

**Анна ТЕРЕМОВА,**

заведующая отделом внешних коммуникаций
Курганской областной универсальной научной
библиотеки имени А.К. Югова

Открой для себя «Юговку»

ЧТО ДАЁТ НАМ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

В государственном финансово-образовательном проекте КОУНБ участвует с сентября 2021 г. С самого начала работу решено было осуществлять сразу в нескольких направлениях: поиск билетного оператора, подписание с ним договора, подключение терминала библиотеки на сайте «PRO.Культура.РФ». Параллельно шёл творческий процесс создания концепции и составления плана мероприятий. От момента, когда был определён сотрудник, ответственный за реализацию идеи, до готовности проводить интерактивы в рамках федеральной программы мы прошли ряд важных этапов, о которых и хотим сегодня рассказать.

ШАГИ ВНЕДРЕНИЯ

Вначале кратко обозначим суть и последовательность действий, а затем раскроем некоторые позиции более подробно. Вот какими были наши первые шаги по внедрению нового проекта.

1. Назначение куратора, ответственного за программу, в том числе за оказание помощи читателям в оформлении и регистрации «Пушкинских карт». Формирование команды по разработке концепции и созданию афиши будущих событий, куда помимо куратора вошли организатор-



▲ Спектр предлагаемых КОУНБ мероприятий, посетить которые можно по «Пушкинской карте», достаточно широк. Здесь и мультимедийные выставки, как, например, эта, посвящённая народам, населяющим Курганскую область...



▲ ...и увлекательные квесты

методист, бухгалтер и специалисты, задействованные в интерактивах.

2. Формирование плана мероприятий, составление сценариев, выпуск афиши. Проведение репетиций. Параллельно – подготовка медиаконтента и маркетинг: написание анонсов, подбор фотоленты, производство рекламных видеороликов, определение тайминга.

3. Добавление на официальном сайте библиотеки специального раздела, посвящённого «Пушкинской карте» и содержащего полную информацию о программе (<http://yugovalib.ru/site/category/129>).

4. Поиск билетного оператора, заключение с ним договора. Закрепление терминала библиотеки на сайте «PRO.Культура.РФ».

5. Обучение сотрудника размещению анонсов и оформлению покупки билетов в личных кабинетах администратора на ресурсе билетного оператора и сайте «PRO.Культура.РФ». Распространение рекламы в СМИ, соцсетях, организация выездных ознакомительно-рекламных встреч в школах, техникумах, колледжах. Проведение пресс-конференции, рассылка анонсов по электронным адресам и в мессенджерах. Реклама на мероприятиях городского, областного и окружного уровней.

6. Консультирование читателей относительно получения «Пушкинской карты» и покупки билетов на интерактивы Курганской ОУНБ.

УРА! МЕРОПРИЯТИЕ!

Куратор проекта и команда из трёх человек составили полную афишу «Юговки». Она размещена на официальном сайте библиотеки, а также в сообществе в соцсетях и периодически до-

полняется новыми интерактивными событиями по мере их готовности.

Креативная группа заранее изучила вкусы и предпочтения посетителей сайта, поэтому уже знала, какие мероприятия вызовут у целевой аудитории особый интерес. Также специалисты решили в русле данной концепции привлечь в библиотеку молодых читателей, которые готовы расплатиться за юговские интерактивы не только «Пушкинской картой», но и собственными деньгами.

Цена билетов на мероприятия определялась специалистом библиотеки исходя из себестоимости услуги с добавлением 10–20 процентов. Чтобы наше предложение пользовалось спросом, мы изучали платёжеспособность населения, проводили анализ и прогнозирование, искали приемлемые для молодёжи Курганского региона варианты.

Многие специалисты библиотеки участвуют не в одном, а сразу в двух или трёх мероприятиях. Поэтому при составлении плана встречи требовалось распределить так, чтобы в графике сотрудников не случалось накладок. Важно было предусмотреть и наличие нескольких свободных залов, оснащённых мультимедийной аппаратурой, достаточным числом посадочных мест.



▲ Особый интерес вызывают мастер-классы. И это вполне понятно. Ну где, как не в библиотеке, вас научат писать целые предложения старинной русской вязью!



Не менее творческий процесс – изготовление фигурного мыла или создание медовой свечи. В результате получаются отличные сувениры



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЛЮСОВ И МИНУСОВ

В сентябре 2021 г. «Юговка» выбрала билетную систему, отдав предпочтение Quick Tickets (ею уже успешно пользуются курганские Театр кукол «Гулливер» и Государственный театр драмы). Был заключён договор. Специалист банка обеспечил подключение к ПО терминала безналичной оплаты. Первый билет купили 5 октября – на программу «Книжная история» в Музее книги.

По соглашению компании-оператору начислялось 7 процентов от продаж (те же условия, что и для других учреждений культуры). Однако за три месяца работы в проекте в библиотеке не было продано столько билетов, сколько могут реализовать, к примеру, театры с их большими залами (тем более что на тот момент учебные заведения работали в дистанционном режиме в связи с карантином). Поэтому компания Quick Tickets, пересмотрев договор, попросила с нового года плату в 10 тыс. руб. в месяц, чего «Юговка» тогда позволить себе не могла. В связи с этим в 2022 г. мы стали сотрудничать с оператором «ВМузей». Договор заключили 21 января, а первая покупка была совершена 9 февраля.

Личный кабинет у системы «ВМузей» отличается от Quick Tickets и имеет меньше возможностей: библиотекари не видят, кто именно купил билет и на какой день. В данный момент отсутствует возможность приобретения билетов в кассе с помощью пластиковой «Пушкинской карты», как это было с Quick Tickets. Но специалисты пообещали: когда выйдет обновление, такая опция появится обязательно. Всё это нельзя назвать глобальной проблемой. Однако некоторые неудобства, конечно, есть.

Определённые сложности возникают и с организацией событий, в частности при замене сотрудников. У каждого – свой темперамент и темп, что влияет на ход мероприятия. Например, когда уволился ведущий программы «Достоевский FM», его заменили на другого специалиста. Делалось всё в спешке, на репетиции времени не было. В итоге получилось, что о настольной игре, которой заканчивается встреча и о которой упоминалось в анонсе, новый сотрудник ничего не знал и, естественно, не провёл её. Разумеется, участники остались недовольны.

ЗДЕСЬ МНОГОМУ НАУЧАТ

В конце лета «Юговка» пополнила афишу мероприятий мастер-классами. Один из них – «Русская вязь» – посвящён каллиграфическому письму. Собравшиеся учатся выводить пером буквы так же филигранно, как и наши предки. Пробуют воспроизводить слова и целые фра-

зы традиционным русским уставом. Это не так просто: требуются внимательность, усидчивость и максимум аккуратности. Ведь в каллиграфии каждый символ – произведение искусства! Молодёжи также нравятся мастер-классы «Фигурное мыло» и «Медовая свеча».

Сейчас в афише КОУНБ:

- квесты (патриотический, краеведческий, библиографический, «Вне времени»);
- интерактивная экскурсия «Открой для себя «Юговку»» [знакомство с главной библиотекой Зауралья на увлекательных и познавательных занятиях];
- кураторские экскурсии по экспозициям (Музей книги и др.);
- мультимедийная выставка «Народы Курганской области»;
- литературные и патриотические программы;
- мастер-классы.



▲ В ходе экскурсии «Открой для себя «Юговку»» специалисты дают посетителям возможность побывать буквально в каждом зале и даже сделать такие забавные снимки



▲ О результатах работы в проекте сотрудники рассказывают на регулярных пресс-конференциях

РАССКАЗЫВАЯ ОБ УСПЕХАХ

Специалисты активно рекламируют свои мероприятия на сайте и в социальных сетях. Прибегают к поддержке СМИ. Первая пресс-конференция по программе состоялась в библиотеке 14 сентября 2021 г. Вторая, уже более подробно раскрывающая детали всего происходящего, прошла в апреле 2022 г. Директора и представители всех учреждений культуры Кургана делились опытом привлечения молодёжи, популяризации программы. Наша «Юговка» была отмечена особо.

Сотрудники библиотеки встречаются со студентами-волонтерами Курганского государственного университета, других учебных заведений и со школьниками, чтобы рассказать ребятам о всероссийском проекте. Юные до-

бровольцы узнают, как оформить и получить «Пушкинскую карту», где её можно использовать, что из мероприятий доступно по ней в Курганской области и конкретно в КОУНБ.

Проект, способствующий культурному просвещению молодёжи, стал для библиотекарей отличной возможностью зарекомендовать себя креативными, творческими, активными профессионалами. А у читателей появился ещё один источник для получения знаний, повод продемонстрировать свои таланты и способности. **Б**