325 p.: таблицы, схемы, графики. – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 317-325.

Перевод заглавия: Разработка программного обеспечения: анализ степени риска и менеджмент.

65.291.21-09 ОИЛ Инв. И-12856

С47

Аннотация: *анализ и управление рисками в системе разработки программного обеспечения. Риск-менеджмент.*

26. Churchill, Gilbert (Jr.). Sales force management: planning, implementation, and control / G. A. Churchill, N. M. Ford, O. C. Walker. – 3rd ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1990. – 845 p.: il., таблицы. – (The Irwin Series in Marketing). – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 829-845.

Перевод заглавия: Управление торговым персоналом: планирование, внедрение и контроль.

65.42-21 ОИЛ Инв. И-12721

C57

***Аннотация:** торговля: менеджмент. Индивидуальная торговля. Управление продажами и сбытом. Стратегические программы продаж. Мотивация персонала.*

27. Cohen, Jerome. Personal finance / J. B. Cohen; ed. R. Hermanson. – 3rd ed. – Homewood, Illinois: Learning systems company; [S. l.]: A division of Richard D. IRWIN, INC., 1981. – 226 p.: таблицы. – (Irwin programmed learning aid series). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 223-226.

Перевод заглавия: Личные финансы.

65.261.94 ОИЛ Инв. И-12652

C68

***Аннотация:** личные финансы и бюджет. Распределение доходов, заработной платы, пенсии. Планирование расходов. Оплата счетов, налогов, страховок. Банковские вклады.*

28. Collaborating to compete: using strategic alliances and acquisitions in the global marketplace / ed.: J. Bleeke, D. Ernst; авт. предисл. К. Ohmae. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1993. – 284 p.: графики, схемы, таблицы. – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 271-284.

Перевод заглавия: Сотрудничество для успешной конкуренции: использование стратегических альянсов и приобретений на мировом рынке.

65.291.331 ОИЛ Инв. И-13815

С70

***Аннотация:** сборник статей разных авторов. Вопросы взаимовыгодного сотрудничества различных компаний друг с другом в финансовых, правовых и бухгалтерских сферах. Представлены результаты годового исследования успешных союзов компаний Японии, США и Европы.*

29. Collins, Eliza. The portable MBA / E. G. C. Collins, M. A. Devanna. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1992. – 386 p.: таблицы, графики, схемы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 371-386.

Перевод заглавия: Подготовка магистров делового администрирования квалификации MBA.

65.290-21я73 ОИЛ Инв. И-12766

С70

***Аннотация:** учебное пособие для вузов. Рассматриваются общие вопросы бизнеса и менеджмента.*

30. Courtney, James. (Jr.). Database systems for management

/ J. F. Courtney, D. Paradise. – St. Louis; Toronto; Santa Clara: Times Mirror/Mosby College Publishing, 1988. – 518 p.: схемы, таблицы. – На английском языке. – Указатель: с. 506-518.

Перевод заглавия: Системы баз данных для менеджмента.
65.291.21с51 ОИЛ Инв. И-12770

С85

***Аннотация:** менеджмент на предприятиях с использованием информационных технологий.*

31. Cramer, Gail. Agricultural Economics and Agribusiness:

научное издание / G. L. Cramer. – 6th ed. – New York; Chichester; Brisbane: John Willey & Sons, Inc., 1994. – 534 p.: таблицы, ил., графики. – На английском языке. – Библиография: с. 500-508. – Алфавитно-предметный указатель: с. 526-534.

Перевод заглавия: Экономика сельского хозяйства и агропромышленный бизнес.

65.32 ОИЛ Инв. И-13924

С87

***Аннотация:** экономика сельского хозяйства и агропромышленный бизнес. Фермерство. Производство сельхозпродуктов. Ценообразование, прибыль. Рынки и конкуренция. Макроэкономика. Кредиты. Развитие экономики сельского хозяйства. Международная экономика и торговля.*

32. Cravens, David. Strategic marketing management: cases and applications

/ D. W. Cravens, C. W. Lamb. – 3rd ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1990. – 742 p.: схемы, таблицы, ил. – На английском языке. – Указатель: с. 741-742.

Перевод заглавия: Стратегическое управление маркетингом: примеры и приложения.

65.291.213 ОИЛ Инв. И-13007

С87

***Аннотация:** на примере 45 компаний авторы рассматривают проблемы, стоящие перед менеджерами по маркетингу в конце*

1990-х годов: ориентация на рынок, стратегии роста и целевые рыночные стратегии.

33. The Dangers of export pessimism: developing countries and industrial markets / ed. H. Hughes. – San Francisco: ICS Press; [S. l.]: An International Center for Economic Growth Publication, 1992. – 446 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 424-446.

Перевод заглавия: Опасности экспортного пессимизма: развивающиеся страны и промышленные рынки.

65.428 ОИЛ Инв. И-13788

D18

Аннотация: *советы по ведению торговой политики с развивающимися странами на примере Уругвая, Индии и стран Восточной Азии. Теория внутриотраслевой торговли и стратегии, ориентированные на экспорт.*

34. Davies, Jeff. Managerial Economics: научное издание / J. R. Davies, S. Hughes. – London: Longman Group UK Ltd; [S. l.]: Macdonald & Evans Ltd, 1989. – 302 p.: таблицы, ил. – На английском языке. – (M&E Handbooks: Business & Management).

Перевод заглавия: Экономика управления.

65.050 ОИЛ Инв. И-12039

D26

Аннотация: *экономика управления. Прибыль. Анализ спроса. Анализ затрат в теории и на практике. Структура рынка. Цены и ценообразование. Корпоративная стратегия.*

35. Debelak, Don. Total marketing: capturing customers with marketing plans that work / D. Debelak. – Homewood,

Illinois: Dow–Jones–Irwin, 1989. – 242 p.: таблицы. –

На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 237-242.

Перевод заглавия: Общий маркетинг: привлечение клиентов эффективными маркетинговыми планами.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12635

D29

***Аннотация:** книга для руководителей и работников клиент-ориентированных компаний, предприятий малого бизнеса и розничных магазинов. Состоит из четырёх частей: анализ бизнеса, разработка маркетинговой стратегии и ее внедрение в бизнес, составление эффективного плана маркетинга.*

36. Debits, Credits, Finance and Profits / ed.: H. Edey,

B. S. Yamey. – London: Sweet & Maxwell, 1974. – 163 p.:

фото, таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 161-163.

Перевод заглавия: Дебет, кредит, финансы и прибыль.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12148

D29

***Аннотация:** сборник статей по бухгалтерскому учету, дебету, кредиту, расчету прибыли, по финансам. Трест. Анализ инвестиционных решений.*

37. Dessler, Gary. Winning commitment: how to build and keep a competitive workforce / G. Dessler. – New York; San Francisco; Washington: McGraw-Hill, Inc., 1993. – 226 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Указатель: с. 219-226.

Перевод заглавия: Стремление к победе: как создать и удержать конкурентоспособный персонал.

65.29 ОИЛ Инв. И-12779

D46

Аннотация: примеры кадровой политики различных компаний. Эффективные пути развития и поддержания высокой мотивации и лояльности к компании у персонала.

38. Dillon, William. Marketing research in a marketing environment / W. R. Dillon, T. J. Madden, N. H. Firtle. – 2nd ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1990. – 853 p.: таблицы, схемы, графики. – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 839-842.

Перевод заглавия: Маркетинговые исследования в маркетинговой среде.

65.291.31 ОИЛ Инв. И-12645

D57

Аннотация: учебник по маркетинговым исследованиям. Методы и способы сбора и анализа информации, применение полученных данных в работе. Есть словарь терминов.

39. Dilworth, James. Operations management: design, planning and control for manufacturing and services / J. B. Dilworth. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1992. – 723 p.: таблицы, схемы, графики, il. – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 711-723.

Перевод заглавия: Оперативное управление: проектирование, планирование и контроль производства и обслуживания.

65.291.215 ОИЛ Инв. И-13793

D57

Аннотация: менеджмент производства. Контроль производства.

40. Dilworth, James. Production and operations management: manufacturing and services / J. B. Dilworth. – 5th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1993. – 742 p.: таблицы, схемы, il. –

На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 729-742.

Перевод заглавия: Управление производством и рабочими процессами: производство и услуги.

65.291.215 ОИЛ Инв. И-13796

D57

Аннотация: менеджмент производства (промышленность и обслуживание).

41. Dobb, Maurice. Papers on Capitalism, development and planning: научное издание / M. Dobb. – London: Routledge and Kegan Paul Ltd, 1967. – 274 p. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 267-274.

Перевод заглавия: Заметки о капитализме, развитии и планировании.

65.013 ОИЛ Инв. И-11835

D68

Аннотация: история экономики. Капитализм. Аспекты экономического развития. Планирование и развитие советской экономики. Советская ценовая политика. Развитие советского транспорта. Ознакомление с итальянским изданием произведения К. Маркса «Капитал».

42. Dornbusch, Rudiger. Macroeconomics / R. Dornbusch, S. Fischer. – 5th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 828 p.: графики, таблицы, il. – На английском языке.

Перевод заглавия: Макроэкономика.

65.012.2 ОИЛ Инв. И-13817

D74

Аннотация: макроэкономика. Экономические проблемы. Национальный продукт и национальный доход. Рыночные отношения. Банковская система. Финансы. Денежная система.

Валютный курс. Инфляция и безработица. Фискальная политика. Политика стабилизации.

- 43. Dornbusch, Rudiger. Macroeconomics** / R. Dornbusch, S. Fischer. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1978. – 664 p.: графики, ил., таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Макроэкономика.

65.012.3 ОИЛ Инв. И-12399

D74

Аннотация: основы макроэкономики. Спрос и предложение. Национальный продукт. Бюджет. Инфляция. Безработица. Рынки. Финансы и кредит. Инвестиции. Международная торговля. Политика стабилизации. Экономическая политика США в 1969–1976 гг.

- 44. Drucker, Peter Ferdinand. Managing for the future: the 1990s and beyond** / P. F. Drucker. – New York: Truman Talley Books, 1993. – 370 p. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 355-370.

Перевод заглавия: Менеджмент для будущего: 1990-е и последующие годы.

65.050 ОИЛ Инв. И-12748

D83

Аннотация: факты из истории экономики 1990-х гг. Управление бизнесом. Экономические проблемы и способы их разрешения.

- 45. Duerr, William. Introduction to forest resource economics** / W. A. Duerr. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1993. – 485 p.: ил., таблицы, графики. – (McGraw-Hill Series in Forest Resources). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 473-485.

Перевод заглавия: Введение в экономику лесного хозяйства.

65.34 ОИЛ Инв. И-13890

D85

Аннотация: основы экономики лесного хозяйства. Лесная промышленность США.

46. Dunn, James (Jr.). Driving forces: the automobile, its enemies, and the politics of mobility / J. A. Dunn. – Washington, D. C.: BROOKINGS INSTITUTION PRESS, 1998. – 230 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 223-230.

Перевод заглавия: Средства передвижения: автомобиль, его противники и политика обеспечения мобильности.

65.37(7США) ОИЛ Инв. И-14505

D90

***Аннотация:** экономика транспорта США. Производство автомобилей. Продвижение и развитие автомобильных дорог и транспорта: трастовые фонды и налоги. Политика мобильного передвижения.*

47. Einzig, Paul. How money is managed: the ends and means of monetary policy / P. Einzig. – London: Penguin Books Ltd, 1959. – 368 p. – На английском языке. – Библиография: с. 354-358. – Алфавитно-предметный указатель: с. 361-368.

Перевод заглавия: Как управлять деньгами: цели и средства денежной политики.

65.262-18 ОИЛ Инв. И-12263

E40

***Аннотация:** исследование финансовых, экономических, социальных и политических целей, для достижения которых правительства разных стран могут влиять на изменение цен и другие денежные тенденции, традиционные и современные методы, с помощью которых они могут достичь этих целей.*

48. Environmental investments: the cost of a clean environment: report of the Administrator, Environmental Protection Agency

/ автор предисловия W. Reilly. – Washington; Covelo (California): Island Press, 1991. – [290] p.: таблицы, графики. – На английском языке.

Перевод заглавия: Экологические инвестиции: затраты на чистую окружающую среду: отчет административного агентства по защите окружающей среды.

65.28 ОИЛ Инв. И-13907

E58

Аннотация: доклад административного агентства по защите окружающей среды о финансовых затратах, направленных на контроль загрязнения окружающей среды.

49. Epping, Randy Charles. A beginner's guide to the world economy: seventy-one basic economic concepts that will change the way you see the world

/ R. Ch. Epping. – New York: Vintage Books A Division of Random House, Inc., 1992. – 153 p.: таблицы, графики, карты. – На английском языке.

Перевод заглавия: Руководство по мировой экономике для начинающих: базовые экономические понятия, которые изменят ваш взгляд на мир.

65.5 ОИЛ Инв. И-12750

E63

Аннотация: в книге в форме «вопрос – ответ» раскрыты основные понятия и идеи мировой экономики. В конце издания есть словарь экономических терминов с определениями.

50. Erdman, Edward. Property / E. Erdman; автор предисловия С. Patten. – London: Mercury books; [S. l.]: Confederation of British Industry (CBI), 1992. – 260 p.: схемы, таблицы, карты. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 257-260.

Перевод заглавия: Имущество.

65.6(4) ОИЛ Инв. И-12152

Е66

***Аннотация:** собственность компаний. Правильное распоряжение собственностью. На примере стран: Бельгия, Дания, Франция, Греция, Италия, Люксембург, Нидерланды, Ирландия, Испания, Великобритания, Западная Германия.*

51. European transport: proceedings of the conference organized by the Institution of Civil Engineers and held in London on 1 October 1986. – London: Thomas Telford Ltd, 1987. – 155 p.: таблицы, il. – На английском языке.

Перевод заглавия: Европейский транспорт: материалы конференции, организованной ICE и состоявшейся 1.10.1986 в Лондоне.

65.37 ОИЛ Инв. И-12414

Е91

***Аннотация:** экономика транспорта. Развитие транспорта в Европе: изменения и его возможности (по материалам конференции).*

52. Evenson, Robert. Research and Extension in Agricultural Development: научное издание / R. E. Evenson. – San Francisco: ICS Press; [S. l.]: An International Center for Economic Growth Publication, 1992. – 54 p.: таблицы. – (Occasional Papers; № 25). – На английском языке. – Библиография: с. 45-54.

Перевод заглавия: Исследование и содействие развитию сельского хозяйства.

65.32 ОИЛ Инв. И-13920, ОИЛ Инв. И-13919

E94

Аннотация: экономические аспекты сельскохозяйственного развития. Исследования в области сельского хозяйства. Сельскохозяйственная производительность.

53. Financial Strategy: adding Stakeholder Value

/ ed. J. Rutterford. – Chichester; New York; Weinheim: John Wiley & Sons, Inc.; Chichester: The Open University, 2001. – 344 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 331-344.

Перевод заглавия: Финансовая стратегия: добавление стоимости предприятия для заинтересованных субъектов.

65.291.9 ОИЛ Инв. И-14981

F54

Аннотация: учебное пособие для курса в Открытом университете The Open University Business School MBA. Редактор пособия – Джанетт Руттерфорд, профессор факультета финансового менеджмента. Стратегии финансового менеджмента. Финансы. Менеджмент рисков. Инвестиции.

54. Floyd, Mike. Supernatural Business / M. Floyd. – Lake Mary (Florida): Creation House Press, 2003. – 89 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Сверхъестественный бизнес.

65.29 ОИЛ Инв. И-14979

F69

Аннотация: Сверхъестественный бизнес. Принципы успеха в бизнесе. Следование библейским принципам в бизнесе.

55. Frank, Robert. Microeconomics and behavior / R. H. Frank.

– New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book, Inc.,
1991. – 694 p.: графики, ил., таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Микроэкономика и поведение.

65.012.1 ОИЛ Инв. И-12864, ОИЛ Инв. И-12824

F85

Аннотация: учебник по микроэкономическому анализу. Подробно рассмотрены проблемы потребительского выбора, вопросы о роли бескорыстных мотивов в поведении личности, роли государства в регулировании рыночной экономики, проблемы временного выбора и выбора в условиях неопределенности, подробно изложены теория фирмы, издержек производства, формирования цен в условиях различных рынков и факторов производства. Все основные вопросы рассмотрены с использованием конкретных задач.

56. Freear, John. The management of business finance

/ J. Freear. – London: Pitman publishing, 1987. – 562 с.:

таблицы, графики. – На английском языке. – Библиография:
с. 512-526. – Алфавитно-предметный указатель: с. 547-562.

Перевод заглавия: Управление финансами.

65.291.9-21 ОИЛ Инв. И-12031

F88

Аннотация: управление финансами на предприятии: инвестиции, кредиты, риски, налогообложение и др. В книге есть упражнения и задания для закрепления материала.

57. Futrell, Charles. Fundamentals of selling / C. Futrell. – 3rd ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1990. – 604 p.: il., таблицы. – (The Irwin Series in Marketing). – На английском языке. – Библиография: с. 593–597. – Алфавитный указатель: с. 598-604.

Перевод заглавия: Основы торговли.

65.42 ОИЛ Инв. И-12636

F98

***Аннотация:** основы торговли: учебное пособие. Торговый менеджер. Правила успешных продаж. Организация презентаций. Динамика продаж.*

58. Gaffen, Daphne. Administration in business / D. H. Gaffen. – 2nd ed. – London; New York; Sydney: Holt, Rinehart and Winston, 1984. – 283 p.: таблицы, графики, il. – (Holt Business Texts). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 281-283.

Перевод заглавия: Управление в бизнесе.

65.29-21 ОИЛ Инв. И-12400

G13

***Аннотация:** учебное пособие для студентов экономических специальностей: организация предприятия, документация, компьютеры, окружающая обстановка в офисе, конфликты и кооперация и др.*

59. Garner, Ursula. Running your own catering business

/ U. Garner. – London: Kogan Page, 1984. – 173 p.: таблицы. – (Working for yourself). – На английском языке.

Перевод заглавия: Организация собственного кейтеринг-бизнеса.

65.43 ОИЛ Инв. И-12032

G20

***Аннотация:** организация кейтеринга - выездного ресторанного обслуживания. Менеджмент, составление меню, финансы и другое.*

60. Goldman, Benjamin. Hazardous waste management:

reducing the risk / B. A. Goldman; автор вступительного слова L. B. Thomas. - Washington; Covelo (California): Island Press, 1986. - 316 p.: схемы, таблицы. - На английском языке. - Указатель: с. 311-314.

Перевод заглавия: Управление опасными отходами: сокращение риска.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-13734

G60

***Аннотация:** стратегия и технологии работы с опасными отходами. Изучение, анализ и оценка мест захоронений токсичных отходов. Руководство по сокращению вредных отходов.*

61. Goldstein, Arnold. Buying and selling a business...

successfully: a proven guide for entrepreneurs

/ A. S. Goldstein. – Homewood, Illinois: Dow Jones-Irwin, 1990. – 292 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 286-292.

Перевод заглавия: Успешная покупка и продажа бизнеса: руководство для предпринимателей.

65.29 ОИЛ Инв. И-13005

G60

***Аннотация:** данное руководство поможет избежать ошибок при покупке и продаже бизнеса. Автор пособия описывает затруднительные ситуации, разбирает трудные вопросы, подсказывает наилучший путь для их решения. Содержит образцы бланков, чеков, контрактов и других документов.*

62. Golzen, Godfrey. Working for yourself: the Daily Telegraph guide to self-employment / G. Golzen. – 11th ed. – London: Kogan Page, 1989. – 317 p.: il., таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 301-303. – Алфавитно-предметный указатель: с. 304-317.

Перевод заглавия: Работа на себя: путеводитель газеты “Daily Telegraph” по самозанятости.

65.29-21 ОИЛ Инв. И-12491

G61

***Аннотация:** первая часть книги посвящена основным принципам ведения бизнеса и предназначена для тех, кто решил открыть свое небольшое дело. Вторая часть рассматривает специфические возможности самозанятости, которые делятся на те, которые требуют вложения капитала и те, вложения в которые минимальны.*

63. Graham, John. Magnet marketing: the ultimate strategy for attracting and holding customers / J. R. Graham, S. J. Bennett. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1991. – 242 p. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 238-242.

Перевод заглавия: Притягательный маркетинг: основная стратегия для привлечения и удержания клиентов.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-13809

G71

***Аннотация:** основы маркетинга. Работа с клиентами и покупателями. Словарь терминов.*

64. Greener, Michael. The Penguin dictionary of commerce:
словарь / М. Greener. – Harmondsworth (Middlesex,
England): Penguin Books, 1979. – 350 p. – (Penguin Reference
Books). – На английском языке.

Перевод заглавия: Словарь коммерческой терминологии
издательства “Penguin”.

65.42я2 ОИЛ Инв. И-10732

G78

Аннотация: толковый словарь издательства “Penguin Books”
содержит лексику по торговле и коммерции.

**65. Gregerman, Alan S. Surrounded by Geniuses: unlocking
Brilliance in Yourself, Your Colleges and Your Organization**
/ A. S. Gregerman. – Naperville (Illinois): Sourcebooks, Inc.,
2007. – 234 с. – На английском языке.

Перевод заглавия: Окруженный гениями: как раскрыть
суперкачества в себе, своих коллегах и в своей организации.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-14978

G79

Аннотация: успешный бизнес, внутрифирменное управление,
менеджмент.

66. Griffin, Ricky. Management / R. W. Griffin. – 3rd ed. –
Boston; Dallas; Geneva, Illinois: Houghton Mifflin Company,
1990. – 884 p.: таблицы, схемы, цв. ил. – На английском
языке. – Указатель: с. 847-884.

Перевод заглавия: Менеджмент.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-12871

G83

Аннотация: учебное пособие по менеджменту. Развитие
менеджмента. Информационные системы, реструктуризация,
планирование, контроль и др.

67. Hamilton, Robert. Fundamentals of modern business / R. W. Hamilton. – Boston; Toronto: Little, Brown and Company, 1989. – 629 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 607-629.

Перевод заглавия: Основы современного бизнеса.

65.29 ОИЛ Инв. И-12768

H20

Аннотация: учебное пособие по бизнесу и предпринимательству, предназначенное для студентов юридических специальностей. Есть словарь терминов.

68. Hanke, John. Student Solutions Manual for Use with Understanding Business Statistics: сборник задач / J. E. Hanke. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1991. – 166 p.: таблицы, графики, il. – На английском языке.

Перевод заглавия: Руководство для студентов по решению задач к учебнику по бизнес-статистике “Understanding Business Statistics”.

65.051 ОИЛ Инв. И-12684, ОИЛ Инв. И-12720

H22

Аннотация: учебное приложение к учебнику по бизнес-статистике “Understanding Business Statistics”, которое содержит задания с решениями и предназначено для студентов.

69. Hanke, John. Understanding Business Statistics: учебник / J. E. Hanke, A. G. Reitsch. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1991. – 878 p.: таблицы, il., графики. – На английском языке. – Библиография: с. 869-871. – Алфавитно-предметный указатель: с. 873-878.

Перевод заглавия: Введение в бизнес-статистику.

65.051 ОИЛ Инв. И-13002

H22

Аннотация: Основы экономической статистики. Статистика в бизнесе. Извлечение необходимой информации для вынесения решений. Тесты.

70. Harper, William Massie. Management Accounting: научное издание / W. M. Harper. – London: Longman Group UK Ltd; [S. l.]: Macdonald & Evans Ltd, 1989. – 502 p.: таблицы, ил., графики. – (M&E Handbooks: Accounting & Finance). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 498-502. – Текст: непосредственный.
(Шифр 65.052.2/-998217)

Экземпляры: всего:1 – ОИЛ (1)

Перевод заглавия: Управленческий учет.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12040

Н29

***Аннотация:** управленческий учет. Учет затрат. Принципы процесса принятия решений. Принципы контроля. Планирование. Регрессионный анализ. Анализ эффективности.*

71. Harris, Jennifer. The Welfare State / J. Harris. – London: B. T. Batsford Ltd, 1973. – 95 p.: ил., фото – (Past-into-Present series). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 94-95.

Перевод заглавия: Система социального обеспечения.

65.272-03(4Вел) ОИЛ Инв. И-11847

Н30

***Аннотация:** история социального обеспечения в Великобритании.*

72. Hazlitt, Henry. Economics in one lesson: the shortest and the surest way to understand basic economics / H. Hazlitt. – New York: Crown Publishers, 1979. – 218 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Основы экономики за один урок: самый короткий и верный способ понять основы экономики.

65.01 ОИЛ Инв. И-12751

Н42

***Аннотация:** основы экономики: налоги. производство, инфляция, занятость, пошлины на импорт, государственное регулирование цен, минимальная заработная плата.*

73. Helmberger, Peter. Economic Analysis of Farm Programs: научное издание / P. G. Helmberger. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1991. – 300 p.: il., таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 297-300.

Перевод заглавия: Экономический анализ сельскохозяйственных программ.

65.32 ОИЛ Инв. И-13925

Н50

Аннотация: *экономический анализ сельскохозяйственных программ в США. Сельское хозяйство в США. Субсидии на сельское хозяйство. Экономические аспекты.*

74. Hermanson, Roger. Accounting Principles: учебник. Vol. 1 / R. H. Hermanson, J. D. Edwards, R. F. Salmonson. – 4th ed. – Homewood, Illinois: BUSINESS ONE IRWIN, 1989. – 1271 p.: таблицы, il. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 1267-1271.

Перевод заглавия: Принципы бухгалтерского учета.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12638

Н57

Аннотация: *рассматриваются основные цели и принципы бухгалтерского учета, содержание бухгалтерского баланса, финансовой отчетности, активы и пассивы, управление счетами, периодичность учета.*

75. Hiam, Alexander. The portable MBA in marketing

/ A. Hiam, Ch. D. Schewe. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1992. – 464 p.: таблицы, графики, схемы. – На английском языке. – Библиография: с. 451-452. – Алфавитный указатель: с. 453-464.

Перевод заглавия: Подготовка магистров маркетинга квалификации MBA.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12767

Н65

Аннотация: учебное пособие для вузов. Рассматриваются общие вопросы маркетинга. Материалы для подготовки магистров квалификации MBA. Есть словарь терминов.

76. Higgins, Robert. Analysis for financial management

/ R. C. Higgins. – 2nd ed. – Homewood, Il: IRWIN, 1989. – 337 p.: графики, таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 333-337.

Перевод заглавия: Анализ для финансового менеджмента.

65.053.011 ОИЛ Инв. И-12769

Н65

Аннотация: финансовый анализ на предприятиях. Цикличность потока наличности. Анализ прибыли и убытков. Общие и привилегированные акции. Инвестиционные риски. Финансовые рынки и др.

77. Higher Education. Administrative, Financial and Economic Aspects of Higher Education: appendix Four to the Report of the Committee appointed by the Prime Minister under the Chairmanship of Lord Robbins 1961–63 presented to Parliament by the Prime Minister by Command of her Majesty, October 1963. – London: Her Majesty's Stationery Office, 1963. – 166 с.: таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Высшее образование в Великобритании. Административный, финансовый и экономический аспекты образования.

74.584(4Вел) ОИЛ Инв. И-12154

Н65

Аннотация: *высшее образование в Великобритании. Государственная политика. Университеты, колледжи, учебные заведения для дальнейшего образования. Подготовка учителей. Статистика. Количество людей с высшим образованием в Великобритании. Экономика образования: стоимость, инвестиции. Приложения. Таблицы с данными.*

78. 78. Hollister, Robinson (Jr.). Reforming labor markets in the Near East: implications for structural adjustment and market economies / R. G. Hollister, M. P. Goldstein. – San Francisco: ICS Press, 1994. – 136 p.: таблицы. – (ICEG sector study series; № 8). – На английском языке. – Библиография: с. 131-136.

Перевод заглавия: Преобразование рынков труда на Ближнем Востоке: значение для структурной перестройки и рыночной экономики.

65.7 ОИЛ Инв. И-13786

Н75

Аннотация: *развитие рынка труда на примере стран Ближнего Востока и арабских стран: кадровая и трудовая политика, экономическая политика.*

79. Holtz, Herman. The consultant's guide to hidden profits: the 101 most overlooked strategies for increased earnings and growth / H. Holtz. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1992. – 225 p. – На английском языке. – Предм. указ.: с. 227-230.

Перевод заглавия: Справочник делового консультанта по невидимым доходам: 101 упущенная из виду стратегия для повышения прибыли и прироста.

65.291.9 ОИЛ Инв. И-13807

Н75

Аннотация: издание предназначено для тех, кто желает открыть или уже управляет фирмой, оказывающей консалтинговые услуги. Автор рассматривает методы и приёмы успешного ведения бизнеса, а также ошибки, которые нужно избегать.

80. How Accounting Works: a Guide for the Perplexed

/ J. D. Edwards [et al.]. – Homewood, Illinois: DOW JONES-IRWIN, 1983. – 374 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 369-374.

Перевод заглавия: Бухгалтерский учет: руководство для начинающих.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12647

Н84

Аннотация: основы бухгалтерского учета. Система бухучета. Акционерный капитал. Расчет прибыли в мерчендайзинговых компаниях. Внеоборотные активы. Анализы финансовых отчетов. Измерение прибыли на производственных предприятиях. Анализ планирования и производительности. Анализ затрат и прибыли.

81. Hyman, David. Modern microeconomics: analysis and applications: with 317 illustrations / D. N. Hyman. – 2nd ed. – Homewood, IL; Boston, Ma: IRWIN, 1989. – 689 p.: il., таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Современная микроэкономика: анализ и применение.

65.012.1 ОИЛ Инв. И-12775

И99

***Аннотация:** в учебнике рассматриваются ключевые концепции современной микроэкономики: спрос и предложение, цены и инфляция, конкуренция и монополии, зарплаты и налоги, безработица, роль государства.*

82. Information systems in construction management: principles and applications / ed. P. Barton. – London: Batsford Academic and Educational, 1985. – 228 p.: il., таблицы. – (Mitchells Professional Library). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 225-228.

Перевод заглавия: Информационные системы в управлении строительством: принципы и применение.

65.31-21С51 ОИЛ Инв. И-12402

И-60

***Аннотация:** роль, значение и использование информационных систем и баз данных в строительной промышленности.*

83. International economics and international economic policy: a reader / comp. Ph. King; ed. S. D. Stratford. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1990. – 446 p.: таблицы, рисунки, графики. – На английском языке.

Перевод заглавия: Международная экономика и международная экономическая политика: хрестоматия.

65.5 ОИЛ Инв. И-12863

И-69

***Аннотация:** сборник статей, посвящённых международной торговле и международным финансовым рынкам.*

84. Jennings, Jason. Less is more: how great companies use productivity as a competitive tool in business / J. Jennings. – Harmondsworth: Portfolio, 2002. – 249 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Чем меньше, тем больше: как крупные компании используют производительность как конкурентоспособное средство в бизнесе.

65.29 ОИЛ Инв. И-14982

J41

Аннотация: *бизнес, предпринимательство, экономика организаций. Автор книги Джейсон Дженнингс – один из наиболее авторитетных исследователей в сфере бизнеса.*

85. Johnson, Eugene. Sales management: concepts, practices, and cases / E. M. Johnson, D. L. Kurtz, E. E. Scheuing. – 2nd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1994. – 564 p.: il., таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 549-564.

Перевод заглавия: Менеджмент продаж: понятия, методы и примеры.

65.42 ОИЛ Инв. И-13794

J74

Аннотация: *менеджмент продаж: учебное пособие. Профессиональные и личные продажи. Планирование продаж. Работа менеджера по продажам. Меры стимулирования продаж. Менеджмент мировых продаж.*

86. Kawabuchi, Hideo. A dweller in the cosmopolitan house / H. Kawabuchi. – New York: Vantage press, 1996. – 219 p.: карты, фото, таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Обитатель космополитичного дома.

65.6(5Япо)-03 ОИЛ Инв. И-14052

K25

Аннотация: *история экономики Японии. Мемуары и размышления автора.*

87. Khan, Heider Ali. The political economy of sanctions against apartheid / Н. А. Хан. – Boulder; London: Lynne Rienner Publisher, Inc, 1989. – 115 р.: таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 107-111. – Алфавитно-предметный указатель: с. 113-115.

Перевод заглавия: Санкции как средство политической экономики против апартеида.

65.7 ОИЛ Инв. И-12828

К42

***Аннотация:** экономические санкции и их влияние на политику апартеида в Южно-Африканской Республике (ЮАР).*

88. Kishel, Gregory. How to start, run, and stay in business / G. F. Kishel, P. G. Kishel. – 2nd ed. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1993. – 227 р.: таблицы, схемы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 223-227.

Перевод заглавия: Как начать бизнес, вести его и оставаться в бизнесе.

65.290.31 ОИЛ Инв. И-12749

К49

***Аннотация:** руководство предназначено для тех, кто хочет открыть собственный бизнес. Авторы описывают каждый этап деловых операций: от выбора собственного дела до его финансирования, страхования и продвижения. В пособии есть образцы бланков, пресс-релизов и др.*

89. Klitgaard, Robert. Adjusting to reality: beyond “state versus market” in economic development / R. Klitgaard. – San Francisco: ICS Press; [S. l.]: An International Center for Economic Growth Publication, 1991. – 303 p.: графики, таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 293-303.

Перевод заглавия: Приспосабливаясь к реальности: за рамки «государства против рынка» в экономическом развитии.

65.7 ОИЛ Инв. И-13733

К56

Аннотация: экономика развивающихся стран. Роль государства в экономическом развитии. Бедность и этническое неравенство.

90. Land-saving action: a written symposium by 29 experts on private land conservation in the 1980s / ed.:

R. Brennen, S. Bates. – Covelo (California): Island Press, 1984. – 249 p. – На английском языке. – Библиография: с. 239.

Перевод заглавия: Деятельность по сохранению земель: материалы симпозиума по рациональному использованию частных земель.

20.1 ОИЛ Инв. И-13889

L23

Аннотация: материалы симпозиума по охране и рациональному использованию частных земель в 1980 г., в котором принимали участие 29 экспертов. В книге разбираются вопросы налогообложения землевладельцев и сохранения частных земель с экологической точки зрения, тема земельных трастов, критерии защиты сельскохозяйственных земель, вопросы менеджмента рационального развития окружающей среды.

91. Law and economic reform in socialist countries /

ed.: G. Eörsi, A. Harmathy ; пер. G. Pulay. – Budapest : Akadémiai Kiadó , 1971. – 224 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Закон и экономическая реформа

в социалистических странах.

65.8 ОИЛ Инв. И-5184

L41

Аннотация: экономика и закон, экономические реформы в социалистических странах: СССР, Венгрия, Польша, Германская Демократическая Республика (ГДР). Сборник работ нескольких авторов.

92. Lehmann, Michael. Real world economic applications:

The Wall Street Journal Workbook / M. B. Lehmann. – 4th ed. – Chicago; Bogotá; Boston: IRWIN, 1995. – 252 с.: таблицы, графики. – На английском языке.

Перевод заглавия: Мировая экономика: по страницам журнала “The Wall Street Journal”: рабочая тетрадь с упражнениями.

65.5 ОИЛ Инв. И-13861

L50

Аннотация: упражнения и задания по макроэкономике с использованием статистических материалов журнала “The Wall Street Journal”.

93. Lipnack, Jessica. The teamnet factor: bringing the power of boundary crossing into the heart of your business

/ J. Lipnack, J. Stamps. – Essex: Oliver Wight Publications, Inc, 1993. – 414 p.: схемы. – На английском языке. – Указатель: с. 401-414.

Перевод заглавия: Роль фактора партнерства для успешного ведения бизнеса.

65.290 ОИЛ Инв. И-13808

L79

Аннотация: для успешного ведения бизнеса и взаимовыгодного сотрудничества авторы предлагают создать партнёрские сети с другими компаниями, конкурентами, поставщиками, клиентами, региональными и международными партнерами дают

практическую информацию о том, как быстро начать работу в команде, какие методы использовать для выбора партнеров.

94. Lowe, David. The transport manager's and operator's handbook 1990 / D. Lowe. – 20th ed. – London: Kogan Page, 1990. – 454 p.: il., таблицы. – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 447-454.

Перевод заглавия: Справочник для транспортных операторов и менеджеров по транспорту.

65.37 ОИЛ Инв. И-12401

L95

Аннотация: справочное пособие для операторов и менеджеров по специализации «Транспорт».

95. Mabry, Rodney. Introduction to economic principles / R. H. Mabry, H. H. Ulbrich. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1989. – 564 p.: графики, il., таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Введение в основы экономики.

65.011я73 ОИЛ Инв. И-12827

M11

Аннотация: учебник является частью учебного комплекта, состоящего из 2 книг: “Introduction to economic principles” (учебник), Warner M. “Study Guide” (учебное пособие). В учебнике рассматриваются вопросы общей экономики, макроэкономики, микроэкономики.

96. Managing learning / ed.: Ch. Mabey, P. Ples. – London; Bonn; Boston: International Thomson Business Press, 1994. – 270 с. – На английском языке.

Перевод заглавия: Обучение менеджменту.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-14983

M24

Аннотация: обучение управлению, менеджменту. Развитие эффективности работы команды. Разные стратегии управления. Формирование профессиональной компетентности.

97. Mason, Barry. Modern retailing: theory and practice

/ J. B. Mason, M. L. Mayer. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1990. – 826 p.: il., таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 813-826.

Перевод заглавия: Современная розничная торговля: теория и практика.

65.422 ОИЛ Инв. И-12637

МЗ7

Аннотация: учебник для студентов по современной розничной торговле: структура розничной торговли, стратегия развития, мониторинг эффективности, стратегические перспективы.

98. Mason, Robert. Statistical Techniques in Business

and Economics: к изучению дисциплины / R. D. Mason, D. A. Lind. – 7th ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1990. – 910 p.: таблицы, графики, il. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 905-910.

Перевод заглавия: Статистические методы в бизнесе и экономике.

65.051 ОИЛ Инв. И-12630

МЗ7

Аннотация: экономическая статистика. Коммерческая статистика. Статистические методы. Анализ временных рядов. Критерий «хи-квадрат». Критерии для проверки гипотез. Дисперсионный анализ. Непараметрические методы.

99. Maurice, Charles. Economic Analysis: theory

and application / C. Maurice, O. Phillips. – 5th ed. – Homewood: Richard D. IRWIN, INC., 1986. – 642 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 635-642.

Перевод заглавия: Экономический анализ: теория и практика.

65.053я73 ОИЛ Инв. И-12764

М41

Аннотация: учебный комплекс по экономическому анализу. Состоит из учебника и учебного пособия Thomas C. R. "Study Guide to accompany "Economic Analysis"". Рынки: анализ спроса

и предложения. Потребительский спрос. Производство товаров и стоимость. Ценообразование. Социальное обеспечение. Инвестиции и др.

- 100. Maurice, Charles. Managerial Economics: applied Microeconomics for Decision Making / S. C. Maurice, C. W. Smithson. – 3rd ed. – Homewood: Richard D. IRWIN, INC., 1988. – 662 p.: таблицы, ил., графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 651-662.**

Перевод заглавия: Управленческая экономика.

65.05 ОИЛ Инв. И-12039

М41

***Аннотация:** управленческая экономика. Прибыль. Спрос и предложение. Анализ спроса. Структура рынка. Цены и ценообразование. Конкуренция. Теория монополии.*

- 101. McCarthy, Jerom. Applications in basic marketing: clippings from the popular business press / E. J. McCarthy, W. D. Perreault. – 1991–1992 Edition. – Homewood; Boston: IRWIN, 1991. – 210 p.: ил., таблицы, графики. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Приложение к «Основам маркетинга»:

по страницам популярной прессы экономического направления.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12649

М44

***Аннотация:** пособие представляет собой коллекцию статей экономической тематики, различных вопросов маркетинга, перепечатанных из деловой прессы, напр., журнала “The Wall Street Journal”. Предназначено для студентов экономических специальностей.*

- 102. McCarthy, Jerom. Basic marketing: a managerial approach** / E. J. McCarthy, W. D. Perreault. – 10th ed. – Homewood; Boston: IRWIN, 1990. – 734 p.: цв. ил., таблицы, графики. – На английском языке. – Указатель: с. 707-722.

Перевод заглавия: Основы маркетинга: управленческий подход.
65.291.3 ОИЛ Инв. И-12867

M12

Аннотация: учебник по маркетингу. Есть словарь терминов. Входит в комплекс, состоящий из данного учебника и сборника задач “*Learning Aid for use with Basic Marketing*”.

- 103. McCarthy, Jerom. Learning Aid for use with Basic Marketing** / E. J. McCarthy, W. D. Perreault. – 10th ed. – Homewood; Boston: IRWIN, 1990. – 219 p.: графики, таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Приложение к учебнику «Основы маркетинга».

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12870

M12

Аннотация: сборник упражнений и тестов. Входит в комплекс, который состоит из учебника “*Basic Marketing*” и данного пособия.

- 104. McConnell, Campbell. Contemporary labor economics** / C. R. McConnell, S. L. Brue. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1992. – 660 p.: графики, таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 653-660.

Перевод заглавия: Современная экономика труда.

65.24 ОИЛ Инв. И-13800

M12

Аннотация: основы современной экономики труда. Индивидуальная трудовая занятость. Качество труда. Рынки труда. Спрос на рабочую силу. Теория заработной платы. Профсоюзы. Трудовая занятость и безработица. Миграция. Трудовая дискриминация.

105. McConnell, Campbell. Economics: Principles, Problems, and Policies / C. R. McConnell, S. L. Brue. –
New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing
Company, 1990. – 866 p.: графики, il., таблицы. –
На английском языке.

Перевод заглавия: Экономика: принципы, проблемы и политика.
65.01я73 ОИЛ Инв. И-12826

M12

Аннотация: учебник по общей экономической теории является частью учебного комплекта, состоящего из 4 книг: *Economics* (учебник), *Study Guide* (учебное пособие), сборник тестов 1, сборник тестов 2.

106. McConnell, Campbell. Macroeconomics: Principles, Problems, and Policies / C. R. McConnell, S. L. Brue. –
New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing
Company, 1990. – 524 p.: графики, таблицы, il. –
На английском языке.

Перевод заглавия: Макроэкономика: принципы, проблемы
и политика.

65.012.3 ОИЛ Инв. И-12965

M12

Аннотация: учебник по макроэкономике является частью учебного комплекта, состоящего из 2 книг: *Macroeconomics* (учебник), *Walstad B. "Study Guide"* (учебное пособие). В учебнике рассматриваются ключевые концепции макроэкономики.

- 107. McConnell, Campbell. Microeconomics: Principles, Problems, and Policies / C. R. McConnell, S. L. Brue. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1990. – 544 p.: таблицы, ил., графики. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Микроэкономика: принципы, проблемы и политика.

65.012.3 ОИЛ Инв. И-12641

М12

Аннотация: учебник по микроэкономике является частью учебного комплекта, состоящего из 2 книг: *Microeconomics* (учебник), *Walstad B. "Study Guide"* (учебное пособие). В учебнике рассматриваются ключевые концепции микроэкономики: спрос и предложение, цены и инфляция, конкуренция и монополии, зарплаты и налоги, безработица, роль государства.

- 108. McIntosh, I. G. The face of Scotland / I. G. McIntosh, G. V. Marshall. – 3rd ed. – Oxford; New York; Toronto: Pergamon Press, 1977. – 230 p.: фото, таблицы, графики. – На английском языке. – Библиография: с. 218-219. – Алфавитно-предметный указатель: с. 223-230.**

Перевод заглавия: Облик Шотландии.

65.049(4Вл) ОИЛ Инв. И-10133

М44

Аннотация: экономическая география Шотландии. Население. Промышленность.

- 109. McKinnon, Ronald. The order of economic liberalization: financial control in the transition to a market economy** / R. I. McKinnon. – Baltimore; London: The Johns Hopkins University Press, 1991. – 200 p.: графики, ил., таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 187-192. – Алфавитно-предметный указатель: с. 193-200.

Перевод заглавия: Порядок экономической либерализации: финансовый контроль при переходе к рыночной экономике.
65.013.8 ОИЛ Инв. И-12746

М14

Аннотация: порядок проведения экономической либерализации: финансовые репрессии и производительность капитала. Высокие реальные процентные ставки: Япония и Тайвань против Чили. Стабилизация рубля. Международная торговля, добавленная стоимость в либерализации социалистической экономики и др.

- 110. Meigs, Robert. Accounting: the Basis for Business Decisions: научное издание** / R. F. Meigs, W. B. Meigs. – 9th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1993. – 1223 p.: таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Бухгалтерский учет: основы для принятия бизнес-решений.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-13792

М50

Аннотация: основные цели и принципы бухгалтерского учета, содержание бухгалтерского баланса, финансовой отчетности, принципы принятия бизнес-решений. Активы. Мерчендайзинг. Аудит и др.

- 111. Meigs, Walter. Study guide for the use with principles of auditing / W. B. Meigs, O. R. Whittington, K. J. Pany, R. F. Meigs. – 9th ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1989. – 187 p. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Пособие к учебнику по основам аудита.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12718

М50

Аннотация: пособие включает краткое содержание каждой главы учебника по основам аудита тех же авторов, а также вопросы и упражнения.

- 112. Metelev, Sergey Efimovich. Foreign labour force in the economy of modern Russia: tendencies and prospects: monograph / S. E. Metelev. – 2nd ed. – Omsk: The Russian State University of Trade and Economics; Warszawa: Wyższa Szkoła Komunikowania, Politologii i Stosunków Międzynarodowych, 2014. – 86 с.: таблицы, схемы, графики. – На английском языке. – Библиография: с. 65-84.**

Перевод заглавия: Иностранная рабочая сила в экономике современной России: тенденции и перспективы.

65.248.7 ОИЛ Инв. И-15303

М61

Аннотация: в книге рассматриваются социальные и политические аспекты трудовой миграции и использования иностранной рабочей силы в современной России. Особое внимание уделено миграции с точки зрения закона, как главного фактора социальной и криминальной напряжённости в российском обществе.

- 113. Michaels, Erica. Study guide to accompany marketing** / E. S. Michaels. – 2nd ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1989. – 171 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Сборник упражнений: приложение к учебнику по маркетингу.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12632

М65

Аннотация: сборник упражнений. Приложение к учебнику «Маркетинг» Э. Берковитца, Р. Керина и У. Руделиуса.

- 114. The MIT dictionary of modern economics: словарь** / ed. D. W. Pearce. – 4th ed. – Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1992. – 474 p.: графики, таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Словарь современной экономики Массачусеттского технологического института.

65я2 ОИЛ Инв. И-12747

М76

Аннотация: экономический словарь, разработанный Массачусеттским технологическим институтом (MIT).

- 115. Montgomery, Douglas. Forecasting and Time Series Analysis:** научное издание / D. C. Montgomery, L. A. Johnson, J. S. Gardiner. – 2nd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1990. – 381 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Библиография: с. 371-375. – Алфавитно-предметный указатель: с. 379-381.

Перевод заглавия: Прогнозирование и анализ временных рядов.

65.051 ОИЛ Инв. И-13001

М82

Аннотация: экономическая статистика. Статистика прогнозирования, методы прогнозирования и анализ временных рядов. Регрессионный анализ.

- 116. Moore, William. Product Planning and Management: Designing and Delivering Value / W. L. Moore, E. A. Pessemier. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1993. – 542 p.: таблицы, il., графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 525-542.**

Перевод заглавия: Планирование и управление разработкой новых продуктов: разработка и создание стоимости.

65.050 ОИЛ Инв. И-13799

М83

***Аннотация:** методы анализа различных аспектов разработки новых продуктов. Теория разработки новых продуктов, разработки и создания стоимости. Теоретические исследования различных этапов в процессе создания новых продуктов. Систематизация и классификация существующих исследований. Значение каждого исследования для общей теории разработки новых продуктов. Использование компьютерных программ (spreadsheet programs), которые помогут студентам понять концепции разработки новых продуктов.*

- 117. Moynihan, Michael. The Economist Intelligence Unit global manager: recruiting, developing and keeping world class executives / M. Moynihan. – New York; San Francisco; Washington: McGraw-Hill, Inc., 1993. – 216 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитный указатель: с. 209-216.**

Перевод заглавия: Аналитическая компания “The Economist Intelligence Unit” о задачах глобального менеджера: подбор, развитие и удержание руководителей мирового класса.

65.050 ОИЛ Инв. И-13781

М91

***Аннотация:** основываясь на опыте AT&T, Dow Chemical, Fuji, Xerox и других многонациональных корпораций, автор рассуждает, как обучать и привлекать менеджеров с международными навыками для управления различными отраслями отдаленного предприятия.*

- 118. Mueller, Gerhard. Accounting: an international perspective: a Supplement to Introductory Accounting Textbooks / G. G. Mueller, H. Gernon, G. K. Meek. – 3rd ed. – Burr Ridge, Il; Boston, Ma; Sydney: IRWIN, 1994. – 200 p.: il., таблицы. – (The Irwin Series in Undergraduate Accounting). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 195-200.**

Перевод заглавия: Бухгалтерский учет: международная перспектива: дополнение к вводным учебникам по бухгалтерскому учету.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-13732, ОИЛ Инв. И-12970

M92

Аннотация: бухгалтерский учет – международные коммерческие предприятия. Сравнительный учет. Стандарты бухгалтерского учета.

- 119. Nabudere, Dan. The Political Economy of Imperialism: it's theoretical and polemical treatment from Mercantilist to Multilateral Imperialism / D. Nabudere. – London: Zed Press Ltd.; Dar es Salaam: Tansania Publishing House, 1977. – 301 p.: таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 289-296.**

Перевод заглавия: Политическая экономия империализма: теоретический и полемический анализ от меркантилизма до мультилатерализма.

65.013.53 ОИЛ Инв. И-11845

N11

Аннотация: политическая экономия империализма. Феодализм и развитие меркантилизма. Конкурентоспособный капитализм и империализм свободной торговли. Монополистический капитал и современный империализм. Мультилатерализм. Неоколониализм.

120. Nadler, Burton Jay. Naked at the interview: tips and quizzes to prepare you for your first real job

/ B. J. Nadler. – New York; Chichester; Brisbane: John Willey & Sons, Inc., 1994. – 230 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 225-230.

Перевод заглавия: На собеседовании как обнаженный: советы и задания для подготовки к вашей первой настоящей работе.

65.240 ОИЛ Инв. И-13588

№13

Аннотация: *как правильно искать работу. Как написать хорошее резюме. Как вести себя на собеседовании. Советы и практические задания.*

121. Nelson, Margaret K. Working Hard and Making Do:

Surviving in Small Town America / M. K. Nelson, J. Smith. – Berkeley; Los Angeles; London: University of California Press, 1999. – 279 p.: графики, таблицы. – На английском языке. – Библиография: с .253-269 – Алфавитно-предметный указатель: с. 271-279.

Перевод заглавия: Упорно трудиться и зарабатывать. Выживание в малых городах Америки.

60.54 (7США) ОИЛ Инв. И-14508

№38

Аннотация: *экономическое восстановление в 90-х годах XX века привело в США к появлению новых рабочих мест, перспективы для большинства работающих американцев немного улучшились. Доходы семей выросли лишь незначительно, и для этого периода стало характерным значительное ухудшение качества работы. Взгляд изнутри на ведение домашнего хозяйства работающими американцами. Показано, как они справлялись с крупномасштабными структурными изменениями в экономике, в частности, как снижение ранга рабочих мест повлияло на стратегии выживания, гендерную динамику и политические взгляды.*

- 122. Nerlove, Marc. Modernizing Traditional Agriculture**
/ M. Nerlove. – San Francisco: International Center
for Economic Growth, 1988. – 20 с. – (Occasional Papers;
№ 16). – На английском языке.

Перевод заглавия: Модернизация традиционного сельского хозяйства.

4 ОИЛ Инв. И-13921, ОИЛ Инв. И-13922

№43

Аннотация: экономика сельского хозяйства. Страны третьего мира, развивающиеся страны.

- 123. Norman, Susan. Financial English: учебное пособие**
/ S. Norman. – London: The Economist Publications, 1987. –
102 с. – (BBC English Courses).

Перевод заглавия: Финансовый английский.

81.2Англ-923.21:6 ОИЛ Инв. И-15557

№79

Аннотация: учебное пособие по изучению английского языка в профессиональном аспекте: экономика, финансы.

- 124. Norton, George. Introduction to Economics of Agricultural Development: учебник** / G. W. Norton. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1993. – 404 p.: il., таблицы, графики. – (McGraw-Hill Series in Agricultural Economics). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 385-404.

Перевод заглавия: Введение в экономику сельскохозяйственного развития.

65.32 ОИЛ Инв. И-13918

№82

Аннотация: экономика сельского хозяйства и агропромышленный бизнес. Теория и стратегии развития сельского хозяйства. Экономические аспекты. Проблемы защиты окружающей среды. Кредитная политика и политика ценообразования. Торговля и сельскохозяйственное развитие. Производство сельхозпродуктов. Ценообразование, прибыль. Макроэкономика. Кредиты.

125. Ohkawa, Kazushi. Growth mechanism of developing economies: investment, productivity and employment

/ K. Ohkawa, K. Otsuka, B. Key. – San Francisco: International Center for Economic Growth; Tokyo: International Development Center of Japan, 1993. – 391 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Библиография: с. 377-384. – Алфавитно-предметный указатель: с. 385-391.

Перевод заглавия: Механизм роста развивающейся экономики: инвестиции, производительность и занятость.

65.5 ОИЛ Инв. И-13731

О-37

***Аннотация:** анализ проблем развивающихся экономик. Сравнение исторических перспектив развитых стран Запада и Японии с перспективами развивающихся стран в терминах роста производительности, занятости населения, инвестиций и технологий, ценовой и торговой структур.*

126. Orsino, Philip. Successful business expansion: Practical Strategies for Planning Profitable Growth

/ P. S. Orsino. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1994. – 241 p. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 229-241.

Перевод заглавия: Успешное расширение бизнеса: практические стратегии для планирования роста прибыли.

65.291.9 ОИЛ Инв. И-13699

О-80

***Аннотация:** практическое пособие по расширению бизнеса: промышленный и производственный менеджмент, коммерческие предприятия, управление и планирование.*

127. An Outline Of The American Economy

/ ed. J. S. Holden. – Washington: United States Information Agency, 1992. – 212 p.: il., фото. – На английском языке. – Библиография: с. 209-211.

Перевод заглавия: Экономика Америки: очерки.

65.9(7США) ОИЛ Инв. И-14541

093

Аннотация: история развития экономики, фискальная политика, денежная политика, внешняя торговля, сельское хозяйство, рынки, профсоюзные объединения.

128. Packman, Ronald. A guide to the business world:

with summeries / R. Packman. – 4th ed. – London; Harlow:

Longmans, Green and Co LTD, 1969. – 348 p. –

На английском языке. – Указатель: с. 331–348.

Перевод заглавия: Путеводитель в мир бизнеса: с конспектами.

65.29 ОИЛ Инв. И-12403

P11

Аннотация: общий обзор экономики и предпринимательства Великобритании.

129. Panayotou, Theodore. Green markets: the economics of sustainable development / Т. Panayotou; автор

предисловия О. Arias. – San Francisco: ICS Press (Institute for Contemporary Studies); [S. l.]: The International Center

for Economic Growth; [S. l.]: The Harvard Institute

for International Development, 1993. – 169 p.: таблицы. –

(The ICEG Sector Studies Series; № 7). – На английском языке. – Библиография: с. 157-162.

Перевод заглавия: «Зеленый рынок»: экономика устойчивого развития.

20.1 ОИЛ Инв. И-13894

P21

Аннотация: в книге рассматривается политика в сфере окружающей среды, проблемы экономической деградации, экономические аспекты, трудности на «зеленом рынке»,

политические реформы в данных сферах для устойчивого развития.

- 130. Peters, Thomas. In search of excellence: lessons from America's best-run companies / T. Peters, R. Waterman. – New York: A Time Warner Company; [S. l.]: Warner Books, 1984. – 360 р.: графики, таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 350-360.**

Перевод заглавия: В поисках мастерства: уроки успешных американских компаний.

65.9(7Сое) ОИЛ Инв. И-12759

P50

Аннотация: *анализ работы американских компаний. Признаки, критерии успешного управления.*

- 131. Porter, Michael. Competitive Advantage: creating and Sustaining Superior Performance / M. Porter. – New York: The Free Press A Division of Macmillan, Inc.; London: Collier Macmillan Publishers, 1985. – 557 с. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Конкурентные преимущества: создание и поддержание высокой производительности.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-14980

P85

Аннотация: *промышленный менеджмент, конкуренция, стратегии экономического планирования. Автор книги – Майкл Юджин Портер (1947) – американский экономист, профессор кафедры делового администрирования Гарвардской школы бизнеса. Он разработал теорию конкурентных преимуществ стран, специалист в области изучения экономической конкуренции, в том числе конкуренции на международных рынках.*

- 132. Progress and planning in industry: proceedings of the international conference on industrial economics. Budapest, 14–17 April, 1970 / ed. Z. Román. – Budapest: Akadémiai Kiadó, 1972. – 417 p.: il., таблицы. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Прогресс и планирование в промышленности.
65.30-23 ОИЛ Инв. И-5193
P93

Аннотация: прогресс и планирование в промышленности: материалы международной конференции в Будапеште 14–17 апреля 1970 г. по вопросам экономики промышленности.

- 133. Ratcliffe, Brian. Economy and efficiency in transport and distribution / B. Ratcliffe. – 2nd ed. – London: Kogan Page, 1987. – 170 p.: il., графики, таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 169-170.**

Перевод заглавия: экономичность и эффективность перевозок и поставок.
65.37 ОИЛ Инв. И-12024
R25

Аннотация: перевозки, грузоперевозки, поставки, транспорт: менеджмент и маркетинг, калькуляция себестоимости, планирование, подбор коммерческого транспорта и обслуживание автомобилей. Ж/д, воздушные, водные и автоперевозки.

- 134. Roll, Eric. Crowded Hours: научное издание / E. Roll. – London; Boston: Faber and Faber, 1985. – 254 p.: фот. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 249-254.**

Перевод заглавия: Насыщенное время.
65.03(4Вел) ОИЛ Инв. И-12037
R74

Аннотация: история экономики Великобритании. Англия 1925–1939 гг. США 1939–1946 гг. Экономическая политика правительства Великобритании. Европа: план Маршалла. НАТО. Экономическая дипломатия: Вашингтон 1963–1965 гг.

- 135. Rutkow, Ira M. Socioeconomics of Surgery:** научное издание / I. M. Rutkow. – St. Louis; Baltimore; Toronto: The S. V. Mosby Company, 1989. – 424 p.: графики, таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 405-424.

Перевод заглавия: Социоэкономика хирургии.

54.5 ОИЛ Инв. И-12691

R96

***Аннотация:** состояние хирургической помощи в США: медицинский и экономический аспекты. Хирургическая демография. Оказание и финансирование хирургических услуг. Качество хирургической помощи.*

- 136. Salvatore, Dominick. Introduction to International Economics: student Study Guide / D. Salvatore, A. Raymond.** – Hoboken (NJ): John Wiley & Sons, Inc., 2005. – 170 с. – На английском языке.

Перевод заглавия: Учебное пособие к книге «Введение в мировую экономику».

65.5я73 ОИЛ Инв. И-14951

S18

***Аннотация:** введение в мировую экономику. Учебное пособие.*

- 137. Samuelson, Paul. Macroeconomics / P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus.** – 13th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1989. – 573 p.: таблицы, графики, il. – На английском языке.

Перевод заглавия: Макроэкономика.

65.012.3 ОИЛ Инв. И-13008

S19

***Аннотация:** макроэкономика. Экономические проблемы. Национальный продукт и национальный доход. Рыночные отношения. Банковская система. Финансы. Денежная система. Валютный курс. Инфляция и безработица. Фискальная политика. Политика стабилизации. Экономика развивающихся стран.*

- 138. Samuelson, Paul. Microeconomics: A version of Economics** / P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus. – 13th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1989. – 658 p.: графики, il., таблицы, рисунки.

Перевод заглавия: Микроэкономика.

65.012.1 ОИЛ Инв. И-12634

S19

Аннотация: в учебном пособии рассматриваются ключевые концепции микроэкономики: спрос и предложение, цены и инфляция, конкуренция и монополии, зарплаты и налоги, безработица, роль государства, которое осуществляет регулирование рынков в странах с так называемой свободной экономикой.

- 139. Sandhusen, Richard. Marketing** / R. L. Sandhusen. – 3rd ed. – Huppauge: Barron's, 2000. – 559 с. – (Business Review Books). – На английском языке.

Перевод заглавия: Маркетинг.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-14949

S20

Аннотация: маркетинг: основные концепты. Международный рынок. Планирование. Системы, исследования.

- 140. Savas, Emanuel. Privatization: the key to better government** / E. S. Savas. – Chatham, New Jersey: Chatham House Publisher, Inc., 1987. – 308 p.: il., таблицы. – (Chatham House series on change in American politics). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 292-308.

Перевод заглавия: Приватизация: ключ к лучшей форме правления.

65.011.211 ОИЛ Инв. И-12740

S26

Аннотация: приватизация в США: теория и практика. Административные органы. Рентабельность.

- 141. Schroeder, Roger. Operations management: decision making in the operations function / R. G. Schroeder. – 3rd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 1989. – 794 p.: схемы, таблицы, il. – На английском языке. – Указатель: с. 785-794.**

Перевод заглавия: Операционный менеджмент: принятие решений в операционной деятельности.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-12825

S37

Аннотация: вводный курс по управлению производством и операционному менеджменту.

- 142. Searing, James. The Ernst & Young resource guide to global markets 1992 / J. E. Searing. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1992. – 292 p.: графики, таблицы. – (The Wiley/Ernst & Young Business Guide Series). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 283-292.**

Перевод заглавия: Справочник аудиторско-консалтинговой компании “The Ernst & Young” по мировым рынкам 1992 года.

65.428 ОИЛ Инв. И-12862

S43

Аннотация: международные торговые отношения. Торговые договоры, соглашения, организации. Внешняя торговля отдельных стран. Словарь международных торговых терминов и сокращений. Справочник.

- 143. Shaw, Gary. Managerial literacy: what today's managers must know to succeed / G. Shaw, J. Weber. – Homewood, Illinois: DOW JONES-IRWIN, 1990. – 198 p.: схемы. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Грамотность в менеджменте: что должен знать менеджер, чтобы преуспеть.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12646

S53

***Аннотация:** коммуникативные навыки менеджеров. Деловой язык. Необходимые термины и лингвистические средства для успешного ведения дел.*

- 144. Shughart, William (II). The organization of industry / W. F. Shughart. – Homewood; Boston: BPI IRWIN, 1990. – 492 p.: таблицы, графики. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 471-492.**

Перевод заглавия: Экономика промышленности.

65.30 ОИЛ Инв. И-12686

S56

***Аннотация:** основы экономики промышленности, промышленных предприятий.*

- 145. Sieg, Albert. The Tokio chronicles: an American gaijin reveals the hidden truths of Japanese life and business / A. Sieg, S. Bennett. – Essex: Oliver Wight publications, Inc, 1994. – 182 p.: il. [8]. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Токийские хроники: американский гайдзин раскрывает правду о жизни и бизнесе в Японии.

65.9(5Япо) ОИЛ Инв. И-14041

S58

***Аннотация:** экономика Японии. Японские компании. Особенности бизнеса и управления, связанные с социальной структурой и традициями в японском обществе.*

- 146.** 146. **Silva, Michael. Overdrive: managing in crisis-filled times** / M. Silva, T. McGann. – New York; Chichester; Brisbane: John Wiley & Sons, Inc., 1995. – 250 p.: графики, таблицы, схемы. – (New directions in business). – На английском языке. – Указатель: с. 239-250.

Перевод заглавия: Управление предприятием во время кризиса.
65.291-21 ОИЛ Инв. И-13780

S60

Аннотация: *управление компанией во время кризиса. Практические советы как преодолеть трудности в кризисном менеджменте.*

- 147.** 147. **Smith, Adam. The Wealth of Nations: books 1–3** / A. Smith, авт. предисл. A. Skinner. – Harmondsworth (Middlesex, England): Penguin Books, 1978. – 535 p.: таблицы. – (Pelican Classics). – На английском языке.

Перевод заглавия: Богатство народов.

65.02 ОИЛ Инв. И-12262

S68

Аннотация: *в книге анализируются экономические факторы, способствующие росту богатства народов.*

- 148.** **Smith, Jack. Accounting Principles:** учебник / J. L. Smith. – 3rd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1989. – 1255 p.: il., таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 1245-1255.

Перевод заглавия: Основы бухгалтерского учета.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-13009

S68

Аннотация: *входит в комплект из 5 книг: учебник “Accounting Principles”, учебное пособие “Accounting Principles. Study Guide”, “Accounting Principles. Lecture Outlines and Demonstration Problems Book”, 2 книги учета “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14” и “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 13–27”. В учебнике рассматриваются основные цели, методологии и принципы*

бухгалтерского учета, содержание бухгалтерского баланса, финансовой отчетности.

- 149. Smith, Jack. Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14:** учебное пособие / J. L. Smith, R. M. Keith, W. L. Stephens. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1989: таблицы, формы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Основы бухгалтерского учета: бланки бухгалтерского учета категории А&В к главам учебника 1–14.
65.052.2 ОИЛ Инв. И-12973
S68

Аннотация: входит в комплект из 5 книг: учебник “Accounting Principles”, учебное пособие “Accounting Principles. Study Guide”, “Accounting Principles. Lecture Outlines and Demonstration Problems Book”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 13–27”. Содержит бланки бухгалтерского учета к разделам учебника 1–14.

- 150. Smith, Jack. Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 13–27 / J. L. Smith, R. M. Keith, W. L. Stephens. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1989: таблицы, формы. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Основы бухгалтерского учета: бланки бухгалтерского учета категории А&В к главам учебника 13–27.
65.052.2 ОИЛ Инв. И-12819
S68

Аннотация: входит в комплект из 5 книг: учебник “Accounting Principles”, учебное пособие “Accounting Principles. Study Guide”, “Accounting Principles. Lecture Outlines and Demonstration Problems Book”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 13–27”. Содержит образцы бланков бухгалтерского учета к разделам учебника 13–27.

- 151. Smith, Jack. Accounting Principles. Lecture Outlines and Demonstration Problems Book** / J. L. Smith, R. M. Keith, W. L. Stephens. – 3rd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1989. – 227 p.: таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Основы бухгалтерского учета: сборник задач с решениями

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12971

S68

Аннотация: входит в комплект из 5 книг: учебник “Accounting Principles”, учебное пособие “Accounting Principles. Study Guide”, “Accounting Principles. Lecture Outlines and Demonstration Problems Book”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 13–27”. Содержит задачи с ответами.

- 152. Smith, Jack. Accounting Principles. Study Guide:** учебное пособие / J. L. Smith, R. M. Keith, W. L. Stephens. – 3rd ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1989. – 386 p.: таблицы. – На английском языке.

Перевод заглавия: Основы бухгалтерского учета: учебное пособие.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12972

S68

Аннотация: входит в комплект из 5 книг: учебник “Accounting Principles”, учебное пособие “Accounting Principles. Study Guide”, “Accounting Principles. Lecture Outlines and Demonstration Problems Book”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 1–14”, “Accounting Principles. Accounting Worksheets A&B Problems Chapters 13–27”. Пособие включает в себя практические упражнения и задачи по бухучету.

- 153. Sowrey, Trevor. The generation of ideas for new products** / Т. Sowrey. – London: Kogan Page, 1988. – 146 p.: таблицы, графики. – (Professional paperbacks). – На английском языке. – Библиография: с. 138-142. – Указатель: с. 143-146.

Перевод заглавия: Создание идей для продвижения новых продуктов.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-12034

S76

***Аннотация:** процесс создания новых идей для продвижения товаров и услуг. Проблемы. Организационная структура, планирование и программы развития новых продуктов. Технический аспект поиска идей.*

- 154. Spiller, Earl. Financial Accounting: Basic Concepts** / E. A. Spiller, P. T. May. – 5th ed. – Homewood, Il; Boston, Ma: IRWIN, 1990. – 899 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 886-899.

Перевод заглавия: Финансовый учет: основные концепции.

65.052.201.1 ОИЛ Инв. И-12717

S78

***Аннотация:** основы финансового учета. Налогообложение. Активы. Прибыль. Учет при инвентаризации. Акционерный капитал. Собственность компании и консолидации. Движение денежных средств и др.*

- 155. Stanton, William. Fundamentals of marketing** / W. J. Stanton, M. J. Etzel, B. J. Walker. – 9th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1991. – 668 p.: фото цветные, таблицы, схемы. – На английском языке. – Указатель: с. 649-668.

Перевод заглавия: Основы маркетинга.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12822

S81

***Аннотация:** учебник по основам маркетинга. Есть словарь терминов.*

- 156. Stanton, William. Marketing perspectives from Business Week to accompany fundamentals of marketing** / W. Stanton, M. Etzel, B. Walker. – 9th ed. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book Company, 1991. – 179 p.: таблицы, графики. – На английском языке.

Перевод заглавия: Изучение основ маркетинга по статьям журнала “Business week”.

65.291.3 ОИЛ Инв. И-12959

S81

Аннотация: подборка статей из журнала “Business week”, опубликованных в 1988–1990 гг. в помощь изучению основных понятий и приёмов маркетинга, и как они применяются в деловом мире.

- 157. Szita, János. Perspectives for all-European economic co-operation** / J. Szita; переводчик K. Ravasz. – Leyden: A. W. Sijthoff; Budapest: Akadémiai Kiadó, 1977. – 371 p.: таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 367-371.

Перевод заглавия: Перспективы европейского экономического сотрудничества.

65.5 ОИЛ Инв. И-6837

S99

Аннотация: книга посвящена экономическому сотрудничеству между европейскими странами. Автор описывает основные изменения в мире и их влияние на экономическое сотрудничество стран Европы, раскрывает основные черты и аспекты, которые могут задавать направление для сотрудничества, рассматривает основные возможные сферы, где страны могут сотрудничать, также механизмы и институциональные системы кооперации.

- 158. Taylor, Donald. Case study in auditing: a case study directed toward planning and assessing control risk and substantive testing with emphasis on the application of judgment in audit decision making / D. H. Taylor, G. W. Glezen, K. B. Ehrenreich. – 4th ed. – New York; Chichester; Brisbane: John Willey & Sons, Inc., 1989. – 150 p.: таблицы, схемы. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Тематическое исследование в проведении аудита: тематическое исследование в отношении планирования, оценки контролируемого риска и предметного тестирования с уделением особого внимания на принятие решения при проведении аудита.

65.052.2 ОИЛ Инв. И-12957

T27

Аннотация: управленческий учет. Учет затрат. Принципы процесса принятия решений. Принципы контроля. Планирование и проведение аудита. К учебному пособию прилагаются 2 гибких электр. диска 1989 г. выпуска.

- 159. Theory and practice of development in the third world / ed. J. Nyilas; пер. I. Véges. – Leyden: A. W. Sijthoff; Budapest: Akadémiai Kiadó, 1977. – 298 p.: таблицы. – На английском языке.**

Перевод заглавия: Теория и практика развития стран третьего мира.

65.7 ОИЛ Инв. И-6836

T44

Аннотация: исследовательские работы нескольких авторов, посвященные социально-экономическим проблемам развивающихся стран.

- 160. Thill, John. Excellence in business communication**
/ J. V. Thill, C. L. Bovée. – New York; St. Louis; San Francisco:
McGraw-Hill, Inc., 1991. – 542 p.: il., таблицы, фото цветные.
– На английском языке.

Перевод заглавия: Искусство делового общения.

65.29 ОИЛ Инв. И-12875

T45

Аннотация: основы делового общения в бизнесе: учебное пособие для студентов.

- 161. Thomas, Christopher. Study Guide to accompany C. Maurice and O. Phillips “Economic Analysis: Theory and Application”:** сборник задач / C. R. Thomas. – 5th ed. – Homewood: Richard D. IRWIN, INC., 1986. – 237 p.: il., графики. – На английском языке.

Перевод заглавия: Учебное пособие к учебнику C. Maurice, O. Phillips “Economic Analysis: theory and application”.

65.053я73 ОИЛ Инв. И-13004

T46

Аннотация: учебное пособие содержит задачи по экономическому анализу по тем разделам, которые входят в учебник.

- 162. Thomas, Joe. Management** / J. G. Thomas. – 3rd ed. – Boston; Dallas; Geneva (Illinois): Houghton Mifflin Company, 1990. – 433 p. – На английском языке.

Перевод заглавия: Менеджмент.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-12874

T46

Аннотация: практическое пособие к учебнику по менеджменту Р. У. Гриффина.

- 163. Travers, Tony. The politics of local government finance** / T. Travers. – London; Boston; Sydney: Allen & Unwin, 1986. – 241 p.: таблицы, графики. – (The politics of local government series; № 27). – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 235-241.

Перевод заглавия: Политика в отношении финансов местных органов власти.

65.261.7(4Вел) ОИЛ Инв. И-12397

T83

Аннотация: *управление в области финансов и кредитов Великобритании.*

- 164. Tuller, Lawrence. High-risk, high-return investing** / L. W. Tuller. – New York; Chichester; Brisbane: John Willey & Sons, Inc., 1994. – 260 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 255-260.

Перевод заглавия: Инвестиции: высокий риск, высокий процент.

65.263 ОИЛ Инв. И-13813

T91

Аннотация: *международные финансовые рынки. Стратегии инвестирования.*

- 165. Viner, Aron. The financial samurai: the emerging power of Japanese money** / A. Viner. – London: Kogan Page, 1988. – 233 p.: таблицы. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 226-233.

Перевод заглавия: Финансовый самурай: растущее влияние японских денег.

65.26(5Яп) ОИЛ Инв. И-12035

V69

Аннотация: *книга посвящена экономическому развитию Японии и возрастанию ее влияния на международной финансовой арене. Содержит описание процедуры проведения финансовых и экономических дел в стране через призму истории и особенностей культуры и традиций этой страны.*

166. Warner, Mellie. Study Guide to Accompany Mabry and Ulbrich Introduction to economic principles

/ M. Warner. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 1989. – 318 p.: il., графики. – На английском языке.

Перевод заглавия: Учебное пособие к учебнику Mabry and Ulbrich “Introduction to economic principles”.

65.011я73 ОИЛ Инв. И-12872

W26

Аннотация: учебное пособие является частью учебного комплекта, состоящего из 2 книг: “Introduction to economic principles” (учебник), Warner M. “Study Guide” (учебное пособие). В учебном пособии содержатся задачи по общей экономике, макроэкономике, микроэкономике.

167. Waterman, Robert (Jr.). What America does right: learning from companies that put people first

/ R. H. Waterman. – New York; London: W. W. Norton & Company, Inc., 1994. – 318 p. – На английском языке. – Алфавитно-предметный указатель: с. 307-318.

Перевод заглавия: В поисках мастерства: уроки успешных американских компаний.

65.291.557(7США) ОИЛ Инв. И-12759

W31

Аннотация: экономика и управление предприятием на примере различных американских компаний.

168. Wessels, Walter J. Economics / W. J. Wessels. –

4th ed. – Haurprauge: Barron's, 2006. – 636 с.: il., таблицы. – (Business Review Books).

Перевод заглавия: Экономика.

65.01 ОИЛ Инв. И-14950

W58

Аннотация: основы экономики. Спрос и предложение, графики и диаграммы, вопросы макроэкономики: национальный продукт, инфляция и безработица, совокупный спрос в частном секторе, финансовая и денежно-кредитная политика, экономика

открытого рынка, вопросы микроэкономики: рынок труда, зарплат, монополии и конкуренция, налогообложение.

- 169. Whitbeck, Ray Hughes. Industrial geography: production, manufacture, commerce / R. H. Whitbeck.** – New York; Cincinnati; Chicago: American book company, 1933. – 608 р.: фото, карты, графики, таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 579-582. – Алфавитный указатель: с. 595-608.

Перевод заглавия: Промышленная география: добыча, производство, торговля.

65.04 ОИЛ Инв. И-2000

W63

Аннотация: *экономическая география разных стран: США, Канада, страны Карибского региона, Британские острова, Франция, Бельгия, Нидерланды, Германия, Швейцария, Италия, Скандинавские страны, Финляндия, Балтийские страны, Польша, Юго-Восточная Европа, Россия, Китай, Япония, Австралия, Новая Зеландия, Африка. Упражнения и задания для закрепления и повторения материала.*

- 170. Wright, Robert. Creating and maintaining the drug-free workforce: a manager's guide to confronting alcohol and drug problems / R. S. Wright, D. G. Wright.** – New York; San Francisco; Washington: McGraw-Hill, Inc., 1993. – 229 р.: таблицы. – На английском языке. – Библиография: с. 220-222. – Алфавитный указатель: с. 223-229.

Перевод заглавия: Создание и поддержание рабочего места, свободного от наркотиков: руководство для менеджера по борьбе с проблемами, связанными с алкоголем и наркотиками.

65.240(7США) ОИЛ Инв. И-13927

W88

Аннотация: *трудовые ресурсы США. Антинаркотические программы среди служащих.*

Немецкий язык

Оригинальная зарубежная литература по экономике на немецком языке

1. **Biographien bedeutender Unternehmer:** eine Sammlung von Biographien / составитель: G. Buchheim, W. Hartmann. – Berlin: Volk und Wissen Verlag GmbH, 1991. – 256 S.: il., фото, таблицы, графики. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Биографии известных предпринимателей.

65.29 ОИЛ Инв. И-12510, ОИЛ Инв. И-12509

В60

***Аннотация:** в сборнике собраны подробные биографии известных предпринимателей, их достижения.*

2. **Buhlmann, Rosemarie. Wirtschaftsdeutsch von A–Z**
/ R. Buhlmann. – Berlin; München; Wien: Langenscheidt,
2006. – 192 S.: il., карты. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Немецкий язык для экономистов от А до Z.

81.2Нем-923.2 ОИЛ Инв. И-14876

В92

***Аннотация:** учебное пособие предназначено для предпринимателей и студентов, хорошо владеющих немецким языком. Оно содержит большое количество терминологии по экономике, маркетингу и менеджменту, упражнения для закрепления профессиональной лексики, а также информирует о состоянии экономики Германии и Европы.*

3. **Draeger, Walter. Ingenieurarbeit schupferisch und effektiv** / W. Draeger. – Berlin: VEB Verlag Technik, 1986. – 167 S.: таблицы, графики. – На немецком языке. – Библиография: с. 146-159.

Перевод заглавия: Творческая и эффективная работа инженера.
65.240.12 ОИЛ Инв. И-10756
D80

Аннотация: *из истории инженерной профессии, ее функции и перспективы, творчество в работе инженера, профессиональное образование и самообразование инженеров в ГДР.*

4. **Gallenmüller, Otto. Mein Arbeitsplatz und die Kosten: die Kosten im Reproduktionsprozeß** / O. Gallenmüller, F. Hülsenberg. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft Berlin GmbH, 1978. – 221 S.: графики, таблицы. – На немецком языке. – Библиография: с. 212-215.

Перевод заглавия: Мое рабочее место и затраты: расходы в процессе воспроизводства.
62.242 ОИЛ Инв. И-8025
G15

Аннотация: *рассматриваются вопросы по организации и нормированию труда, закон экономии времени и затрат, предварительные сметы и точные расчеты издержек.*

5. **Geschichte der politischen Ökonomie: Grundriß** / издатель Н. Meißner. – Berlin: Dietz Verlag, 1978. – 683 S. – На немецком языке.

Перевод заглавия: История политической экономии: основной курс.
65.02 ОИЛ Инв. И-8676
G41

Аннотация: *в книге подробно рассматриваются вопросы истории политической экономии.*

- 6. Kolloch, Klaus. Der Aufstieg des Yen: Währung und Banken Japans / K. Kolloch.** – Berlin: Verlag Die Wirtschaft Berlin GmbH, 1990. – 104 S.: таблицы. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Подъем курса йены: денежная система и банки Японии.

65.262 ОИЛ Инв. И-12406

К70

Аннотация: развитие экономики и банковской системы Японии: экономическая политика, банки, подъем курса йены, международная торговля.

- 7. Kunde, Horst. Verkaufs- und Werbelehre / H. Kunde.** – Berlin: Verlag Die Wirtschaft Berlin, 1980. – 192 S.: il., таблицы, рисунки. – На немецком языке. – Библиография: с. 190-191.

Перевод заглавия: Обучение продажам и рекламе.

65.42 ОИЛ Инв. И-8104

К92

Аннотация: в учебнике рассматриваются требования к квалифицированному продавцу, потребности покупателя, его ожидания и мотивы при покупке товара, описываются процессы рекламы товаров и задачи продавцов при проведении такой презентации товара.

- 8. Leitung und Organisation der Landwirtschaftlichen Produktionsgenossenschaften.** – Berlin: Deutscher Bauernverlag, 1959. – 228 S.: таблицы. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Руководство и организация сельскохозяйственных производственных кооперативов.

65.321.8 ОИЛ Инв. И-1557

L51

Аннотация: учебное пособие по созданию сельскохозяйственных производственных кооперативов в ГДР и их руководству.

9. Lexikon für das Gaststätten- und Hotelwesen: справочное издание / редактор: G. Fabiunke [et al.]. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft, 1978. – 547 S.: таблицы, ил., схемы. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Лексикон по гостиничному и ресторанному бизнесу.

65.432я2 ОИЛ Инв. И-7654

L64

Аннотация: лексикон включает в себя толкования терминов и понятий из сферы ресторанного и гостиничного бизнеса.

10. Murken-Altrogge, Christa. Coca-Cola-art: Konsum, Kult, Kunst / С. Murken-Altrogge. – München: Klinkhardt & Biermann, 1991. – 207 S.: ил., фото. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Кока-кола: потребление, культ, искусство.

65.9(7Сое)-803.8 ОИЛ Инв. И-12546

M96

Аннотация: история развития американской корпорации по производству напитка “Coca-Cola”. Реклама продукции и т. п.

11. Müller, Klaus. Börsenroulette: Spieler, Spekulanten und Skandale / К. Müller. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft Berlin GmbH, 1990. – 343 S. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Биржевая рулетка: игроки, спекулянты и скандалы.

65.264.31 ОИЛ Инв. И-12503

M94

Аннотация: фондовые биржи: правила игры на биржах, теневая сторона бирж, спекуляция, интриги.

12. Paucke, Horst. Ökonomie contra Ökologie?: ein Problem unserer Zeit / Н. Паукке. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft Berlin GmbH, 1990. – 240 S.: таблицы, графики. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Экономика против экологии: проблема нашего времени.

20.1 ОИЛ Инв. И-12522

P33

Аннотация: исторические взаимосвязи развития экономики и экологии в бывшей ГДР и нынешней Германии, загрязнение окружающей среды в бывшей ГДР, научно-техническое развитие и природопользование, экономическая политика и экология, потребители и защита окружающей среды.

13. Personaleinsatz und Arbeitsorganisation in Handel und Gewerbe: Ratgeber für Unternehmen / редактор В. Манске. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft Berlin GmbH, 1991. – 167 S.: таблицы, графики, ил. – На немецком языке. – Библиография: с. 162-164.

Перевод заглавия: Распределение персонала и организация труда в торговле и бизнесе.

65.42 ОИЛ Инв. И-12511

P47

Аннотация: справочник по вопросам организации труда в торговле и бизнесе, подбору персонала, анализу рабочих мест.

14. RGW Lexikon: справочное издание / Н. Бär [et al.]. – Leipzig: VEB Bibliographisches Institut, 1981. – 282 S.: таблицы. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Совет экономической взаимопомощи. Справочник.

65я2 ОИЛ Инв. И-8710

R50

Аннотация: RGW (Rat für Gegenseitige Wirtschaftshilfe) – СЭВ (Совет Экономической взаимопомощи) – межправительственная экономическая организация, созданная в 1949 г. Экономический справочник.

**15. Technische Produktionsvorbereitung-Rationalisierung:
ausgewählte Beiträge zu ökonomischen
und organisatorischen Problemen** / составитель

Wissensgebiet Betriebswirtschaft Maschinenbau Elektrotechnik
an der TU Dresden, Sektion Sozialistische Betriebswirtschaft
(Dresden); редактор Н. Lange. – Berlin: VEB Verlag Technik,
1972. – 188 S.: графики, таблицы, ил., фото цветные. –
На немецком языке. – Библиография: с. 184-186.

Перевод заглавия: Рационализация технической подготовки
производства: избранные статьи по экономическим
и организационным проблемам.

65.30 ОИЛ Инв. И-5663

Т30

Аннотация: рассматриваются вопросы и проблемы
рационализации производства в ГДР, планирования и организации
технической подготовки производства, автоматизации
технологических процессов.

16. Uecker, Eberhard. Arbeitsschutz bei der Tierproduktion

2 Schwein / E. Uecker. – Berlin: Verlag Tribüne, 1988. – 96 S.:
графики, ил., таблицы. – (Arbeitsschutzpraxis). – На немецком
языке.

Перевод заглавия: Охрана труда в свиноводстве.

65.247 ОИЛ Инв. И-11743

U21

Аннотация: в книге рассматриваются вопросы по охране труда
в свиноводстве.

17. Wörterbuch des internationalen Messenwesens: deutsch-

russisch = Словарь международных ярмарок: немецко-русский / сост. W. M. Wasylyschyn. – Leipzig: VEB Verlag Enzyklopädie, 1981. – 136 S. – На немецком, русском языках.

Перевод заглавия: Словарь международных ярмарок: немецко-русский.

65.5я2 ОИЛ Инв. И-9757

W80

Аннотация: *немецко-русский словарь включает в себя терминологию экономической и производственной тематики.*

18. Zellmer, Gernot. Risiko-Management / G. Zellmer. – Berlin:

Verlag Die Wirtschaft Berlin GmbH, 1990. – 156 S.: графики, таблицы. – На немецком языке. – Библиография: с. 145-152.

Перевод заглавия: Риск-менеджмент.

65.291.21 ОИЛ Инв. И-12507, ОИЛ Инв. И-12508

Z51

Аннотация: *риск-менеджмент: риски предпринимателей и меры для преодоления рисков, их исследование и анализ, риски планирования и реализации проектов.*

19. Ökonomisches Lexikon: in 3 Bänden. – 3-е издание,

переработанное. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft, 1977–1980.

Vd. 1: A–G. – 3-е издание, переработанное. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft, 1977. – 837 S.: il. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Экономическая энциклопедия.

65я2 ОИЛ Инв. И-7992

O-39

Аннотация: *первый том трёхтомного экономического справочника включает в себя толкование экономических терминов от буквы А до буквы G.*

20. Ökonomisches Lexikon: in 3 Bänden. – 3-е издание, переработанное. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft, 1977–1980. **Bd. 2:** Н–Р / С. Götze [et al.]. – 3-е издание, переработанное. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft, 1978. – 830 S.: таблицы. – На немецком языке.

Перевод заглавия: Экономическая энциклопедия.

65я2 ОИЛ Инв. И-7993

О-39

Аннотация: *второй том трёхтомного экономического справочника включает в себя толкование экономических терминов от буквы Н до буквы Р.*

21. Ökonomisches Wörterbuch Außenwirtschaft: Russisch, Deutsch, English, Französisch, Spanisch / редактор: S. Kohls [et al.]. – 2-е издание, пересмотренное. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft, 1976. – 619 S. – На немецком, русском, английском, французском, испанском языках.

Перевод заглавия: Экономический словарь по внешней экономике.

65я2 ОИЛ Инв. И-6381

О-39

Аннотация: *мультязычный экономический словарь, который содержит около 6500 терминов и словосочетаний по внешней экономике на немецком, русском, английском, французском, испанском языках.*

22. Ökonomisches Wörterbuch Englisch-Deutsch: словарь / М. Ahner [et al.]. – Berlin: Verlag Die Wirtschaft Berlin, 1980. – 784 S. – На английском, немецком языках.

Перевод заглавия: Англо-немецкий экономический словарь.

65я2 ОИЛ Инв. И-8952

А18

Аннотация: *англо-немецкий словарь включает в себя около 60000 терминов и сокращений по экономической тематике.*

Французский язык

Оригинальная зарубежная литература по экономике на французском языке

1. **Vieille-Montagne.** – Liège: [s. n.], 1989. – 75 p.: таблицы, фото цветные, графики. – На французском языке.

Перевод заглавия: Компания по производству и выплавке цинка “Vieille-Montagne”.

65.9(4Фра) ОИЛ Инв. И-12406

V61

Аннотация: компания по производству и выплавке цинка “Vieille-Montagne”, основанное в 1837 году. В настоящее время компания входит в группу Umicore.

Тематический указатель на русском языке

- Аудит** 110а, 111а
- Банковское дело** бн
- Бухгалтерский учет** 1а, 4а, 36а, 74а, 80а, 110а, 118а, 148а, 149а, 150а, 151а, 152а
- Гостиничный и ресторанный бизнес** 9н, 59а
- Грузоперевозки** 46а, 51а, 94а, 133а
- Деловое общение** 120а, 143а, 160а
- Инвестиции** 23а, 48а, 53а, 164а
- История экономики** 32а, 41а, 44а
- Корпорации, компании** 1ф, 10н, 12а, 28а, 32а, 130а, 145а, 167а
- Макроэкономика** 14а, 42а, 43а, 88а, 106а, 137а, 168а, 166а
- Маркетинг** 10а, 17а, 20а, 21а, 32а, 35а, 38а, 63а, 101а, 102а, 103а, 113а, 133а, 139а, 155а, 156а
- Менеджмент** 9а, 4а, 7а, 24а, 25а, 26а, 30а, 39а, 56а, 59а, 60а, 65а, 66а, 70а, 76а, 82а, 85а, 96а, 116а, 117а, 126а, 131а, 133а, 141а, 146а, 162а
- Менеджмент продаж** 26а, 85а
- Микроэкономика** 15а, 55а, 81а, 107а, 138а, 166а
- Мировая экономика** 49а, 50а, 83а, 92а, 108а, 125а, 136а
- Налогообложение** 154а
- Операционный менеджмент** 39а, 40а, 141а
- Партнерство в бизнесе** 93а
- Политэкономия** 5н, 41а, 119а
- Предприниматели** 1н
- Предпринимательство** 54а, 58а, 61а, 62а, 67а, 84а, 88а
- Приватизация** 140а
- Принципы экономики** 95а, 105а
- Промышленный менеджмент** 126а
- Реклама** 7н, 17а
- Риск-менеджмент** 18н, 25а, 53а
- Рыночная экономика** 78а, 83а, 109а
- Собственный бизнес** 61а, 62а, 67а, 88а
- Социальное обеспечение** 71а

Торговля 7н, 26а, 57а, 83а,
85а, 97а, 142а

Управленческая экономика
32а, 34а, 70а, 100а

Управленческий учет 5а, 70а,
158а

Финансирование в медицине
135а

Финансы 6н, 8а, 18а, 20а, 21а,
27а, 47а, 53а, 56а, 76а, 83а,
123а, 154а, 165а, 164а, 163а
Фондовые биржи 11н.

Экономика Великобритании
71а, 128а, 134а

Экономика лесного хозяйства
45а

Экономика образования 16а,
77а

Экономика развивающихся
стран 11а, 33а, 87а, 89а

Экономика России 41а, 112а

Экономика сельского
хозяйства 11а, 31а, 52а, 73а,
90а, 122а, 124а

Экономика социалистических
стран 91а

Экономика США 45а, 46а,
73а, 121а, 127а

Экономика транспорта 46а,
51а, 94а, 133а

Экономика труда 4н, 13н,
16н, 12а, 19а, 22а, 37а, 78а,
104а, 117а, 120а, 170а

Экономика Шотландии 108а

Экономика Японии 86а

Экономическая политика и
экология 12н., 48а, 60а, 129а

Экономическая статистика 2а,
68а, 69а, 98а, 115а

Экономические словари 9н,
17н, 19н, 20н, 21н, 22н, 64а,
114а

Экономический анализ 35а,
76а, 99а, 115а, 161а

Авторский указатель

Книги по экономике на английском, немецком и французском языках

- Aczel**, Amir 2a
Andrew, Herbert 3a
Anthony, Robert 4a; 5a
Austin, Mike 6a
Awad, Elias 7a
- Baker**, Richard 8a
Bartol, Kathryn 9a
Bedfort, Norton 5a
Bennett, Steven 63a; 145a
Berkowitz, Eric 10a
Binder, Stephen 12a
Bingham, Robert 13a; 14a; 15a
Blaug, Mark 16a
Bovée, Courtland 17a; 160a
Brealey, Richard 18a
Bròdy, Andràs 19a
Brue, Stanley 104a; 105a; 106a;
107a
Buhlmann, Rosemarie 2н
- Casey**, Douglas R 23a
Cash, James (Jr.) 24a
Charette, Robert 25a
Churchill, Gilbert (Jr.) 26a
Cohen, Jerome 27a
Collins, Eliza 29a
Courtney, James (Jr.) 30a
Cramer, Gail 31a
Cravens, David 32a
- Davies**, Jeff 34a
Dearden, John 5a
Debelak, Don 35a
Dessler, Gary 37a
Devanna, Mary Anne 29a
Dillon, William 38a
Dilworth, James 39a; 40a
Dobb, Maurice 41a
Dornbusch, Rudiger 42a; 43a
Draeger, Walter 3н
Drucker, Peter Ferdinand 44a
Duerr, William 45a
Dunn, James (Jr.) 46a
- Edwards**, James Don 74a
Ehrenreich, Keith 158a
Einzig, Paul 47a
Epping, Randy Charles 49a
Erdman, Edward 50a
Etzel, Michael 155a; 156a
Evenson, Robert 52a
- Firtle**, Neil 38a
Fischer, Stanley 42a; 43a
Floyd, Mike 54a
Ford, Neil 26a
Frank, Robert 55a
Freear, John 56a
Futrell, Charles 57a
- Gaffen**, Daphne 58a

Gallenmüller, Otto 4H
Gardiner, John 115a
Garner, Ursula 59a
Gernon, Helen 118a
Glezen, William 158a
Goldman, Benjamin 60a
Goldstein, Arnold 61a
Goldstein, Markus 78a
Golzen, Godfrey 62a
Graham, John 63a
Greener, Michael 64a
Gregerman, Alan S 65a
Griffin, Ricky 66a

Hamilton, Robert 67a
Hanke, John 68a
Hanke, John 69a
Harper, William Massie 70a
Harris, Jennifer 71a
Hazlitt, Henry 72a
Helmberger, Peter 73a
Hermanson, Roger 74a
Hiam, Alexander 75a
Higgins, Robert 76a
Hollister, Robinson (Jr.) 78a
Holtz, Herman 79a
Hughes, Stewart 34a
Hülzenberg, Frieder 4H
Hyman, David 81a

Jennings, Jason 84a
Johnson, Eugene 85a
Johnson, Lynwood 115a

Kawabuchi, Hideo 86a
Keith, Robert 149a; 150a; 151a;
152a

Kerin, Roger 10a
Key, Bernard 125a
Khan, Heider Ali 87a
King, Thomas 8a
Kishel, Gregory 88a
Klitgaard, Robert 89a
Kolloch, Klaus 6H
Kunde, Horst 7H
Kurtz, David 85a

Lamb, Charles (Jr.) 32a
Lehmann, Michael 92a
Lembke, Valdean 8a
Lind, Douglas 98a
Lipnack, Jessica 93a
Lowe, David 94a

Mabry, Rodney 95a
Madden, Thomas 38a
Marshall, G B 108a
Martin, David 9a
Mason, Barry 97a; 98a
Maurice, Charles 99a; 100a
May, Phillip 154a
Mayer, Morris 97a
McCarthy, Jerom 101a; 102a;
103a
McConnell, Campbell 104a;
105a; 106a; 107a
McFarlan, Warren 24a
McGann, Terry 146a
McIntosh, I G 108a
McKenney, James 24a
McKinnon, Ronald 109a
Meek, Gary 118a
Meigs, Robert 110a; 111a
Meigs, Walter 110a; 111a

Metevlev, Sergey Efimovich 112a
Michaels, Erica 113a
Montgomery, Douglas 115a
Moore, William 116a
Moynihan, Michael 117a
Mueller, Gerhard 118a
Müller, Klaus 11H
Murken-Altrogge, Christa 10H
Myers, Stewart 18a

Nabudere, Dan 119a
Nadler, Burton Jay 120a
Nelson, Margaret K. 121a
Nerlove, Marc 122a
Nordhaus, William 137a; 138a
Norman, Susan 123a
Norton, George 124a

Ohkawa, Kazushi 125a
Orsino, Philip 126a
Otsuka, Katsuo 125a

Packman, Ronald 128a
Panayotou, Theodore 129a
Pany, Kurt 111a
Paradice, David 30a
Paucke, Horst 12H
Perreault, William (Jr.) 101a;
102a; 103a
Pessemier, Edgar 116a
Peters, Thomas 130a
Phillips, Owen 99a
Porter, Michael 131a

Ratcliffe, Brian 133a
Reitsch, Arthur 69a
Roll, Eric 134a

Rudelius, William 10a
Rue, Leslie 22a
Rutkow, Ira M. 135a

Salmonson, R. F. 74a
Salvatore, Dominick 136a
Samuelson, Paul 137a; 138a
Sandhusen, Richard 139a
Savas, Emanuel 140a
Scheuing, Eberhard 85a
Schewe, Charles 75
Schroeder, Roger 141a
Searing, James 142a
Shaw, Gary 143a
Shughart, William (II) 144a
Sieg, Albert 145a
Silva, Michael 146a
Smith, Adam 147a
Smith, Jack 148a; 149a; 150a;
151a; 152a
Smith, Joan 121a
Smithson, Charles 100a
Sowrey, Trevor 153a
Spiller, Earl 154a
Stamps, Jeffrey 93a
Stanton, William 155a; 156a
Stephens, William 149a; 150a;
151a; 152a
Szita, János 157a

Taylor, Donald 158a
Thill, John 160a
Thomas, Christopher 161a
Thomas, Joe 162a
Travers, Tony 163a
Tuller, Lawrence 164a

Uecker, Eberhard 16H
Ulbrich, Holley 95a

Viner, Aron 165a

Walker, Bruce 155a; 156a
Walker, Orville (Jr.) 26a
Walstad, William 13a; 14a; 15a
Warner, Mellie 166a
Waterman, Robert (Jr.) 130a;
167a

Weber, Jack 143a
Wessels, Walter J 168a
Whitbeck, Ray Hughes 169a
Whittington, Ray 111a
Wright, Robert 170a

Young, David 4a

Zellmer, Gernot 18H

